



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA DE EMPRESAS

TEMA:

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMUNITARIA DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PARA MUJERES Y NIÑAS INDÍGENAS DEL CANTÓN SUSCAL DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR 2018.

AUTORA:

ROSA MARÍA PALLCHISACA LOJA

RIOBAMBA – ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Srta. Rosa María Pallchisaca Loja, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Roberto Carlos Villacrés Arias

DIRECTOR

Ing. Diego Ramiro Barba Bayas

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Rosa María Pallchisaca Loja, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 19 de marzo del 2019.

Rosa María Pallchisaca Loja

CC: 030229685-0

DEDICATORIA

Con gran admiración y respeto dedico el presente trabajo a mis queridos padres Pedro Pallchisaca y María Magdalena Loja por brindarme su apoyo incondicional tanto de manera económica y moral durante toda mi carrera universitaria y por hacer de mí una mejor persona cada día.

A mis hermanos Rubén y Yolanda Pallchisaca quienes supieron motivarme y apoyarme en todo momento compartieron conmigo momentos y consejos a través de la entrega y confianza hacia mi persona y que de alguna manera formaron parte de mis sueños y anhelos.

Rosa María Pallchisaca Loja

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento profundo a Dios padre por brindarme sabiduría y salud en cada etapa de mi vida y por guiarme cada uno de mis pasos que permitieron cumplir con una de mis metas más importantes de mi vida.

Mi gratitud absoluta a mis queridos maestros de la escuela de Ingeniería de Empresas que compartieron conmigo sus sabios conocimientos y me supieron guiarme y motivarme en mis estudios en el aula de clases mediante sus consejos y apoyo de manera especial al Ing. Roberto Villacrés e Ing. Diego Barba que en calidad de miembro y director respectivamente me supieron apoyar con mi trabajo de investigación a través de su experiencia laboral para la obtención de un trabajo final de calidad.

A mis padres y familia quienes estuvieron conmigo en cada paso brindándome sus consejos y apoyo incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	viii
Índice de gráficos.....	x
Índice de anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 OBJETIVOS	6
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	7
2.1.1 Antecedentes Históricos	7
2.1.2 Moda indígena una visión macro.....	17
2.1.3 Festividades culturales en el cantón Suscal	25
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	31
2.2.1 ¿Qué es un proyecto?.....	31
2.2.2 Proyecto de inversión	31
2.2.3 Estudio del mercado	33
2.3 IDEA A DEFENDER.....	34
2.4 VARIABLES.....	34
2.4.1 Variable Independiente.....	34
2.4.2 Variable Dependiente	34
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	35

3.2	Tipos	36
3.2.1	Investigación descriptiva	36
3.3	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	36
3.3.1	Método histórico lógico.....	36
3.3.2	Investigación etnográfica.....	36
3.3.3	Técnicas para recopilar la información y sus características.....	37
3.3.4	La encuesta	37
3.3.5	La entrevista	38
3.3.6	Instrumentos	38
3.3.7	El cuestionario.....	38
3.3.8	Observación	38
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.4.1	Dimensiones del estudio.....	40
3.5	RESULTADOS	42
3.6	VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFENDER	60
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		61
4.1	TITULO.....	61
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA	61
4.2.1	Introducción.....	61
4.2.3	Estudio de mercado o mercado meta	62
4.2.4	Análisis de la demanda	62
4.2.5	Análisis de la oferta	64
4.2.6	Demanda Insatisfecha.....	66
4.2.7	Organización y administración de la empresa	67
4.2.8	Filosofía empresarial	69
4.2.9	Organigrama estructural de la empresa SISARY S.A.....	74
4.2.10	Manual de funciones.....	77
4.2.11	Estudio del marketing	82
4.2.12	Estudio técnico	94
4.2.13	Estudio Económico - Financiero	127
4.2.14	Evaluación Económica -Financiera	135
BIBLIOGRAFÍA		162
ANEXOS		163

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Proyección de la población de Suscal	8
Tabla 2:	Calculo de la muestra	39
Tabla 3:	Edad	42
Tabla 4:	Edad	43
Tabla 5:	Nacionalidad	44
Tabla 6:	Compra de ropa tradicional.....	45
Tabla 7:	Nivel de satisfacción del producto	46
Tabla 8:	Cambio a un mejor producto que satisface las necesidades	47
Tabla 9:	Si no compra, ¿Adquirirá un producto de calidad?.....	48
Tabla 10:	Frecuencia de consumo	49
Tabla 11:	Prendas de vestir adquiridas con más frecuencia.....	50
Tabla 12:	Ocasiones en las que se usa la vestimenta completa.....	51
Tabla 13:	Ciudades donde se adquiere la ropa tradicional.....	52
Tabla 14:	Lugares donde se efectúan las compras	53
Tabla 15:	Conocimiento acerca de la vestimenta tradicional.....	54
Tabla 16:	Importancia de conservar la vestimenta tradicional.....	55
Tabla 17:	Características importantes al momento de adquirir el producto.....	56
Tabla 18:	Monto invertido en adquirir ropa y accesorios	57
Tabla 19:	Importancia del vestuario tradicional.....	58
Tabla 20:	Principales motivos para adquirir el producto	59
Tabla 21:	Demanda de la proyección	63
Tabla 22:	Proyección de la oferta.....	65
Tabla 23:	Demanda insatisfecha	66
Tabla 24:	Productos.....	83
Tabla 25:	Precio	91
Tabla 26:	Distribución del espacio físico de la empresa.....	96
Tabla 27:	Valor del terreno	97
Tabla 28:	Factores relevantes	99
Tabla 29:	Materia prima a utilizar.....	100
Tabla 30:	Maquinaria y equipo	102
Tabla 31:	Capacidad instalada	111

Tabla 32:	Inversión fija	127
Tabla 33:	Inversión diferida	128
Tabla 34:	Capital de trabajo	128
Tabla 35:	Resumen de la inversión	129
Tabla 36:	Financiamiento.....	130
Tabla 37:	Calculo de la Tasa de descuento	131
Tabla 38:	Costos de producción	131
Tabla 39:	Gastos administrativos	133
Tabla 40:	Gastos de ventas.....	133
Tabla 41:	Gastos financieros	133
Tabla 42:	Tabla de incremento de precio % %	134
Tabla 43:	Ingresos	134
Tabla 44:	Estado de resultados.....	135
Tabla 45:	Balance general	136
Tabla 46:	Flujo neto del efectivo	137
Tabla 47:	Punto de equilibrio año 1	138
Tabla 48:	Punto de equilibrio año 2	139
Tabla 49:	Punto de equilibrio año 3	140
Tabla 50:	Punto de equilibrio año 4	141
Tabla 51:	Punto de equilibrio año 5	142
Tabla 52:	Estructura financiera	143
Tabla 53:	Valor actual neto	143
Tabla 54:	Periodo de recuperación de la inversión	144
Tabla 55:	Relación beneficio Costo	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Proyección de la población Suscal	9
Gráfico 2:	Ciclo de vida de los proyectos	32
Gráfico 3:	Pirámide del nivel socio económico agregado	40
Gráfico 4:	Edad de los encuestados	42
Gráfico 5:	Edad de los encuestados	43
Gráfico 6:	Edad de los encuestados	44
Gráfico 7:	Edad de los encuestados	45
Gráfico 8:	Nivel de satisfacción del producto.....	46
Gráfico 9:	Cambio a un mejor producto que satisface las necesidades	47
Gráfico 10:	Si no compra, ¿Adquirirá un producto de calidad?	48
Gráfico 11:	Frecuencia de consumo	49
Gráfico 12:	Prendas de vestir adquiridas con más frecuencia	50
Gráfico 13:	Ocasiones en las que se usa la vestimenta completa	51
Gráfico 14:	Ciudades donde se adquiere la ropa tradicional	52
Gráfico 15:	Lugares donde se efectúan las compras.....	53
Gráfico 16:	Conocimiento acerca de la vestimenta tradicional	54
Gráfico 17:	Importancia de conservar la vestimenta tradicional	55
Gráfico 18:	Características importantes al momento de adquirir el producto	56
Gráfico 19:	Monto invertido en adquirir ropa y accesorios.....	57
Gráfico 20:	Importancia del vestuario tradicional	58
Gráfico 21:	Principales motivos para adquirir el producto.....	59
Gráfico 22:	Demanda de la proyección	63
Gráfico 23:	Proyección de la oferta	65
Gráfico 24:	Demanda insatisfecha	66
Gráfico 25:	Logo tipo	68
Gráfico 26:	Organigrama estructural	74
Gráfico 27:	Cinco fuerzas de Porter.....	88
Gráfico 28:	Canales de comercialización	91
Gráfico 29:	Macro localización	98
Gráfico 30:	Ubicación de la plantan	100
Gráfico 31:	Flujograma de procesos de producción	115

Gráfico 32: Diseño de la empresa	126
Gráfico 33: Punto de equilibrio año 1	138
Gráfico 34: Punto de equilibrio año 2	139
Gráfico 35:: Punto de equilibrio año 3	140
Gráfico 36: Punto de equilibrio año 4	141
Gráfico 37: Punto de equilibrio año 5	142

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Estatutos de la compañía	150
Anexo 2: Modelo de encuesta aplicada	153
Anexo 3: Vestimentas tradicionales de las mujeres indígenas del cantón Suscal.	156

RESUMEN

La creación de una empresa comunitaria de diseño y confección de prendas de vestir y accesorios para mujeres y niñas indígenas del cantón Suscal de la provincia del cañar 2018, que tiene como finalidad incentivar a la población indígena del cantón al uso y conservación de la vestimenta tradicional de la zona. Para el desarrollo de la investigación se efectuó el trabajo de campo en el que se aplicó encuestas a un grupo de mujeres indígenas de la zona tomadas a través de una muestra que permitió identificar cuáles son las causas que conlleva a la pérdida de la identidad. Con los resultados obtenidos se puede determinar que el 99% de las mujeres adquieren ropa tradicional indígena en el cantón Suscal y a su vez en caso de implementarse una empresa comunitaria adquiriría dichos atuendos siempre y cuando estos sean de calidad y con nuevos diseños de acuerdo a la tendencia actual. Una de las prendas que mayor acogida son las polleras en tela gamuza seguido de las blusas bordadas que se usan con mayor frecuencia en ocasiones especiales como las fiestas tradicionales y ceremonias. Diversos factores externos contribuyen a la pérdida de la vestimenta propia de las mujeres indígenas, siendo la juventud actual la más afectada en este tema, por tal motivo la implementación de una empresa dedicada al diseño y confección de las prendas de vestir y accesorios tradicionales contribuirá a minimizar esta problemática actual. Con la aplicación del trabajo de campo y el estudio económico financiero se determinó la viabilidad de la creación de la empresa comunitaria para el diseño y confección de las prendas de vestir y accesorios de mujeres y niñas indígenas lo cual se evidencia con los resultados del estudio financiero como es el valor actual neto (VAN)= 17.289,96 dólares, la tasa interna de retorno (TIR)= 34,03 % al ser mayor a la tasa de descuento la inversión es rentable, relación beneficio costo (RBC)= 1,16 dólares y un periodo de recuperación de la inversión (PRI)= 4 años, 3 meses.

PALABRAS CLAVES: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> < PROYECTO DE FACTIBILIDAD> <ESTRATEGIAS > < EMPRESA > < ESTUDIO DE MERCADO> <SUSCAL (CANTÓN)>

.....
Ing. Roberto Carlos Villacrés Arias

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The creation of a community company for the design and manufacture of garments and accessories for indigenous women and girls in the canton Suscal of Cañar province 2018, Its purpose is to encourage the indigenous population to wear and preserve the traditional clothing of the area. For this research development some significant field work was carried out by means of surveys that were applied to a group of indigenous women of the area, who were chosen through a sample that allowed to identify the causes that led to their loss of identity. With the results obtained it was possible to determine that 99% of the women acquire traditional indigenous clothes in the Suscal canton and in turn, if a community enterprise is implemented, they would buy such attires as long as they have unique quality and modern patterns according to the current trend. One of the most popular garments are long suede skirts followed by embroidered blouses that are worn more often on special occasions such as traditional festivals and ceremonies. Several external factors contribute to the loss of the indigenous women's traditional clothing, so that being the current youth the most affected in this area, for this reason the implementation of a company dedicated to designing and making traditional clothes and accessories will help to minimize this present issue. Upon conducting an effective field work and an economic financial study, the viability of a community company creation for designing and manufacturing garments and accessories, especially for indigenous women and girls, was determined. A financial study on the net present value (NPV)=17.289,96 dollars, the internal return rate (IRR)=34,03%, being greater than the discount rate the investment is profitable, cost benefit ratio (CBR)=1,16 dollars and a pay-back period of investment (PPI)=4 years, 3 months.

KEY WORDS: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <PROJECT OF FEASIBILITY> <STRATEGIES> <COMPANY> <MARKET STUDY> <SUSCAL (CANTON).

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominada PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMUNITARIA DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PARA MUJERES Y NIÑAS INDÍGENAS DEL CANTÓN SUSCAL DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR 2018 buscar proporcionar a través de la investigación el fomento de la cultura y tradiciones de este pueblo para lo cual se ha desarrollado los siguientes capítulos que se detallan a continuación.

CAPITULO I: EL PROBLEMA, Este capítulo comprende el planteamiento del problema en el cual se analiza la situación actual del tema planteado desde una perspectiva macro a micro. La justificación es la parte en donde se recalca las razones por la cuales es necesario realizar este tipo de trabajo investigativo que permita resolver dicho problema.

En este capítulo también constan el objetivo general y específicos de la investigación es decir lo que se pretende lograr al final de la investigación.

CAPITULO II: MARCO TEORICO – CONCEPTUAL, Es la parte en el que se detalla los temas relacionados con el trabajo de investigación realizado por los diferentes autores cuya información proporcionara ayuda en la aplicación métodos y estrategias al momento de plantear solución al problema

CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO, En esta parte se menciona la forma como se va desarrollar la investigación es decir la metodología, instrumentos y modalidad empleada en la investigación como una parte clave para la obtención de los resultados finales de la investigación

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO, En el último capítulo se visualiza el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo estudio económico financiero con el cual se puede determinar la viabilidad del proyecto y con estos resultados redactar las conclusiones y recomendaciones del trabajo investigativo

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La población indígena ecuatoriana es de un millón de personas quienes representan el 7% de la población total del país. América Latina tiene 826 pueblos indígenas, con 45 millones de personas que representan el 8.3% de la población total de la región, según lo afirma la CEPAL. (2017). Pero pese a que la última década se ha mejorado la situación de derechos de los pueblos indígenas, las recurrentes crisis económica y sociales que repercuten sobre sus territorios, no han frenado la progresiva migración que implica la fragmentación de unidad familiar (ayllu) y la consecuente aculturización, expresada en el alejamiento de la tradición y costumbres, occidentalizadas con elementos ajenos a dicha idiosincrasia, evidenciados en la vestimenta, consumo y comportamientos distintos que inducen a abandonar sus territorios ancestrales y cambiarlos por los problemas propios de la ciudad, su nuevo habitat.

Conciencia de ello, de acuerdo al censo de población y vivienda del año 2010 han migrado 413 personas de los cuales la mayoría corresponde al área rural que son 322 migrantes con relación al área urbana que comprende las 91 personas. Para tener mayor comprensión de este proceso migratorio del total de migrantes por áreas corroborando la manifestado anteriormente el 77,97% de los migrantes pertenecen al área rural y el 22,03% corresponde al área urbana.

El cantón Suscal es inminentemente rural conformada mayoritariamente por la población indígena que son 3.750 de los cuales 2065 son mujeres con relación a 1685 personas que son hombres. Esto nos hace entender que la diferencia entre hombres y mujeres es muy marcada debido a la mayor parte de emigración se da en los hombres ya sean esposos o hijos de los núcleos familiares que expuestas en porcentajes, se puede manifestar que del total de migrantes el 70,70% son hombres y el 29,30% son mujeres.

Trayendo como consecuencia la perdida y/o no practica de sus costumbres, tradiciones, idioma y lo más importante el uso de su propia vestimenta que lo identifica como pueblo, no solo porque se ha perdido la tradición de fabricar ropa para las distintas

circunstancias, fiestas y demás ocasiones especiales que hacen que se diferencie de otras culturas con las que diariamente convive e interacciona.

Este problema es más evidente aun, debido a que en el cantón Suscal no existen talleres, telares o una empresa dedicada a la confección de dichas prendas autóctonas de la zona que motive a la población indígena a usar su propia vestimenta. El problema es más visible en las personas que forman parte de la nueva generación de jóvenes de dicho cantón.

El uso cotidiano de la vestimenta propia de la zona se ha venido perdiendo con el transcurso del tiempo con una consecuencia clara del alto índice de personas emigrantes a nivel internacional sobre todo a países como EE. UU, España e Italia que ha llevado a que la población indígena adopte otro tipo de vestimenta más extravagante y liberal que no tienen nada que ver con la vestimenta propia de la zona a la vez las pocas personas que usas sus vestimentas son meramente modificadas o distintas de las originales este fenómeno se da con la aparición de diversas prendas de vestir de otros pueblos como los Cañaris, Saraguros y Otavaleños.

Siendo la vestimenta uno de los aspectos más importantes en la identidad de un pueblo se ha convertido en un problema importante para esta localidad porque la mayor parte de la población no está usando su vestimenta autóctona debido a que muchos de ellos ya no tienen una idea clara de cuál es la vestimenta propia de la zona; llevando a la mayor parte de la población a usar atuendos y accesorios del pueblo Cañaris o a la vez del pueblo Saraguro.

La pérdida de los atuendos propios del cantón Suscal traerá consigo la perdida de la identidad cultural de dicho pueblo ya que vestimenta en los pueblos ancestrales es muy importante debido a que constituye una forma de identificación cultural y a la vez su uso ayuda a mantener viva la cultura de cada pueblo de generación en generación.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Si no se recupera la vestimenta ancestral a través de una empresa comunitaria que diseñe y produzca, se agudizara la continua pérdida de identidad del pueblo indígena?

1.1.2 Delimitación del Problema

CONTENIDO:

Campo: Economía Solidaria

Área: Proyecto

Aspecto: Empresa Comunitaria de Diseño y confección de vestimenta

ESPACIAL:

Provincia: Cañar

Cantón: Suscal

TEMPORAL.

Periodo: año de la investigación 2018

1.2 JUSTIFICACIÓN

La vestimenta constituye una uno de los aspectos más importantes en la sociedad moderna debido a que es una de las mejores formas de presentación personal en todos los ámbitos de la vida ya sea empresarial, familiar o en la vida cotidiana de cada individuo. De allí su importancia del uso adecuado de cada estilo de vestuario para las diferentes ocasiones es cada día más significativo.

La vestimenta forma parte de cada individuo y su uso varía de acuerdo a varios aspectos tales como el clima, las costumbres, nacionalidad entre otros aspectos en este sentido la vestimenta desde tiempos memorables ha sido una forma de reflejo de una determinada posición social; hoy en día es una cuestión de buen gusto y una carta de presentación.

En este sentido la vestimenta de los pueblos originarios no es una excepción con la diferencia de que este tipo de vestuario cuenta con características únicas de acuerdo a sus costumbres y tradiciones culturales que van muy arraigadas con su entorno y expresión cultural.

A través de los tiempos el uso de este tiempo de vestimenta se ha visto limitado por esta población debido a varios aspectos externos del entorno como la aparición de otro tipo

de vestimentas más llamativos que están en la tendencia actual convirtiéndose en un problema para la identificación de estos pueblos originarios.

La implementación del presente proyecto busca ofrecer vestuarios y accesorios centrado en las mujeres y niñas indígenas del Cantón Suscal del pueblo cañarí que logre trascender en su forma de vestir de acuerdo a su cultura pero que al mismo tiempo este acorde a la tendencia actual y los avances tecnológicos debido a que es muy importante seguir manteniendo las costumbres y vivencias y entre ellas la vestimenta como para de la identificación cultural

El diseño de este tipo de vestimenta motivara a las personas a seguir manteniendo su vestimenta como parte de su vida y que a la vez ayudara a las personas a mejorar su imagen o presentación personal al usar vestimentas únicas que incluyan colores, diseños y materiales utilizados en dichos vestuarios.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

- Formular el proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comunitaria de diseño y confección de prendas de vestir y accesorios para mujeres y niñas indígenas del cantón Suscal.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las costumbres indígenas relacionadas con su vestimenta para rescatar el valor cultural e histórico del pueblo cañari.
- Recuperar el diseño de vestimenta y accesorios usados en las distintas ceremonias y fiestas ancestrales, para la confección y comercialización.
- Determinar la viabilidad de la creación de la empresa comunitaria de diseño y confección de prendas de vestir y accesorios para mujeres y niñas indígenas del cantón Suscal.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes Históricos

Ubicación Geográfica

Como afirma Martinez (2002) “Suscal se halla ubicado en la parte noroccidental de la provincia del Cañar, junto a la cordillera del Huayrapalte; hacia el sur el rio Cañar; al Este la parroquia Zhud; y por el Occidental el cantón la Troncal” (pág. 9)

El vocablo Suscal según el investigador Ezequiel Clavijo Martínez en su obra: “Cañar en la Historia” manifiesta que la misma deriva de dos vocablos cañaris: “SUS” que significa CAMPO y “CAL”, PLATA entonces su traducción seria “campo de plata” y que puede tener relación con el laboreo en minas desde tiempos precolombinos, a orillas del Río Cañar, en Gulapán. Sin embargo, otra versión difiere de la aseverada por el mencionado autor; pues el Padre Ángel María Iglesias, distinguido hombre de letras e historiador cañarense, en su obra “Los cañarís” al referirse a los nombres de los numerosos pueblos que integran el cantón Cañar encuentran un argumento para determinar el origen del nombre de Suscal: “Alquiles Pérez nos habla de un tal ESTEBAN SUSCAL”, que fue cacique principal y gobernador del pueblo de San Fernando del cantón Girón. Pues bien, este antroponímico se encuentra en la provincia de Cañar; en la Parroquia de Suscal, en el que antiguamente debió de existir sin duda alguna uno o varios caciques de igual nombre. (Martínez, 2002, pág. 11)

De acuerdo a investigaciones y conceptos del historiador Manuel Moreno Mora sobre el quichua; Suscal tiene la grafía siguiente: “Suskal” es un sustantivo ecuatoriano proveniente del “Phylum Mayan Quiché: zuts que significa neblina y kaal abundancia; por ello se supone que el significado es: “abundancia de neblina”. (Loja, Historia de Suscal, 2012, pág. 12)

Suscal se convirtió en el séptimo cantón del Cañar mediante Decreto Legislativo, sancionado por el presidente de entonces Arq. Sixto Durán Ballén y publicado en el Registro Oficial N° 30, el 20 de septiembre de 1996.

Limites

Suscal en su condición de cantón, cuenta con la misma extensión territorial y por consiguiente con los límites que tenía en su condición de parroquia y que son: al norte la cordillera Huayrapalte, General Morales y parte de Chontamarca; al sur Gualleturo, San Antonio y Zhud; al este el mismo Zhud y al oeste Chontamarca. (Loja, Historia de Suscal, 2012, pág. 10)

Población

Suscal se caracteriza por sus altos índices de población en permanente movilidad y migratoria. Según la proyección de Ecuador en Cifras, con base al último censo nacional de población y vivienda, la población de Suscal crece a una tasa promedio anual 2,20, siendo los años de proyección 2011 al 2013 con mayor crecimiento a la media y depende el 2014 al 2020, la tasa cae con relación a año de referencia. En especial el 2014 donde se empiezan a producir retornos masivos de migrantes al país, como consecuencia de las leyes que supuestamente daban garantías a quienes se sumen a un regreso de mejores condiciones de vida que los que tenían en los EE. UU y Europa.

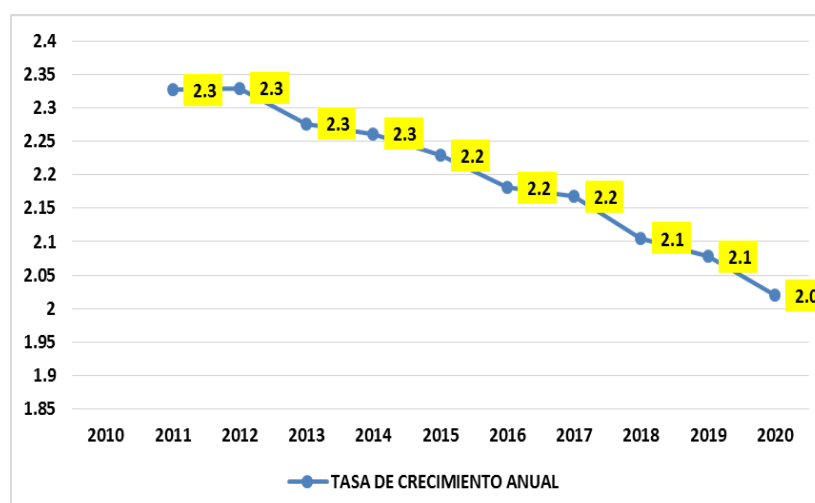
Tabla 1: Proyección de la población de Suscal

PROYECCION DE LA POBLACION DE SUSCAL												
AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TASA PROMEDIO
Poblacion	5,243	5,365	5,490	5,615	5,742	5,870	5,998	6,128	6,257	6,387	6,516	
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL		2.3	2.3	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	2.0	2.20

Fuente: Ecuador en Cifras

Elaboración Propia

Gráfico 1: Proyección de la población Suscal



Fuente: PDOT Suscal.

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

De acuerdo a los censos poblacionales del año 1991, en el cantón Suscal se contabilizaron 7100 habitantes; para el siguiente censo 2001, en el cantón se verificó un decremento al encontrarse 4419 habitantes; y según el censo de población y vivienda 2010, la población del cantón Suscal asciende a 5016 habitantes.

La población del cantón Suscal empieza entonces un proceso de decrecimiento población debido a, varios factores podrían explicar esta situación, pero el más cercano a la realidad es el de la migración de personas principalmente jóvenes en búsqueda de mejores oportunidades para sus vidas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2014, págs. 57,58)

La tendencia de la población en el año 2001 estaba entre las edades de 0 a 14 años es decir que el mayor porcentaje de la población se encontraba entre los infantes, pero actualmente de acuerdo al Censo poblacional del 2010 realizado por INEC la tendencia de la población se encuentra mayormente entre las edades de 10 a 20 años esto quiere decir que Suscal posee una población joven.

El mayor número de habitantes en el cantón Suscal se encuentra entre las edades de 10 a 20 años, y la población con menor número de habitantes esta entre las edades de 85 años y más; además de esto se aprecia que existe una diferencia entre la población femenina y masculina.

Población por grupos de edad

Si analizamos la población del cantón Suscal por grupos de edad, vemos que la mayor parte de la población se encuentra entre los grupos de edad: 1 – 4; 5 – 9; 10 – 14; 15 – 19; 20 – 24; y, 25 – 29; con 3.058 habitantes, que representa el 60,96% del total de la población. (GAD Suscal, 2014, pág. 63)

Principales actividades económico, productivas del cantón Suscal

La principal rama de actividad económica en el cantón Suscal, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010, es la agricultura y la ganadería, pues en la mayoría de los hogares en la zona rural se dedican a estas dos actividades, en el caso de la agricultura generalmente para el autoconsumo a excepción de las personas que se dedican a la producción agroecológica que expenden sus productos en el mercado de Suscal y el otros mercados regionales que son comercializados por la organización agroecológica Chuya Mikuna. (GAD Suscal, 2014, págs. 159,160)

Principales productos: volumen de producción y productividad.

El cantón Suscal su base económica está dada por la actividad ganadera de leche y carne que ocupa el 85% en pastos de todo el territorio, como segunda actividad está el cultivo de hortalizas orgánicas y cultivos de ciclo corto como papa, frejol etc., además en el cantón se aprecia tres zonas agroecológicas bien identificadas.

Actualmente el Cantón Suscal se ha visto un interesante crecimiento de comerciantes locales que brindan a la ciudadanía productos sean estos adquiridos en zonas aledañas, otros se han dedicado a cultivar sus terrenos sembrando diversos productos para ser comercializados en el mercado del Cantón Suscal, el Gobierno Autónomo Descentralizado Participativo Intercultural del Cantón Suscal ha dotado de semillas y materiales que se requiere para la adecuación de un huerto, como una forma de incentivar a los productores se dota de espacios en el Centro de Abastos donde el productor puede vender sus productos directamente al consumidor y no por medio de intermediarios este aspecto ayuda a mejorar la economía de las familias Suscaleñas; el día de feria en el Cantón es el sábado y existen también algunas comerciantes que

venden sus productos entre la semana en locales rentados en el centro de la ciudad. (GAD Suscal, 2014, pág. 164)

Investigaciones sobre la vestimenta indígena en el Ecuador

Es muy común encontrar mucha información, bibliografía, artículos y reportajes de lo que significa la vestimenta tradicional de las diferentes etnias y nacionalidades indígenas en el Ecuador.

Los estudios se efectúan desde el punto de vista cultural, etnográfico, antropológico, semiótica e incluso desde la perspectiva empresarial en relación a la creación de empresas de diseño y confección de este tipo de vestimenta tradicional e incluso costosa, establecida en función de las características, ocasión o tradición a la que va encaminada la o las prendas y accesorios.

Cada prenda, accesorio, color tiene una significación especial para la cultura ancestral, pero dichos significados dependen también de la nacionalidad o etnia, que construye su realidad bajo sus propios símbolos y creencias.

A continuación se resume solo una parte muy simplificada de lo encontrado al respecto:

TITULO DE LA INVESTIGACION	AUTORES Y AÑO	ORGANIZACION AUSPICIANTE	PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ESTUDIO
AMBITO INTERNACIONAL			
La indumentaria indígena en San Cristóbal de las Casas: un proceso de apropiación cultural.	Sandra Tanisha Silva Aguilar 2013	Universidad Nacional Autónoma de México	En San Cristóbal de las Casas es muy común ver a las mujeres que pertenecen a las comunidades de los Altos de Chiapas, vestidas con sus trajes típicos, pero con incorporaciones de elementos ajenos como zapatos de tacón y suéteres de estambre que se compran en las tiendas cercanas al mercado principal. En cambio, para los hombres hay un mayor desprendimiento de su indumentaria original, aunque es característico que los domingos o días festivos utilicen sus chujs
Mujeres tejedoras Aymaras del sur de Bolivia	Yolanda Salazar 2 de abril del 2016	Emisora Efe futuro no organización gubernamental	Los Aymaras fueron originarios de la zona del altiplano de Bolivia y Perú, encontrándose también algunos en Chile. Catalogados dentro de las denominadas culturas andinas, el término que los designa significa “los que vienen de tiempos inmemoriales”. Las cholitas de Bolivia, con sus sombreros y faldas capeadas, una vez fueron los blancos de la discriminación. Ahora esta moda es una fuente de orgullo. Las principales prendas Aymara son de origen prehispánico, como las ojotas, el unku masculino (túnica o camisa) y el aksu femenino (vestido). Los españoles impusieron el uso de pantalones en los hombres y de mantillas en las mujeres. Además de introdujeron una variedad de sombreros, que aún son utilizados en festividades.

			El traje de la mujer. El aksu, un paño negro o café, envuelve el cuerpo femenino. Va prendido a los hombros con topus (alfileres) de plata y ceñido con una faja o wak'a. Una manta llamada Ilijlla, cubre los hombros y la espalda. Ésta es usada para transportar a los niños y sus enseres y, también, como mantel de ceremonias. Adornos, aros de plata y collares de cuentas, complementan el traje.
AMBITO NACIONAL			
“Análisis de los factores que inciden en la desvalorización del uso de la vestimenta Chachi 2002 a 2012, de la zona Rio Canandé, Parroquia Malímpia, Cantón Quinindé Provincia de Esmeraldas.”	Carlos Tapullo Merchor 2013	Universidad de Cuenca; Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Departamento de Investigación y Postgrado	La investigación registró los elementos culturales de la vestimenta chachi de la zona Rio Canande que no inciden en la desvalorización del traje típica, sino en la falta de difusión y fortalecimiento de estos elementos culturales. El proceso de aculturación e inculturación en la vestimenta Chachi de la zona Rio Canandé, se debe a que los chachis salen contantemente a las grandes ciudades se acostumbran a la forma de vida y la presión de la sociedad dominantes de las oportunidades de vida que ofrece otra cultura y facilidad para la adquisición de otra vestimenta más económica que la tradicional muy costosa y difícil de adquirir.
“Semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales	Sofía Verónica Villalva Arcos 2015	Universidad técnica de Ambato	La relación entre la semiótica ancestral y la vestimenta tradicional es calara, la comunidad ha perdido su conocimiento y valoración de la misma. Haya dos tipos de vestimenta; la utilizada a diario que no está relacionada con su cultura y tradición; y la usada en las festividades (eje. Danzantes para las fiestas del Corpus

			Cristi).
Video-Reportaje: vestimenta ancestral y moderna de la Comunidad Panzaleo, parroquia de Zumbahua	Sandra Karina Bastidas Tene Ana María Pallo Millingalli	Universidad Politécnica Salesiana	La investigación permitió evidenciar desde una óptica etnográfica y comunicacional, sobre las características de la vestimenta ancestral o tradicional frente a la vestimenta moderna de la comunidad Panzaleo, parroquia Zumbahua. Se pudo visibilizar y analizar la transformación de la vestimenta indígena como en la mayoría de comunidades indígenas y la irrupción de la modernidad en sus formas de vestir y por tanto en su identidad cultural. La modernidad se concibe como un proceso que ha ido transformando los diferentes niveles de la sociedad. En el caso particular de la vestimenta indígena de esta comunidad resulta de un uso y apropiación de la cultura y transformación histórica desde el colonialismo hasta la migración rural urbana. Factores que combinados con la globalización han modificado las formas de vestimenta.
La evolución de la Vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural Actual de los pueblos Indígenas de la provincia de Tungurahua	Paredes Moya Mónica Fernanda	Universidad Técnica de Ambato 2015	Se ha identificado como ha sido la evolución de la vestimenta indígena en Tungurahua, así como la situación actual con respecto a la identidad cultural actual de los pueblos indígenas en Tungurahua poca valoración y el poco uso de la vestimenta típica, sobre todo en los jóvenes indígenas quienes desconocen la importancia que tiene la vestimenta tradicional y lo importante que esta es para su identidad cultural. Se ha observado que la evolución que ha tenido la vestimenta indígena durante los últimos años ha provocado la pérdida parcial de algunas prendas del atuendo original

			de los indígenas.
AMBITO LOCAL Y PROVINCIAL			
“Causas que generan la pérdida de vestimenta Cañari en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Quilloac”	Fanny Beatriz Álvarez Buscán	Universidad Politécnica Salesiana-Sede Cuenca	<p>La pérdida de la vestimenta cañari en los estudiantes de Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Quilloac, se debe a la utilización de los uniformes, por la moda, la migración y la influencia de la cultura occidental, que influyen en la desvalorización de la vestimenta como parte de la cultura.</p> <p>Los padres de familia no inculcan valores culturales para el uso de la vestimenta indígena de sus hijos; los jóvenes se ven discriminados por la sociedad por el uso de la vestimenta indígena.</p>

Fuente: Repositorios de Tesis de las Universidades del Ecuador y algunas internacionales

Elaboración por: Rosa Pallchisaca

En síntesis, los estudios referidos, es necesario procesar la idea, que la vestimenta indígena ya no solo representa la expresión de un identidad cultural común de sus pueblos o nacionalidades, sino a través de la occidentalización o progresiva a culturización, se incorporan un conjunto de conceptos, materiales, colores, diseños, entre otros elementos que “acercan” los saberes ancestrales a una nueva forma de vida de la sociedad de consumo cuya mayor expresión- la globalización- va absorbiendo aquellas costumbres, creencias y expresiones originarias , que en especial los adultos mayores de las etnias aún se resisten a perder.

La floreciente industria de la moda indígena en el ecuador

La diversidad cultural ecuatoriana se ha convertido en fuente de inspiración para los involucrados en la moda. Esta industria apuesta cada vez más por la versatilidad y sofisticación del estilo autóctono.

La moda étnica expresa de alguna forma las costumbres y gustos de diferentes grupos sociales; su influencia, en los últimos años, ha generado autonomía cultural a las etnias indígenas, montubias y afro ecuatorianas del país. La cultura indígena ya se estaba desapareciendo por mucho tiempo los pueblos originarios han venido utilizando la ropa otavaleña, entonces casi como que la ropa Puruhá, Cañari, Chibuleo, Salasaca y de las demás etnias, pueblos o nacionalidad, que iba desaparecido.

En la población indígena más joven empezó a vestirse como, los “mishos” (mestizos), a más de los patrones de consumo, donde cambiaron el maíz, la cebada, los granos frescos por la comida y bebida chatarra

Ante este fenómeno más social que cultural, empiezan a surgir diseñadores han renovado las prendas tradicionales con cortes más atrevidos, pero sin dejar de lado figuras típicas como el sol, las flores y símbolos de la pacha mama, lo cual advierte que cada vez más se valoran las prendas hechas a mano por indígenas para indígenas que ligados a la tradición aceptan sus elevados precios.

Sin embargo la fusión de lo occidental con lo ancestral que está renovando las pasarelas, para expresar en una prenda la importancia de la cultura milenaria del pueblo indígena que de muchas maneras se resiste a dejar su identidad y raíces, pero al mismo tiempo dichas expresiones como que no evitan la necesidad de que pese a las consecuencias de la aculturización, urge insertarse en un escenario donde el acceso a la tecnología cada vez más se facilita, así con el contacto con el mundo, del cual el pueblo indígena no pueda estar relegado.

2.1.2 Moda indígena una visión macro

Fusión de la moda moderna con la ancestral en los pueblos originarios

La propuesta de lo autóctono en nuestro país utiliza la moda como una plataforma de difusión del arte popular, por ello la existencia de marcas, emprendimientos y puntos de venta, para comercializar la moda indígena no solo como medio de expresión, sino también como una actividad económica rentable hecha con calidad y que genera en los clientes apetito por prendas y productos en muchos casos personalizados o exclusivos.

Esta tendencia conocida como étnica – chic adopta lo mejor de cada cultura a través de una fusión de colores, texturas, combinaciones de estampados y exceso de accesorios, creando de esta forma un toque original y excéntrico a cualquier look.

Ecuador, por ser un país multicultural, ofrece una gran diversidad de diseños, tejidos elaborados con materiales como nailon, hilos, seda y algodón, sin dejar de lado las prensas fabricas a mano con materiales hechos con hilos de lana de borrego, llama, alpaca, teñidas con teñidos también naturales, que resalta el paisaje y naturaleza ancestrales.

Se debe destacar también la calidad de los artículos de alta calidad, elaborados con cuero y paja toquilla, que han permitido a nuestros diseñadores abrir camino en otros continentes.

Pero es muy importante destacar que existen casos de pequeñas empresas que diseñan, fabrican o mejor dicho ya industrializan la vestimenta ¿y moda indígena. Entre tantos

casos y con la perspectiva similar de lo que se intenta crear en Suscal, creemos importe destacar el caso de Kawsay Cultura Fashion, una empresa que confecciona prendas originarias de cuatro culturas indígenas del Ecuador, actividad que nació como un pequeño taller de costura y ahora ha crecido con una proyección nacional e internacional importante.

La marca fue creada por Delia Muñoz y su esposo Francisco Guamán, empezó como un local artesanal que, en base a sus diseños, bordaban a mano coloridas blusas puruhas para venderlas en los mercados artesanales de Riobamba en el 2000. Hoy sus diseños y se diversificaron para distribuir sus prendas para las nacionalidades puruhas, cañarís, salasacas y otavalos que se encuentran a lo largo de los Andes del país. Parte de sus productos se expenden también en base a pedidos al extranjero.

La marca Kawsay Cultura Fashion, fusiona tres idiomas a la vez (Quechua, castellano e inglés) para proyectar una imagen que describe el concepto creativo de las prendas que se elaboran en la empresa: “vivir la cultura de un modo elegante y fashionista”.

La ropa de la marca se también acoge conceptos occidentales como por ejemplo los escotes, las transparencias y las decoraciones hechas con piedras brillantes y mullos de colores para crear un efecto fresco y moderno que capte la atención de las jóvenes, sin perder identidad.

Esa idea nace para evitar por ejemplo que las jóvenes indígenas utilicen su anaco combinado con camisetas de la cultura occidental y telas hechas con fibras de lana de borrego ya no se ajustaban a la vida moderna.

Kawsay Cultura Fashion es además una empresa familiar y diversificó su oferta, con bolsos, fajas y otros accesorios tejidos por los artesanos de Cacha, una parroquia conocida por su tradición artesanal, se incorporaron al catálogo. Actualmente se ofrecen blusas bordadas para las cuatro culturas que cuestan entre USD 10 y 80. También hay camisas para caballeros, desde los USD 15, calzado decorado con cintas tejidas y mullos, joyería y otros accesorios.

La empresa tiene su propia área de diseño e investigación de la cosmovisión andina. Según la creencia indígena, los colores y las figuras de los trajes tienen distintos significados que cuentan la historia de las nacionalidades kichwas y la relación del hombre con la Pachamama.

Las prendas de cada cultura se diferencian entre sí por los colores, los estilos y los bordados con figuras de su propia cosmovisión andina y territorio; incluyen pequeñas líneas simétricas que forman figuras como triángulos, ‘churos’, rectángulos y otras formas, por ejemplo, caracterizan a la vestimenta puruhá: hay líneas que forman picos que se unen entre sí representan la herencia, es decir que los conocimientos, la sabiduría y los valores se transmiten a cada generación.

Las blusas Salasacas, se caracterizan por las tonalidades fuertes y sobrias como los azules, verdes y amarillos, además se bordan flores y el escote en el cuello es más pronunciado.

En síntesis, en esta relación de la empresa Kawsay Cultura Fashion, se logra entender, que existen las diferencias en la vestimenta de cada cultura, por ello cada día se va especializando en el diseño, confección y comercialización de prendas exclusivas para cada nacionalidad.

La vestimenta de los pueblos originarios acusa un mercado en permanente crecimiento en el Ecuador, asociado al surgimiento empresas y de marcas, que en el pasado estaban más asociadas a la fabricación artesanal estrictamente afincada en la propia idiosincrasia de cada pueblo o nacionalidad quienes a su interior tenían la guía y autoridad de los “mayores” que no desmayaban en cultivar su cultura y vivencias transmitidas de generación en generación.

Esta realidad ha sido recogida por publicaciones empresariales especializadas como la revista Líderes de “El Comercio” diario de circulación nacional, que da cuenta de la existencia de empresas en el país y en especial en Chimborazo, señalando que en las redes sociales se destacan marcas como Vispu y Churandy. Ninguna empresa de moda que quiere hacer historia no es tal si no está asociada con alguna agencia de modelos como Awkis y Ñustas (príncipes y reinas) quienes transmiten a los clientes como lucir

con elegancia el anaco, la blusa, las fajas, así como otros atuendos y accesorios que al lucirlos reviven la cercanía de los hombres y mujeres con sus raíces y cultura.

Una parada completa para mujer puede costar hasta \$ 350, por ello es fundamental mirar este negocio como una gran oportunidad ya que no solo son los indígenas quienes adquieren estos atuendos, la propia experiencia de las etnias artesanales de Otavalo hoy muchas de ellas convertidas en grandes industrias con alcance internacional, han demostrado que el turismo nacional y extranjero es un interesante mercado cautivo que adquiere prendas típicas por su imaginativo y llamativo diseño, costo y elegancia.

La vestimenta de los pueblos indígenas de Saraguro también tiene un significado especial e incluso más tradicional en relación con las otras nacionalidades como relata la crónica de Diario el universo del 8 de mayo del 2017; principalmente en el caso de las personas casadas, solteras y viudas.

Dicha vestimenta tiene una particularidad especial: está elaborada a base de lana de oveja, luego de un tratamiento y pintado especial a fin de darle el color (negro) y la contextura final.

La escarmenada e hilada de la lana la realizan las propias mujeres del sector campesino en sus tiempos libres o cuando acuden a algún encuentro o reunión entre pueblos, pues, en el sector indígena existe un tipo de vestimenta para la joven que no tiene compromiso (soltera), para los casados (pareja) e incluso para viudos. En el caso de la soltera, esta utiliza una bayeta doblada con una posición firme y un color bastante fuerte como es blanco y negro. La diferencia es bastante marcada, la mujer casada no usa la bayeta doblada sino más bien en posición recta y la que enviudó en cambio no utiliza el tupo en el paño, sino solo amarrado con las mismas puntas del atuendo.

Este artículo (tupo) principal en las prendas de una mujer es indispensable en su alrededor, lleva representaciones iconográficas impares y sus personajes son el símbolo y la representatividad de sus ancestros (abuelos-bisabuelos).

Parte fundamental tanto en hombres como en mujeres es el sombrero que tiene diferentes significados y características: los que usan con figuras a lo interno de la base

según a la producción y ganadería. La mayor parte del grupo de indígenas emplea el símbolo de los animales y otros incluso con la figura del sol. Pero la mayoría de personas cuida mucho su imagen, para vestirse debe haber una coherencia entre el bordado de la camisa con el de la pollera (utensilio que va a lo interno del anaco).

La vestimenta para una mujer se compone de sombrero redondo color blanco; juego de aretes; joyas con 12 colores; reboso de lana; tupo de plata; camisa; faja; anaco; pollera; y, las sandalias. El costo oscila entre 4.000 y 5.000 dólares; solo el tupo vale \$ 800; anaco, \$ 900; sombrero, \$ 70; bayeta, \$ 120; faja, \$ 70, entre otros. (El Universo, 8 de mayo del 2017). Para el hombre tiene un costo menor, entre 3.000 y 4.000 dólares. Por ejemplo, el poncho vale \$ 1.200 y así sucesivamente el sombrero, alforja, chusma, cinturón, zamarro y la quipa utilizado como medio de comunicación.

La moda indígena en cañar

Las genuinas prendas cañarís, que se destacan por textura, tejidos, colores y peso según afirma el reportaje del Diario El Comercio del 1 de julio del 2016, cuya información más relevante es necesario referenciarla para el propósito de la presente investigación.

En evidente que la modernidad ha determinado que los cambios culturales han influido de manera profunda en la vestimenta del hombre y de la mujer indígenas, a lo largo de la historia en las comunidades de Sisid, Huayrapungo, Quilloac, Socarte, entre otras de la provincia de Cañar.

La ropa históricamente ha sido asociada a las grandes celebraciones del calendario festivo indígena como el Rukuyaya, el Ayahuma y el reto, que eran los danzantes en la antigua celebración del Inti Raymi, llevaban cubiertos sus rostros con máscaras y su cuerpo con unas especies de túnicas.

Sus atuendos y accesorios los elevan a la categoría de protectores de la Pacha Mama y poseedores de energías de la naturaleza. Las narraciones al respecto señalan que los primeros cañarís vestían prendas de bayeta, un textil grueso que les ayudaba a protegerse del frío andino. Con esa tela pesada eran elaborados los ponchos, polleras y rebozos. Hoy la blusa de manga corta llevaba el rebozo, sujetado con un tupu, que es

una especie de prendedor. Aretes grandes de plata y collares de mullos. Antigualmente, ambos mantenían el cabello largo, recogido con trenzas.

Los ponchos gruesos fueron reemplazados por otros más livianos y aparecieron las camisas y blusas, ricamente bordadas en los puños y cuellos, con figuras del sol, de la luna, personajes mitológicos como la serpiente y la guacamaya. Apareció también la cushma, que es una variedad de poncho más grande, sujetado a la cintura con una faja multicolor.

Con el paso de los años la iconografía de lo sagrado cambió en los bordados por flores, hojas, cisnes, aves, ramas que lucen actualmente las polleras, blusas, camisas y rebozos, que no altera la identidad de este pueblo, mientras se mantengan los rasgos originarios importantes de las prendas.

Varios actores culturales están interesados en recuperar ponchos, fajas, rebozos y accesorios que tienen algunos habitantes y familiares, como parte de su patrimonio cultural en virtud de que la tendencia actual es el uso de las polleras de telas livianas, con plisados delgadísimo y de colores alegres, como el amarillo, turquesa, rosado, rojo, verde, violeta, tomate, café. En la parte inferior mantienen los bordados -pero más anchos- de flores, hojas, cisnes. En síntesis, las nuevas tendencias de moda también cambiaron las formas de confeccionar los textiles

En cuanto al tema, en Suscal que es el ámbito donde se desarrolla la presente investigación, un reportaje de Diario “El Telégrafo del 1 de junio del 2018, resume lo siguiente:

Las tiendas donde se venden polleras bordadas, blusas con diseños de flores, sandalias de charol y sombreros de lana son parte del atractivo en este cantón cañari. La moda indígena embellece los locales del centro de Suscal. Las costureras crean las prendas tradicionales y otras más estilizadas que luego exhiben en los percheros. Ellas decidieron dejar de ser amas de casa, exclusivamente, para emprender en la confección de polleras, blusas floridas, fajas y otras piezas más que lucen a diario las mujeres de este cantón de la provincia del Cañar, quienes prefieren vestimenta con bordados grandes en la parte de abajo. Las jóvenes prefieren un estilo más estilizado de polleras,

parecidas a los típicos anacos que utilizan las otavaleñas, pero con pliegues cortos. Ambos estilos caracterizan a la mujer cañari o mestiza de este territorio. Las fajas miden unos 10 centímetros de ancho y son muy solicitadas por las jóvenes para lucir sobre las polleras largas y ajustar más la cintura, estilizando la figura.

Son varias las artesanas que confeccionan ropa como blusas con finas telas, creando los bordados en la computadora, que incluso no guardan relación con la cultura propia del territorio. Pese a la variedad de colores, el blanco es el más demandado

En lo relacionado al calzado, las sandalias de charol siguen siendo la primera opción cuando se trata de asistir a alguna fiesta importante. Las mayores también buscan de cuero negro o marrón para salir a diario. Los precios dependen del presupuesto. Una pollera está entre \$ 250 y \$ 300, mientras que las más largas son más económicas, de \$ 20 a \$ 30. Las blusas oscilan en ese precio. La moda andina sigue latente con su identidad y particular estética.

Se venden dos tipos de pollera: el bolsicón y la bordada. El primero se usa más que todo durante las faenas en el campo o para estar en casa, mientras que la pollera bordada es para ir a eventos especiales. Sus colores característicos eran la onza de oro o mostaza y rosa clavel y presentaban un toque de bordado en el borde de la pollera que era denominado guarda. Esta prenda con guarda era generalmente el traje de domingo a domingo como el vestuario “común” que usaban las mujeres, ya que, para fechas festivas, para ir a misa o si pertenecían a un nivel socioeconómico alto, utilizaban sobre esta el bolsicón. “Es importante recalcar que el ancho de la guarda también diferenciaba el estatus económico y social de la mujer que la usaba. El bolsicón se utilizaba sobre la pollera y se lo doblaba para mostrar el bordado.

En Suscal la oferta de ropa tradicional es variada, sin embargo, la esencia de la tradición se va perdiendo por los diseños, colores y bordados que no guardan relación con la cultura ancestral del pueblo Cañari que es lo que se intenta rescatar con esta nueva propuesta motivo de la presente investigación.

Técnicas ancestrales en la elaboración de las prendas de vestir en el cantón Suscal

La elaboración de las prendas de vestir de manera ancestral en el cantón Suscal, es una tradición que se viene manteniendo en escasos hogares y a su vez este tipo de vestimenta es cada vez menos usada por las personas actualmente. Este tipo de vestimentas son parte del legado que se ha venido sosteniendo de los antecesores; bien sabemos que la tecnología moderna ha suplantado este tipo de actividad y ha contribuido para que desaparezca de forma total.

Las prendas de vestir que generalmente se confeccionaban artesanalmente con la lana del borrego son: Ponchos, polleras, rebosos, cuzhmas y cobijas, las mismas que todavía se observan en algunas viviendas indígenas.

La elaboración de la indumentaria mencionada anteriormente son técnicas complejas y que llevan mucho tiempo desarrollar de manera adecuada desde el trasquilado de las ovejas y la selección adecuada de la lana para la elaboración de las distintas indumentarias dependiendo de la calidad de la lana.

El proceso para la elaboración de dichas prendas sigue un proceso muy riguroso que se lo hace de manera artesanal que son los siguientes:

- Corte de la lana (trasquilado)
- Hilado
- Elaboración del hilo (torcido)
- Elaboración de la madeja
- Lavado con agua caliente y ceniza
- Teñido con diferentes colores (anilina)
- Tejido

Vestimenta de los hombres del cantón Suscal

Se vestían con pantalón de bayeta negro, con material de hilo de lana de borrego. Camisa de chillo blanco, sobre sus hombros la cushma a manera de poncho negro y en

otras ocasiones el poncho mil colores. El poncho de lana de borrego. Usaban alpargatas llamadas “oshota”,

Vestimenta de las mujeres del cantón Suscal

Consistía en una “pollera” esta es una falda de colores floridos, una blusa blanca con bordados a la que le denominaban talpa. Un pañuelo que cubre la espalda. Un sombrero de lana con borlas de hilo de color. Un reboso de cualquier color que les cubría del frío. Y como calzado las llamadas “osotas”

Gastronomía

La comida tradicional de la zona son los tradicionales chiviles que son elaborados a base de harina de maíz, con relleno de queso y en algunas ocasiones de cuero de chanco, envueltas en hojas de huicundo y cocidas en ollas de barro, que según sus pobladores son las que dan el sabor típico del lugar.

Otra comida tradicional y que hasta la actualidad de conserva son las papas con zarza de pepas de sambo, lo que acompaña a platos como el cuy, el pollo, etc.

Bebida tradicional

Entre las bebidas tradicionales está la chicha de jora que está hecha a base de harina de maíz fermentada conocida como jora se usa la panela como endulzante natural; además contiene esencias y frutas que le dan un sabor único a la bebida de acuerdo al gusto de cada persona.

2.1.3 Festividades culturales en el cantón Suscal

Pawkar Raymi

En el cantón Suscal existen dos culturas claramente definidas mestiza e indígena por tal motivo las celebraciones culturales se diferencian de alguna manera; por su parte los mestizos celebran el carnaval con un desfile organizado por las familias, los barrios y

organizaciones cantonales quienes desfilan cantonado y bailando a la voz del carnaval por las principales calles de la ciudad.

Esta expresión culmina el recorrido entre las 14h00 a 15h00, luego se concentran en la plaza central, continuando con el juego, la bebida y a degustar de la gastronomía y platos típicos del carnaval siendo estos: chanco ornado, papas mote, cuy, ají y el infaltable civil Suscaleño. Los días siguientes como el lunes y martes se trasladan a los diferentes lugares turísticos de la zona baja, para disfrutar de sus encantos en compañía de sus familiares y amigos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, págs. 118,119)

La cultura indígena tradicionalmente celebraba el carnaval con unos 8 días de anticipación, costumbre que actualmente se ha ido perdiendo por diferentes factores, siendo el más importante la migración por lo que en la actualidad solo quedan pequeños grupos y personas que preparan de manera anticipada la chicha de jora que es una bebida tradicional propia del carnaval que es brindada para los visitantes en estos días. A la vez también existe la costumbre de utilizar una vestimenta especial del carnaval que consiste en una camisa bordada de multicolores, un pantalón negro y chuzma este personaje también lleva consigo la denominada caja (tambor), guaraca y sombredera.

El Pawkar Raymi se celebra a través de las comparsas, actividad que es organizado por la unión de organizaciones indígenas y comunas del cantón Suscal (UNOICS) que se lleva a cabo un día lunes denominada el día propio del carnaval. Esta actividad se inicia con la concentración en el centro Suscal a partir de las 9:H00 con el cual se inicia el recorrido por las diferentes comunidades del cantón Suscal seleccionadas con anterioridad; el recorrido se lleva a cabo con la presencia de las principales autoridades de la municipalidad, danzantes, líderes y lideresas de las diferentes comunidades, niños, niñas y la acompañamiento especial del tayta carnaval y la Mama carnaval quienes son los personajes principales llevan una vestimenta que distingue de los demás, siendo considerado como el líder de la fiesta el mismo que goza de mucho prestigio y es el más atendido de los comuneros, su vestidura consiste en un sombrero bien pronunciado confeccionado en cuero de ganado vacuno, en sus bordes lleva cintillos de diferentes colores, viste camisa blanca finamente bordada, y una cuzhuma negra larga, en la cintura lleva un chumbi (faja) ajustándole o apretándole a la cuzhuma, para completar su

tradicional vestimenta lleva un zamarro confeccionado con cuero de oveja o chivo cubierto de lana los zapatos conocidos como oshotas confeccionados con material caucho, lleva consigo el bombo y carga una guaraca, el bombo sirve para entonar ritmos del carnaval, en tanto que la guaraca conocida más como onda es utilizada para su defensa y el desafío a cualquier contendor que quiera suplantarle el título de Taita Carnaval.

Luego proceden al desfile con el personaje al frente seguido de un sinnúmero de acompañantes que al ritmo acompasado de sus tambores y danzas llegan a las comunidades confundiéndose en un solo festejo que al son de la chicha y el canelazo disfrutan y bailan, para luego continuar con el desfile hacia otras comunidades que ya los están esperando sumándose un mayor de número de personas que llevan consigo su cucayo (fiambre), tras algunas horas de recorrido se concentran en el lugar determinado (centro de la comunidad) la fiesta continua, en tanto que las mujeres buscan un lugar adecuado para armar la pampa mesa, la misma que consiste en la recolección de todos los cucayos distribuyendo sobre los manteles preparados dándose así una mezcla de alimentos como: papas, melloco, papachina, cuy, gallina, huevos, camote, yuca, chiviles, mote, quesillo, hora en que se aglomeran para participar de los alimentos.

Corpus Cristi

Es una tradición que año a año se celebra en el mes de junio y julio con la octava de Corpus y la Carmen Octava (en honor a la virgen del Carmen), para cada una de estas celebraciones se nombran priostes quienes voluntariamente se ofrecen a pasar estas festividades previo a un acuerdo con el párroco de la comunidad, los priostes se encargan en preparar la parte cultural (danzas, cantores, mayordomos, quiperos), para el inicio de la celebración del Corpus Cristi los priostes acostumbran por medio de andas, trasladar a la imagen que va adornada con espejos, cintas, bombillos y pañuelos multicolores en señal de alegría y fiesta, todo esto en honor al señor. Los cantores animan la procesión y misa con sus melodías religiosas tanto en kichwa como en español. (GAD Suscal, pág. 126)

La fiesta se inicia en horas de la noche con la animación de la banda, muchos de los moradores de manera especial de las comunidades bailan al ritmo de la música, los

priostes brindan canelazos a los presentas, a continuación, se procede a la quema de las vacas locas y el nombrado castillo.

Matrimonio Indígena

El matrimonio indígena es parte de la cultura y costumbres de los pueblos ancestrales que se da inicio con la pedida de la mano del novio denominado (rimanakuy) en donde el novio conjuntamente con sus padres y familiares más cercanos acuden a la casa de los padres de la novia para dialogar con ellos a cerca del propósito que tiene el novio con la novia para lo cual llevan previamente preparados ciertas bebidas, comida y obsequios para los padres y familiares cercanos de la novia a fin de convencer y llegar a un acuerdo sensato que permita la unión matrimonial de sus hijos.

Una vez que se logra la aceptación del nuevo miembro de la familia por parte de los padres de la novia se determinan quienes serán las personas idóneas para ser padrinos de boda de los novios esto es un compromiso que debe ser cumplido por parte de los padres y familiares del novio.

Los padrinos asignados serán las personas encargadas de planificar la boda tanto civil como religiosa de manera eficiente de tal forma que sea en un periodo de tiempo corto realizando los trámites necesarios para lograr que la boda se realice sin mucha dificultad en el tiempo planificado y establecido.

De la misma forma los padrinos serán los encargados de preparar la vestimenta que llevarán los novios el día de la boda religiosa tomando las medidas de cada prenda para su confección de esta forma la madrina y la novia llevarán ciertas similitudes en el vestuario de la misma forma el padrino con el novio.

La novia lleva dos polleros de baytilla de color rojo y rosado con pequeños bordados multicolores y adornado con encajes, una blusa (talpa) de color blanco bordado en sus puños y pecho de vistosos colores con diseños de flores, una macana de color blanco que simboliza la novia, un reboso de baytilla de color azul, celeste o rosado bordado y picado en sus puntas que va sujetado con un prendedor.

Unos zapatos o sandalias de color negro la novia también lleva una colección de collares de piedras de diversos colores y un par de aretes.

La madrina también se la encargada de arreglar a la novia en cuanto al peinado con una trenza adecuada posteriormente se adorna la cabeza con cintas de color rojo y rosado que es tejida y cocida en forma de rosal en forma de corona que va adornado hasta la trenza.

Por su parte el novio usa un pantalón de tela de color negro con una camisa blanca, un poncho tejido artesanamente de oveja de lana de color rojo o multicolores, lleva un pañuelo de seda en su cuello de color rosado que va sujeto con un anillo de acero que lo identifica como novio, también lleva un sombrero de paño de color negro o verde y finalmente usa un rosario.

La recepción lo realizan los padrinos un día antes de la boda que generalmente es un día viernes. El día siguiente (sábado) se realiza el matrimonio religioso y la recepción para ese día está a cargo de los padres del novio en su domicilio; en muchas de las ocasiones en el matrimonio indígena las celebraciones tienen una duración de tres días consecutivos.

Fiesta de cantonización

Suscal celebra sus fiestas de cantonización en el mes de septiembre en honor a su independencia política conseguida el 20 de septiembre de 1996. La programación se realiza con una o dos semanas de anticipación a la fecha dependiendo la agenda de actividades:

- Pregón de festividades.
- Elección, proclamación y coronación a la Reina.
- Elección, proclamación y coronación a la Ñusta.
- Programas culturales, deportivos. Programas culturales y deportivos de las comunidades.
- Competencias automovilísticas (valida al campeonato provincial).
- Ferias artesanales, agropecuarias, gastronómicas.

- Shows artísticos en honor a la reina y a la Ñusta.
- Desfile cívico, militar y cultural, con la participación de los diferentes establecimientos educativos del cantón y sus comunidades.
- Sesión solemne.

Análisis de tesis realizadas

- Actualmente en el país, el sector textil, confección, diseño y moda ocupa un lugar demasiado importante en la economía industrial dado que representa aproximadamente más del 5% del total de las exportaciones nacionales y ocupa a más de 130.000 personas en su actividad, convirtiéndola en un sector con alto potencial de mejora (Hernandez & Restrepo, Tipos de investigación, 2015, pág. 104)
- La productividad de la Empresa está centrada y depende principalmente del volumen de demanda de sus productos, por tanto, los esfuerzos y estrategias comerciales que realice son fundamentales, se recomienda realizar estrategias de captación y Fidelización de clientes que aseguren las Ventas. (Pelaes, Investigación básica, 2016, pág. 150)
- El proyecto generará un impacto positivo a nivel empresarial elaborando productos de calidad y sobre todo con precios competitivos, aumentará las fuentes de trabajo mejorando la calidad de vida, brindando oportunidades de crecimiento económico no solo a nivel personal sino a toda la sociedad. (Andrade, “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMISETAS LED, EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA, 2014, pág. 158)

Análisis global de la investigación

El proyecto de diseños y confección de las prendas de vestir es una parte muy importante en la economía del país puesto que involucra a muchos profesionales en su actividad ayudando a las familias en el aspecto económico como en el aspecto cultural incentivando a conservar la vestimenta, cultura y tradiciones de un pueblo.

Este arte se basa en la creatividad y las estrategias de mercado para poder llegar a sus clientes generando un impacto positivo para la sociedad generando prendas únicas y llamativas a precios competitivos para que las personas estén satisfechas con los atuendos que usan en su vida diaria.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 ¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana. En este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodología con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como puede ser educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etc. (Baca, Evaluación de proyectos, 2010, pág. 2)

2.2.2 Proyecto de inversión

Un proyecto de inversión es una propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad, utilizando los recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles mediante un documento escrito que comprende una serie de estudios que permiten al inversionista saber si es viable su realización. (Córdoba, Formulación y Evaluación de Proyectos. 2a ed., 2011, pág. 2)

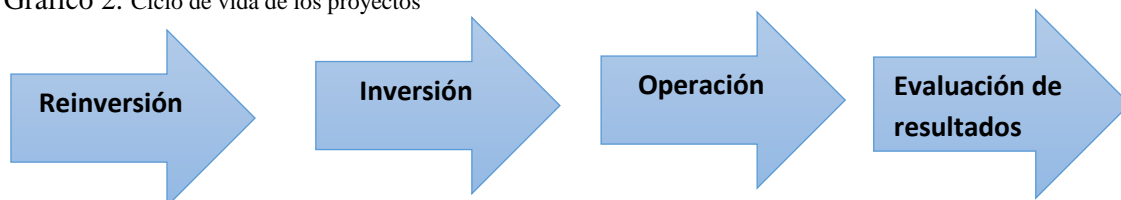
¿Qué entendemos por la viabilidad de un Proyecto?

La viabilidad de un proyecto determina la posibilidad de llevarlo a la práctica, analizando para tal fin aspectos de naturaleza comercial, técnica, legal, ambiental y financiera. En caso se llegue a una conclusión negativa en cualquiera de los aspectos señalados, esta determinará que el proyecto tenga que reformularse o que no se lleve a cabo.

Ciclo de vida de los proyectos

El ciclo de vida de un proyecto de inversión se inicia con un problema originado en una necesidad, a la cual debe buscársele solución coherente. Generalmente los proyectos de inversión atraviesan por cuatro grandes fases:

Gráfico 2: Ciclo de vida de los proyectos



Fase: Preinversión

La preinversión consiste en identificar, formular y evaluar el proyecto y establecer cómo se llevaría a cabo para resolver el problema o entender la necesidad que le da origen.

Esta fase corresponde al estudio de factibilidad económica de las diversas opciones de solución identificadas para cada de las ideas de proyectos. (Córdoba, Formulación y Evaluación de Proyectos. 2a ed., 2011, pág. 9)

Fase: Inversión o Ejecución

La fase de la inversión corresponde al proceso de implementación del proyecto, una vez seleccionado el modelo a seguir, donde se materializan todas las inversiones previas a su puesta en marcha. Dentro de este contexto se debe considerar lo siguiente:

- ✓ La compra del terreno, la construcción de la planta de producción, oficinas e instalaciones.
- ✓ La compra e instalación de maquinaria, equipos y herramientas.
- ✓ Selección y administración de sistemas operacionales y administrativos.
- ✓ Selección, contratación, inducción y capacitación de personal.
- ✓ Operación inicial del negocio.

Fase: Operación

La fase de la operación es aquella donde la inversión ya materializada está en ejecución. Una vez instalado, el proyecto entra en operación y se inicia la generación del producto (bien o servicio), orientado a la solución del problema o la satisfacción de la necesidad que dio origen al mismo.

Fase: Evaluación de Resultados

Si el proyecto es la acción o respuesta a un problema, es necesario verificar después de un tiempo razonable de su operación, que efectivamente el problema ha sido solucionado por la intervención del proyecto. (Córdoba, Formulación y Evaluación de Proyectos. 2a ed., 2011, págs. 13,14)

Estudio de factibilidad

La decisión de emprender una inversión tiene cuatro componentes básicos.

- El decisor, un inversionista, financiero o analista.
- Las variables controlables por el decisor
- Las variables no controlables por el decisor
- Las opciones o proyectos que se deben evaluar

El análisis del entorno (demográfico, cultural, tecnológico) donde se sitúa la empresa y del proyecto que se evalúa implementar es fundamental para determinar el impacto de las variables controlables y no controlables. (Córdoba, Formulación y Evaluación de Proyectos. 2a ed., 2011, pág. 16)

2.2.3 Estudio del mercado

El mercado es el punto de encuentro de oferentes con demandantes de un bien o servicios para llegar a acuerdos en relación con la calidad, la cantidad y precio.

En el estudio del mercado se tiene que:

- Es el punto de partida de la presentación detallada del proyecto.
- Sirve para los análisis técnicos, financieros y económicos.
- Abarca variables sociales y económicas.
- Recopila y analiza antecedentes para ver la conveniencia de producir y atender una necesidad. (Córdoba, Formulación y Evaluación de Proyectos. 2a ed., 2011, pág. 52)

2.3 IDEA A DEFENDER

El proyecto de factibilidad para el diseño y confección de vestimenta ancestral a través de una empresa comunitaria, es un vínculo para recuperar en el tiempo la identidad del pueblo indígena cañarí.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable Independiente

Proyecto de factibilidad

2.4.2 Variable Dependiente

Empresa comunitaria de diseño y confección de vestimenta ancestral

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se efectuará la investigación de campo debido a que este tipo de investigación nos ayuda recolectar datos de las fuentes primarias con los testimonios de personas de la zona en relación a la historia y costumbres de dicho pueblo que conlleve a descubrir el tipo de vestimentas y la razón por las cuales tienen ciertos diseños, colores y formas.

A la vez lo que se busca es ir descubriendo cuales son las causas que producen que este tipo de vestimenta ya no tiene acogida por los pobladores indígenas del Cantón Suscal y cuáles son las consecuencias que trae este tipo de problemática para este pueblo milenario.

Como mencionan los autores Hernandez, Fernandez, & Baptista(2014) “La investigación cualitativa no es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones”. (pág. 339)

Con este tipo de investigación se lograría conocimientos valiosos que corroboren la presente investigación poniendo al tanto de la realidad social que está viviendo este pueblo en cuanto a conservación de sus tradiciones, costumbres y vestimenta. La utilización de este tipo de investigación es muy importante porque conlleva a la obtención de una investigación más pura en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio para de esta forma diagnosticar el problema y a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

3.2 Tipos

3.2.1 Investigación descriptiva

Se considera como investigación descriptiva aquella que, como afirma Salkind, “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” se debe describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles o los ojos de los demás.

De acuerdo con el autor, una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto.

La investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. (Bernal C. , Metodología de la investigación. 2a ed, 2006, pág. 112)

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 Método histórico lógico

La historia es una mirada hacia el pasado; un estudio histórico es una visión retrospectiva de un fenómeno particular. Se trata de un recuento desde un momento determinado hasta otro punto en el tiempo; cuando se realiza la investigación, generalmente se estudia la evolución de algo, desde su origen hasta el momento presente. Un estudio histórico es más que una enumeración de acontecimientos conforme transcurre el tiempo; es, sobre todo interpretación de hechos y acontecimientos. (Méndez, Del Cid, & Sandoval, 2011, pág. 30)

3.3.2 Investigación etnográfica

Los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales (grupos, comunidades, culturas y sociedades), así como producir interpretaciones

profundas y significados culturales y van desde la perspectiva o punto de vista de los participantes o nativos. Tales bosquejos buscan describir, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas presentes en tales sistemas. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes y un sinnúmero de elementos).

El propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente (se analiza a los participantes en “acción”), así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales, y finalmente, presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural. Los diseños etnográficos estudian categorías, temas y patrones referidos a las culturas. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación. 6a ed., 2014, pág. 482)

3.3.3 Técnicas para recopilar la información y sus características

Los instrumentos para recabar información son, parte de las técnicas de investigación documental (fichas bibliográficas y fichas de trabajo), la encuesta, el cuestionario, la entrevista, los test y las escalas de actitudes. Todas estas técnicas sirven para medir las variables.

3.3.4 La encuesta

La encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista.

La recopilación de información se realiza mediante preguntas que miden los diversos indicadores que se han determinado en la operacionalización de los términos del problema o de las variables de la hipótesis. (Munch & Ernesto, 2009, págs. 67,68)

3.3.5 La entrevista

Es una de las técnicas más utilizadas en la investigación mediante esta, una persona (entrevistador) solicita información a otra (entrevistado)

La entrevista puede ser uno de los instrumentos más valiosos para obtener información, y aunque aparentemente no necesita estar muy preparada, esta habilidad requiere de capacitación, pues no cualquiera persona puede ser un buen entrevistador. (Munch & Ernesto, 2009, pág. 75)

3.3.6 Instrumentos

3.3.7 El cuestionario.

El cuestionario es un formato redactado en forma de interrogatorio en donde se obtiene información acerca de las variables que se van a investigar.

Puede ser aplicado personalmente o por correo y en forma individual o colectiva. El diseño del cuestionario habrá de fundamentarse en el marco teórico, la hipótesis, sus variables y los objetivos de la investigación. (Munch & Ernesto, 2009, pág. 69)

3.3.8 Observación

Como su nombre lo indica, esta técnica consiste en acercarse al fenómeno estudiado y ver directamente lo que sucede. Algo imprescindible en esta técnica es que la observación debe pasar desapercibido, de lo contrario es altamente probable que los sujetos de estudio de la investigación modifiquen su comportamiento normal. (Méndez, Del Cid, & Sandoval, 2011, pág. 119)

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Según afirma GAD Suscal (2014) en su plan de ordenamiento territorial 2014-2019, el cantón Suscal registra una población total de 5016 habitantes de acuerdo al censo

poblacional del 2010, siendo su aplicación con un margen de error del 5% debido a las características de la población cuya muestra se calcula a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(N-1)E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Fuente: <http://normasapa.net/formula-muestra-poblacion/>

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Siendo su aplicación con un margen de error del 5% debido a las características de la población:

3.9. Cálculo de la muestra

Tabla 2: Calculo de la muestra

N	=	Universo	=	2.745
P	=	Personas con capacidad de compra	=	0.50
Q	=	Personas que no tienen capacidad de compra	=	0.50
N	=	Nivel de confianza	=	0.95
Z	=	Coeficiente de confianza	=	1.96
E	=	Error mastral	=	0.06

Fuente: <http://normasapa.net/formula-muestra-poblacion/>

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Población total: 5.016 habitantes

PRIMERA SEGMENTACION

Hombres: 2.271

Mujeres 2.745

Mercado objetivo: Mujeres indígenas con ingresos del cantón Suscal

SEGUNDA SEGMENTACION

Mujeres indígenas con capacidad de compra que se encuentran en el segmento **A, B y C** de la encuesta de estratificación del nivel socioeconómico del país.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) realizó la Encuesta de Estratificación de Nivel Socioeconómico a los hogares urbanos de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala, la cual permite identificar los grupos socioeconómicos relevantes y sus características.

Aplicaciones

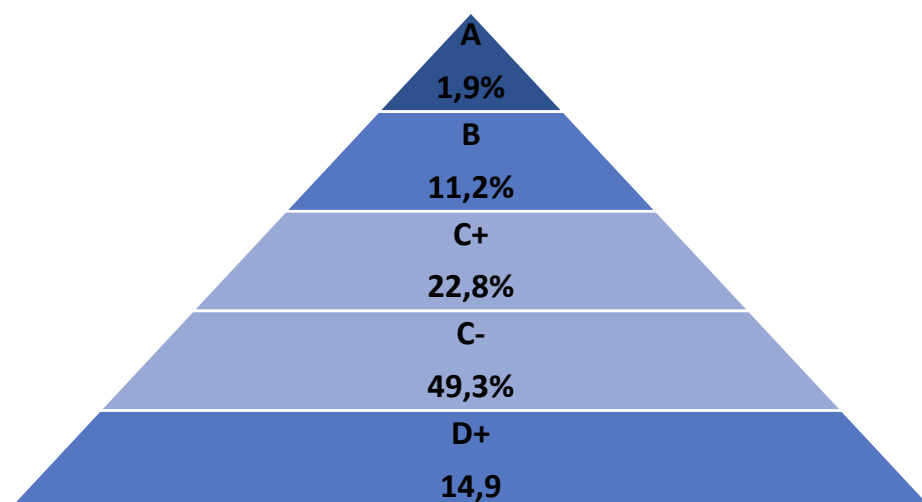
- ✓ Homologación de herramientas para la estratificación de hogares
- ✓ Instrumento para una adecuada segmentación del mercado de consumo identificando variables clasificatorias que permitan caracterizar los niveles socioeconómicos en los hogares
- ✓ Insumo para una mejor dispersión en diseño de muestras

3.4.1 Dimensiones del estudio

El formulario de la encuesta tiene 97 preguntas, para el estudio se utilizaron 25, las mismas que fueron seleccionadas por ser comunes y que caracterizan a los grupos socioeconómicos encontrados para las cinco ciudades de estudio y en cada una de las dimensiones (vivienda, educación, económica, bienes, tecnología, hábitos de consumo).

Nivel Socioeconómico agregado

Gráfico 3: Pirámide del nivel socio económico agregado



Fuente: Instituto nacional de estadística y censo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Aplicación de la formula

$$A+B+C+$$

$$1.9\%+11,2\%+22.8\% = \underline{35.9\%}$$

$$P = 35.9\%$$

$$Q = 100\% - p = 64.1\%$$

$$E = 5\%$$

$$Z = 1,96\%$$

$$N = 2.745$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.359)(0.641) * 2745}{[(2745 - 1)(0.05)^2] + [(1.96)^2 * (0.359)(0.641)]}$$

$$n = \frac{(3.84) * (0.23)(2745)}{6.86 + 0.88}$$

$$n = \frac{2424,38}{7,74}$$

$$n = 313,22$$

N	=	Muestra	=	313 personas
----------	----------	----------------	----------	---------------------

3.5 RESULTADOS

EDAD:

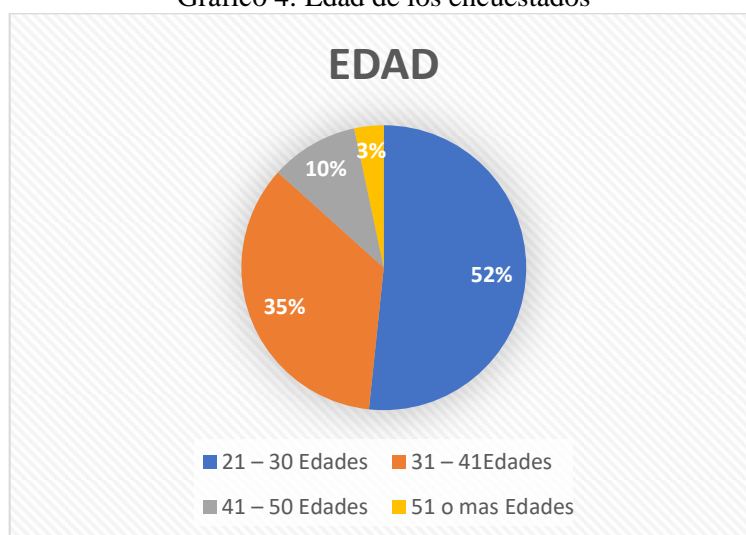
Tabla 3: Edad

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
21 – 30 Edades	131	52%
31 – 41Edades	121	35%
41 – 50 Edades	59	10%
51 o más Edades	2	3%
Total	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 4: Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Analisis e interpretacion

Del total de las personas encuestadas se obtuvo los siguientes resultados de acuerdo al rango que se puede observar en la gráfica anterior 21 – 30 edades el 52%, 31 – 41 edades el 35%, 41 – 50 edades el 10% y 51 o más Edades el 3%. Los jóvenes se pueden demuestran que la compra de ropa indígena tradicional de la zona loa adquieren en cantidades am alta los jóvenes que están en la edad de 21 a 30 años.

Profesión:

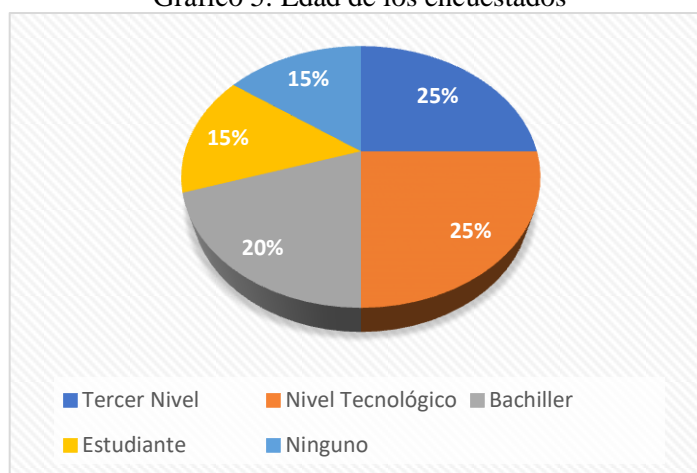
Tabla 4: Edad

Respuesta	Numero	Porcentaje
Tercer Nivel	109	25%
Nivel tecnológico	109	25%
Bachiller	53	20%
Estudiante	21	15%
Ninguno	21	15%
Total	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 5: Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

Del total de las mujeres encuestadas en cuanto a su profesión se puede observar que el 25% de las personas tiene un título del tercer nivel, igualmente otra parte con el 25% son aquellas que tiene un título de nivel tecnológico, el 20% que son bachilleres, el 15% son estudiantes de la secundaria y otro 15% no tienen ninguna profesión.

Con esta información se puede decir que la mayor parte de las mujeres se encuentran preparadas en el ámbito educativo y se hayan laborado en las diferentes instituciones públicas y privadas de forma independiente.

1.- ¿Cómo se considera usted?

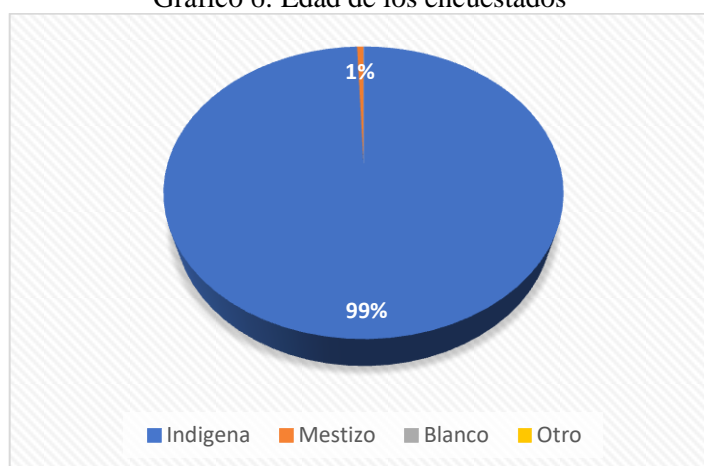
Tabla 5: Nacionalidad

Respuesta	Numero	Porcentaje
Indígena	311	99%
Mestizo/a	2	1%
Blanco	-	0%
Otro	-	0%
Total	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 6: Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

De las 313 encuestas aplicadas a las mujeres de las diferentes edades del cantón Suscal el 99% de ellas manifestaron ser indígenas mientras que el 1% restante se considera mestizo esto nos quiere decir que la mayor parte de la población objetivo de alguna u otra manera usa algún tipo de vestuario tradicional de la zona y que por lo tanto efectúan las compras de este tipo de atuendo en el cantón Suscal o sus alrededores.

2.- ¿Adquiere ropa tradicional indígena para mujeres del cantón Suscal?

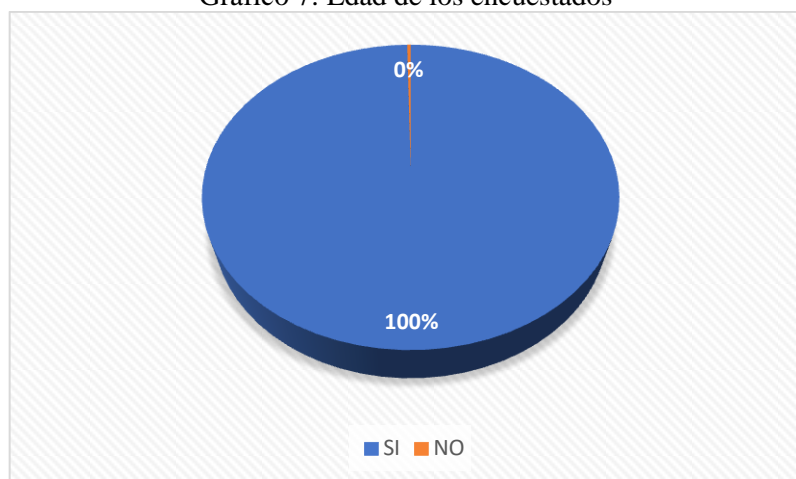
Tabla 6: Compra de ropa tradicional

Respuesta	Numero	Porcentaje
Si	312	100%
No	1	0%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 7: Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

Con respecto a esta pregunta se consiguió obtener el siguiente resultado el 100% de las mujeres encuestadas de la población respondió que si adquieren vestuario tradicional indígena del cantón Suscal siendo la mayor parte de los encuestados que compran ropa tradicional indígena para el uso diario, así como para eventos especiales como las fiestas tradicionales o familiares.

3.- ¿Si compra ropa tradicional indígena del cantón Suscal está satisfecho con las prendas de vestir/accesorios que se ofrecen en el cantón?

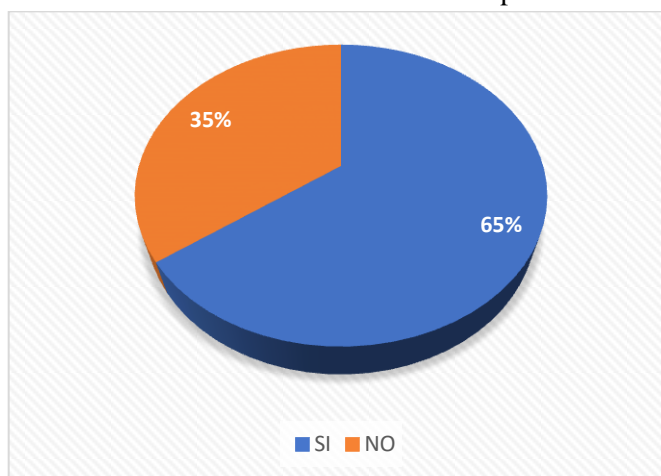
Tabla 7: Nivel de satisfacción del producto

Respuesta	Numero	Porcentaje
Si	194	65%
No	119	35%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 8: Nivel de satisfacción del producto



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

En cuanto a esta pregunta del total de las personas encuestadas el 65% de las personas están satisfechos con las prendas de vestir y accesorios que se ofrecen en el cantón Suscal frente a un 35% que no están satisfechos es decir que la mayor parte de los encuestados consideran que las prendas de vestir que se elaboran en el cantón Suscal tienen colores variados y diseños que son propios de la zona y se confeccionan al gusto y a la medida de los clientes.

El 35% restante manifiestan que dichas prendas de vestir y accesorios no tienen buenos acabados y que en la actualidad los diseños que se distinguen en las diferentes prendas de vestir no son propios del cantón Suscal sino rediseños que se han venido dando a través del tiempo por esta razón es pueden precisar los bordados sumamente grandes que no son del gusto del 35% de los encuestados

4.- ¿Compraría ropa tradicional y accesorios para mujeres producidas en el cantón Suscal de alta calidad con diseños innovados de acuerdo a la tendencia actual que fomente la cultura y las costumbres de nuestro pueblo?

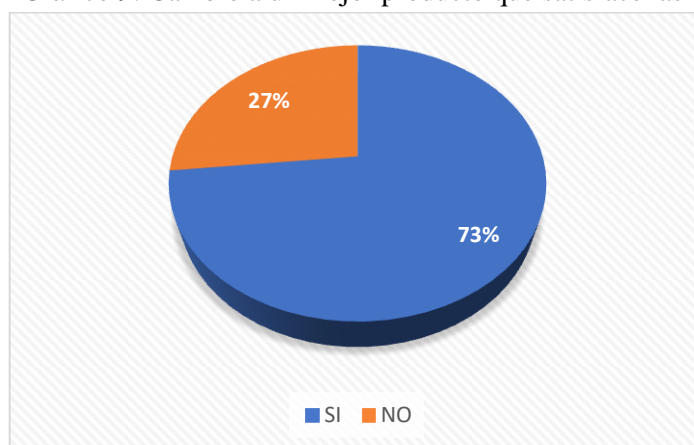
Tabla 8: Cambio a un mejor producto que satisface las necesidades

Opciones	Numero	Porcentaje
Si	250	73%
No	63	27%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 9: Cambio a un mejor producto que satisface las necesidades



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

Del total de las personas encuestadas el 73% de las personas afirman que, en caso de no estar satisfecho con las prendas de vestir y accesorios están de acuerdo en cambiarse a un mejor producto, el 27% restante afirman que no se cambiarían a un mejor producto.

Con estos resultados se puede decir que la mayor parte de los encuestados buscan adquirir un mejor producto en cuanto a los diseños, materiales usados en su confección y colores que pueda satisfacer sus necesidades mientras que la otra parte optarían por seguir adquiriendo los productos que se ofrecen en la actualidad ya que consideran que son propias del cantón Suscal.

5.- ¿Adquiriría un producto de calidad q satisfaga sus necesidades?

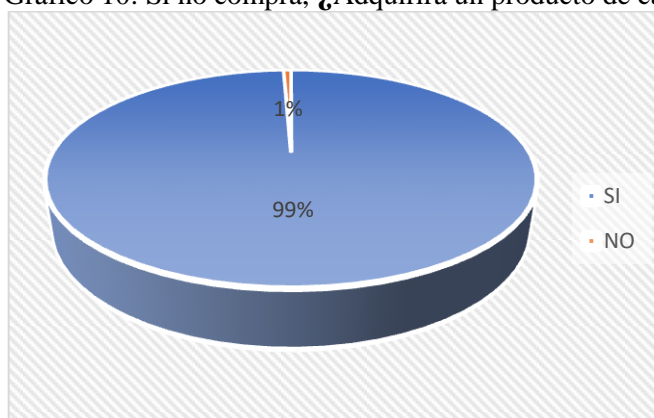
Tabla 9: Si no compra, ¿Adquirirá un producto de calidad?

Respuesta	Numero	Porcentaje
Si	311	99%
No	2	1%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 10: Si no compra, ¿Adquirirá un producto de calidad?



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

De las 313 personas encuestadas la mayor parte de las encuestadas que corresponde a un 99% manifestaron que adquirirían ropa tradicional indígena y accesorios para mujeres producidas en el cantón Suscal de calidad con diseños innovados de acuerdo a la tendencia actual que fomente la cultura y las costumbres de este pueblo. Por otra parte, el 1% de la población no está de acuerdo en adquirir un producto de calidad producida en el cantón Suscal que satisfaga sus necesidades.

Frente a estos resultado se concluir que la mayor parte de los encuestados buscan en el mercado un producto de calidad que sea elaborada artesanalmente que cumplan con las expectativas de las mujeres actuales en el cantón Suscal y sobre todo que este tipo de productos sea elaborado en el cantón Suscal en donde las personas puedan acudir con mayor confianza para adquirir sus productos de acuerdo a sus necesidades y gustos.

6.- ¿Con que frecuencia compra ropa tradicional indígena/accesorios para mujeres del cantón Suscal?

Tabla 10: Frecuencia de consumo

Respuesta	Numero	Porcentaje
Una vez al año	60	20%
2 veces al año	123	37%
3 veces al año	125	40%
Otro	5	3%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 11: Frecuencia de consumo



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

Del total de las personas encuestadas el 40% de las mujeres manifiestan que adquieren ropa tradicional indígena y/o accesorios 2 veces al año, el 37% lo adquieren una vez al año, el 20% 3 veces al año y el 3% que lo adquieren dependiendo de los eventos y necesidades de cada persona.

Con estos resultados se pudo deducir que este tipo de vestuario tradicional tiene una aceptación considerable por las mujeres indígenas del cantón Suscal que las adquieren para su uso personal como para hijas o familiares cercanos. Seguidamente se puede observar en el gráfico que el 37% de las personas encuestadas adquieren dichas prendas y accesorios una vez al año debido a que muchas de las personas los adquieren para usar en ocasiones que consideran especiales como las fiestas tradicionales, fiestas familiares, etc.

7.- De las siguientes vestimentas y accesorios indígenas ¿cuáles generalmente compra con más frecuencia?

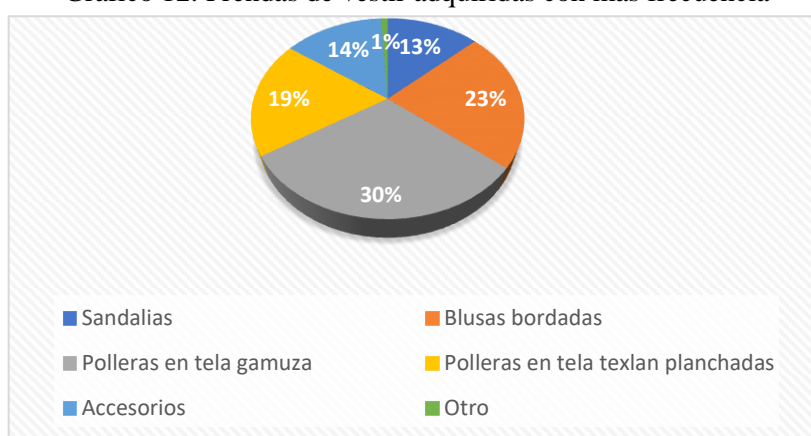
Tabla 11: Prendas de vestir adquiridas con más frecuencia

Respuesta	Numero	Porcentaje
Sandalias	32	13%
Blusas bordadas	84	23%
Polleras en tela gamuza	70	30%
Polleras en tela texlan planchadas	92	19%
Accesorios (collares, pulseras, vinchas para el cabello, etc.)	33	14%
Otro	2	1%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 12: Prendas de vestir adquiridas con más frecuencia



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta aplicada para esta pregunta se puede afirmar que el 30% de las mujeres encuestadas prefieren comprar polleras en tela texlan planchadas y un 23% prefieren las blusas bordadas.

Con esta información se puede deducir que la prendas de mayor preferencia de consumo son las polleras en tela texlan planchadas seguidos de las blusas bordadas esto se debe a que mayor parte de los encuestados son mujeres jóvenes que se encuentran entre los 22 a 32 años de edad que tienden a usar este tipo de vestuario que son más llamativo y elegantes en sus diseños y bordados otra de las características importantes de este tipo de vestuario es el planchado de prendas que son muy finas dependiendo de la edad y el gusto de las personas en cuanto a las blusas bordadas este tipo de vestuario son de uso general es decir para todas las edades razón por el cual se encuentra en segundo lugar.

8.- ¿En qué ocasiones especiales usa la vestimenta de nuestra cultura indígena?

Tabla 12: Ocasiones en las que se usa la vestimenta completa

Respuesta	Numero	Porcentaje
Fiestas tradicionales	143	55%
Fiestas familiares	132	36%
Cuando sale a otras ciudades o pueblos	26	7%
Otro	12	2%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 13: Ocasiones en las que se usa la vestimenta tradicional



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

Analizando los datos recabados en este ítem, el resultado refleja que el 55% usan la vestimenta tradicional en las fiestas tradicionales, el 36% en las fiestas familiares como matrimonios y bautismos.

Con los siguientes datos se puede decir que a mayor parte de las mujeres encuestadas 53%; usan la vestimenta completa de la cultura indígena de Suscal en las fiestas tradiciones como es el Pawkar Raymi y noche cultural de la elección y proclamación de la ñusta del cantón que son las fiestas más importantes conocidas en dicho pueblo. Otro de los porcentajes más significativos refleja el 53% de las mujeres que indicaron que usan la vestimenta completa de la cultura indígena en las diversas fiestas familiares que se realizan en sus comunidades y grupos sociales como los bautismos y matrimonios.

9.- ¿De qué parte del país adquiere o le envían la ropa tradicional indígena para las mujeres hasta donde usted se encuentra?

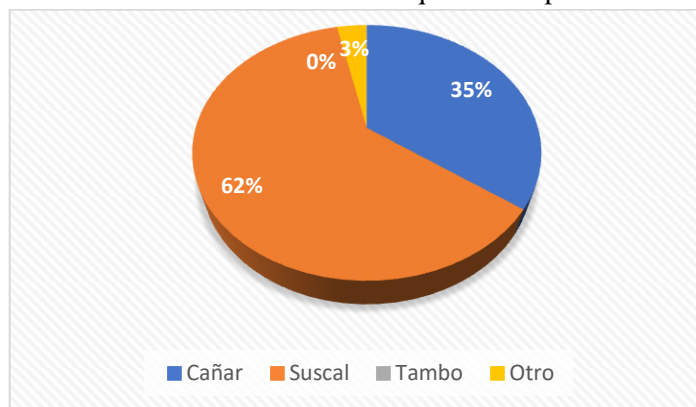
Tabla 13: Ciudades donde se adquiere la ropa tradicional

Respuesta	Numero	Porcentaje
Cañar	142	35%
Suscal	154	63%
Tambo	0	0%
Otro	17	2%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 14: Ciudades donde se adquiere la ropa tradicional



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

En esta pregunta se puede observar que el 62% de las mujeres encuestadas prefieren comprar sus prendas de vestir y/accesorios en el mismo cantón de procedencia, El 35% en el cantón Cañar y un 3% en otras ciudades.

Con estos resultados se podría decir que la mayoría de las mujeres encuestadas prefieren adquirir dichas prendas y accesorios en el cantón Suscal debido a que la mayor parte de las mujeres están satisfechos con los productos que se ofrecen en este cantón. Por otro lado, existe un 35% de las mujeres que prefieren comprar dichas prendas y accesorios en el cantón Cañar porque a diferencia del primer grupo no se encuentran satisfechas con las prendas de vestir y accesorios que se ofrecen en el cantón Suscal por lo que optan por acudir a otras ciudades cercanas como Cañar.

10.- Si viste ropa tradicional indígena, ¿dónde efectúa sus compras?

Tabla 14: Lugares donde se efectúan las compras

Respuesta	Numero	Porcentaje
Feria (tendidos)	27	10%
Bazares o tiendas de ropa	123	27%
Donde un diseñador conocido	163	63%
Compra a través de internet	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 15: Lugares donde se efectúan las compras



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

En esta ocasión se puede observar que los resultados reflejan que un 63% de las personas encuestadas tienen un diseñador conocido quien les ayuda con el diseño y confección de las prendas de vestir, un 27% de las mujeres realizan sus compras en algún tipo de bazar o tienda de ropa, mientras que el 10% de las mujeres encuestadas prefieren acudir a los tendidos para realizar sus compras.

Con estos resultados se puede concluir que la mayoría de las mujeres encuestadas del cantón Suscal buscan adquirir vestuarios donde un diseñador conocido y de confianza para solicitar el tipo de diseño, colores y materiales que desean lucir en sus prendas y sobre todo que estos atuendos sean a la medida de cada persona.

11.- ¿Conoce usted cual es la vestimenta tradicional de las mujeres indígenas del cantón Suscal?

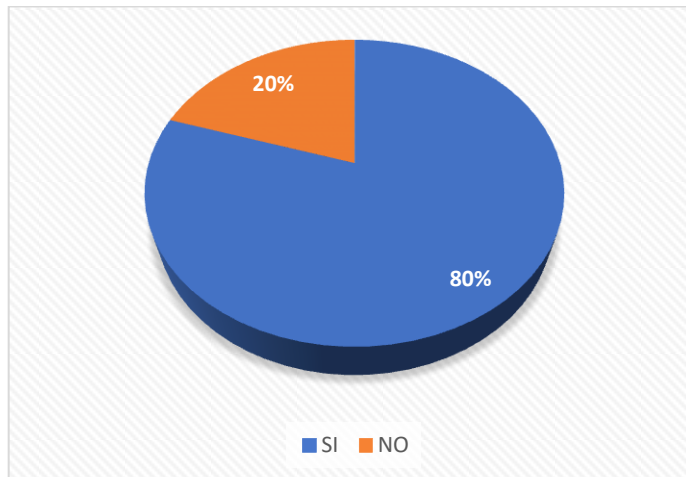
Tabla 15: Conocimiento acerca de la vestimenta tradicional

Respuesta	Numero	Porcentaje
Si	223	80%
No	90	20%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 16: Conocimiento acerca de la vestimenta tradicional



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

Las personas que afirman que conocen con seguridad cual es la vestimenta tradicional de las mujeres del cantón Suscal es del 80% mientras que las mujeres que no conocen cual es la vestimenta tradicional de la zona corresponde al 20% con esta información se puede decir que el gran porcentaje de personas conoce o creen tener una idea del vestuario tradicional de las mujeres del cantón Suscal que ha permanecido en sus memorias de los tiempos vividos o relatados por sus padres y abuelos.

12.- ¿Considera usted que es importante conservar la vestimenta tradicional indígena del cantón Suscal?

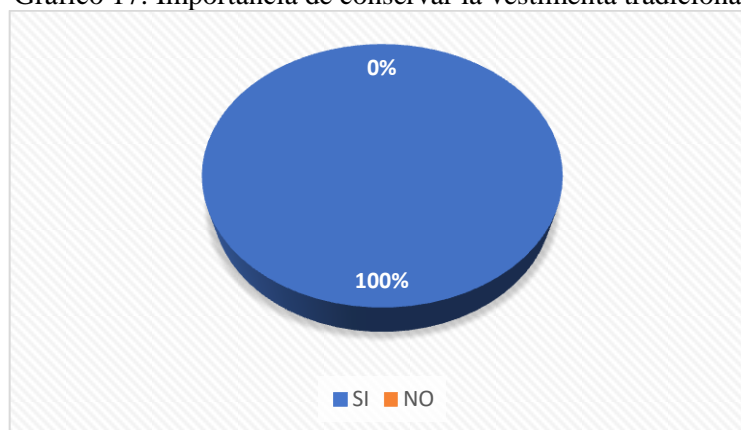
Tabla 16: Importancia de conservar la vestimenta tradicional

Respuesta	Numero	Porcentaje
Si	313	100%
No	0	0%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 17: Importancia de conservar la vestimenta tradicional



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

Según el ítem aplicada para las mujeres indígenas del cantón Suscal el 100% de ellas consideran que es importante seguir conservando la vestimenta tradicional de la zona como un legado para sus descendientes lo cual es una fortaleza que ayudaría a seguir confeccionando y promocionando este tipo de vestimenta que fomente la identidad cultural del pueblo.

13.- ¿Cuáles cree usted que son las características más importantes al momento de comprar ropa tradicional/accesorios para mujeres?

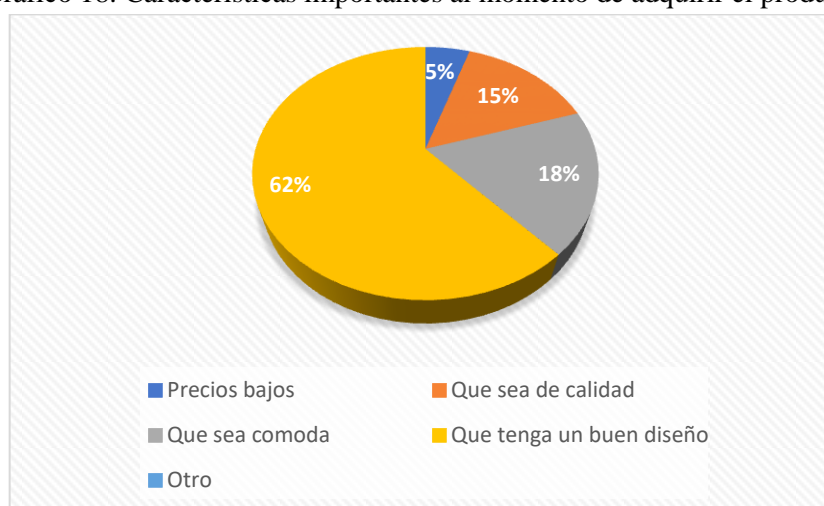
Tabla 17: Características importantes al momento de adquirir el producto

Respuesta	Numero	Porcentaje
Precios bajos	19	5%
Que sea de calidad	43	15%
Que sea cómoda	65	18%
Que tenga un buen diseño	186	62%
Otro	0	0%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 18: Características importantes al momento de adquirir el producto



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

Del total de las mujeres encuestadas manifestaron que el 62% considera que la característica más importante al momento de comprar es que las prendas de vestir tengan un buen diseño seguido de un 18% que prefieren que sea cómoda.

Como estos resultados se puede concluir que las mujeres del cantón Suscal buscan que las prendas de vestir tengan buenos diseños y colores en relación a la cultura y costumbres de este pueblo para que su vestimenta sea única y llamativa y que se logre diferenciar de los otros pueblos cercanos.

14.- ¿Cuánto dinero normalmente destina al año para adquirir la vestimenta tradicional y/o accesorios indígenas?

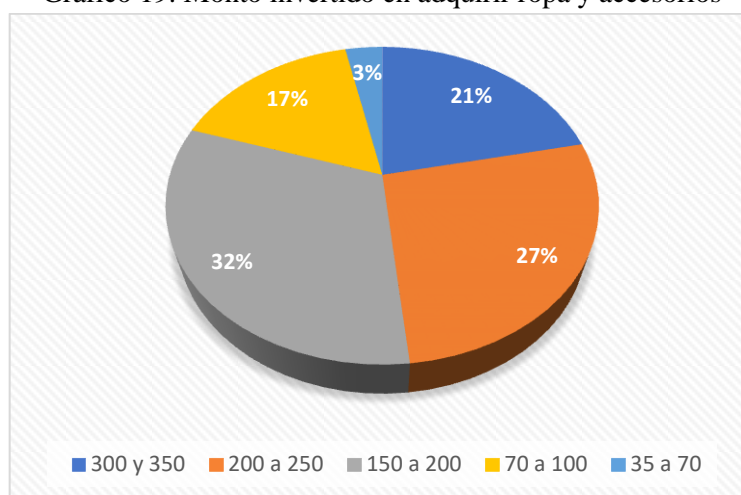
Tabla 18: Monto invertido en adquirir ropa y accesorios

Respuesta	Numero	Porcentaje
300 y 350	72	21%
200 a 250	75	27%
150 a 200	89	32%
70 a 100	70	17%
35 a 70	7	3%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 19: Monto invertido en adquirir ropa y accesorios



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

Del total de las personas encuestadas el 32% manifestaron que destinan de 150 a 200 dólares anuales en adquirir ropa tradicional indígena, el 27% de las mujeres encuestadas invierten de 200 a 250 dólares.

Las mujeres del cantón Suscal destinan en adquirir ropa tradicional indígena y/accesorios de 150 a 200 dólares anuales como una forma de vida debido a que la vestimenta tradicional resalta la forma de vida y costumbre de dicho pueblo por lo que dentro de los ingresos económicos de cada familia existe una cantidad destinada para este fin.

15.- ¿Qué importancia le atribuye al vestuario tradicional en una mujer indígena del cantón Suscal?

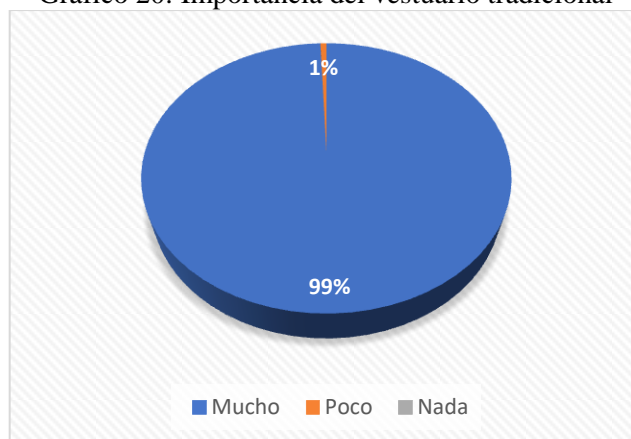
Tabla 19: Importancia del vestuario tradicional

Respuesta	Numero	Porcentaje
Mucho	312	99%
Poco	1	1%
Nada	0	0%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 20: Importancia del vestuario tradicional



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas se obtuvo que el 99% de las mujeres consideran de mucha importancia el vestuario tradicional en una mujer indígena del cantón Suscal, mientras que el 1% le atribuyen de poca importancia.

Por lo tanto, la mayor parte de las mujeres encuestadas consideran pertinente seguir usando y conservando la vestimenta propia de este pueblo siendo esto una gran fortaleza que para las futuras generaciones debido a que la gran parte de ellas consideran de gran importancia la vestimenta en las mujeres como parte de sus vidas

16.- ¿Cuál es su principal motivo al momento de salir a comprar ropa tradicional/accesorios indígenas?

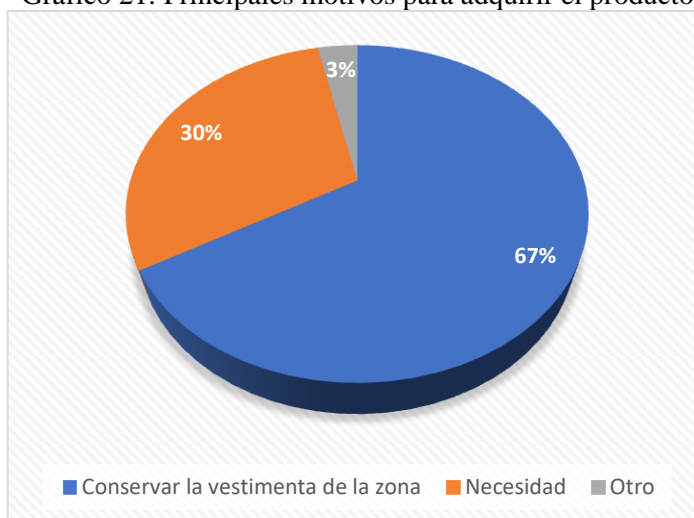
Tabla 20: Principales motivos para adquirir el producto

Respuesta	Numero	Porcentaje
Conservar la vestimenta tradicional de la zona	153	67%
Necesidad	123	30%
Otro	37	3%
TOTAL	313	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 21: Principales motivos para adquirir el producto



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas se obtuvo que el 67% de las personas adquieren ropa tradicional indígena y/accesorios con el fin de seguir conservando ropa vestimenta tradicional de la zona mientras que el 18% lo hace por necesidad.

Este tipo de información motiva a que en el cantón Suscal se pueda seguir conservando este tipo de vestimenta debido a que las mujeres demandan este tipo de productos que permitan seguir conservando la vestimenta y que en un futuro no se pierda.

3.6 VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFENDER

Con el trabajo de campo realizado en las mujeres del cantón Suscal se puede determinar que el 100% de las personas encuestadas son mujeres indígenas que compran y usan la ropa tradicional de los cuales el 99% de las encuestados le dan un valor muy alto al vestuario tradicional de la zona en una mujer indígena que debe conservarse y valorarse a través del uso frecuente y adecuado de cada prenda. El 73% manifiestan en la pregunta 4 que adquieren ropa tradicional y accesorios producidas en el cantón Suscal debido a que el uso y aceptación de dichas prendas son parte de la cultura del pueblo y ayuda a fomentar las costumbres y tradiciones.

Existe un alto índice del uso y aceptación de las prendas de vestir y accesorios producidas en el cantón Suscal y con ello una demanda insatisfecha para cada prenda siendo de mayor aceptación las polleras en tela gamuza con 995 polleras para el quinto año seguido de las blusas bordadas 732 blusas para el quinto año consecutivo.

En conclusión, se puede decir la implementación de una empresa comunitaria dedicada al diseño y confección de las prendas de vestir en el cantón Suscal de acuerdo a los estudios realizados es viable porque existe un alto índice de aceptación de este tipo de vestuarios y una demanda insatisfecha por cubrir para cada año

CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TITULO

Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comunitaria de diseño y confección de prendas de vestir y accesorios para mujeres y niñas indígenas del cantón Suscal de la provincia del cañar 2018.

4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.2.1 Introducción

El presente proyecto incentivara a las personas a seguir conservando la vestimenta tradicional del cantón Suscal que tiende a desaparecer paulatinamente a través del tiempo como consecuencia de diversos factores que se han presentado en el entorno entre ella el avance tecnológico y el alto índice de migración hacia diversos países europeos como EE. UU, España e Italia.

En este sentido dicho proyecto ayudara a la población indígena (mujeres) a seguir utilizando sus propias vestimentas autóctonas frente a un entorno globalizado que ofrecen nuevas formas de vida, estilos nuevos y diseños en cuanto a la vestimenta y accesorios.

4.2.2 Objetivo

Fomentar el uso y conservación de la vestimenta tradicional indígena a través de la utilización de materiales y tecnología moderna para su elaboración de acuerdo a las exigencias actuales que logre concienciar e inspirar el uso de dicha vestimenta como parte de su riqueza cultural.

4.2.3 Estudio de mercado o mercado meta

El proyecto se llevará a cabo en el cantón Suscal de la provincia de Cañar en las calles Gonzalo Martínez y Eloy Alfaro que logre cubrir una demanda de 985 prendas de vestir anual.

Para determinar el mercado meta se tomó en cuenta el universo (**N**) que se dividió para (**P**) que son las personas con capacidad de compra.

4.2.4 Análisis de la demanda

Demanda actual de los productos

De acuerdo a la investigación realizada se puede decir que la demanda actual total de las prendas de vestir tradicional y accesorios en el cantón Suscal de la provincia de Cañar es de 2.955 prendas anuales.

Para determinar la demanda actual se tomó en cuenta el mercado meta calculada anteriormente esta cantidad se dividió para tres debido a que en la pregunta 6 de la encuesta aplicada se obtuvo que la mayor parte de las mujeres indígenas del cantón Suscal (40%) compran prendas de vestir y accesorios tres veces al año, considerando como año base al año 2017

Proyección de la demanda

Formula

$$D_p = DA (1 + i)^n$$

Dónde:

D_p= Demanda proyectada

DA= Demanda Actual

i= Valor constante

i= Tasa de crecimiento

n= Tiempo

Para el cálculo de la demanda proyectada se tomó en cuenta la tasa de inflación del año 2017 de acuerdo al banco central del Ecuador con una tasa de crecimiento poblacional del 1.50% anual.

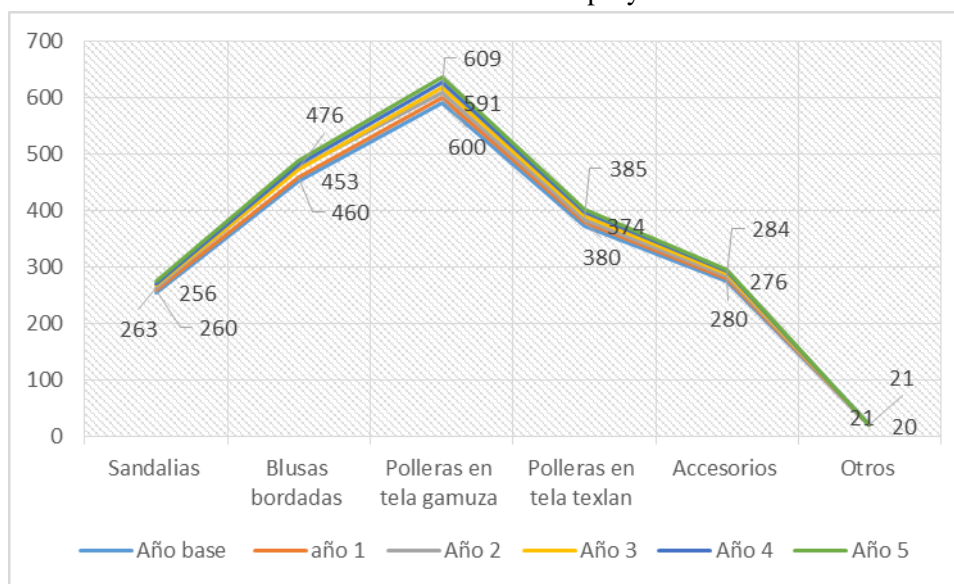
Tabla 21: Demanda de la proyección

Demanda de la proyección						
Producto	Año base	año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sandalias	384	390	396	401	407	414
Blusas bordadas	680	690	701	711	721	732
Polleras en tela gamuza	884	900	914	928	941	955
Polleras en tela texlan	561	569	578	586	595	604
Accesorios	414	420	426	433	439	446
Otros	30	30	30	31	32	32

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 22: Demanda de la proyección



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Con la demanda de la proyección desarrollada en el cuadro anterior se puede concluir que cada una de las prendas de vestir tienen un incremento considerable del año 1 al año 5 por lo tanto existe viabilidad en la producción y venta de dichos productos debido al

incremento que se da en la venta de cada una de ellas. Por otro lado, existe una mayor demanda en lo referente a las polleras en tela gamuza como se muestra en el cuadro anterior que tiene un incremento de 955 del año 1 al año 5, seguido de las blusas que se incrementa en el año 732 blusas anuales.

4.2.5 Análisis de la oferta

Para efectuar el análisis de la oferta se realizó una investigación de las diferentes empresas que ofertan este tipo de prendas de vestir y accesorios en el cantón Suscal por lo tanto se puede decir que la oferta anual es de 2.508 prendas de vestir.

Proyección de la producción

Para determinar la proyección de la producción se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de las diferentes empresas oferentes del mismo producto, las mismas que han incrementado su producción en un 1,03% de acuerdo a los datos obtenidos del PDOT del cantón Suscal.

Para lo cual se aplicó la siguiente formula:

$$Op=OA (1 + i)^n$$

Donde:

Op= Oferta Proyectada

OA= Oferta Actual

1= Valor Constante

i= Tasa de Incremento

n= Tiempo

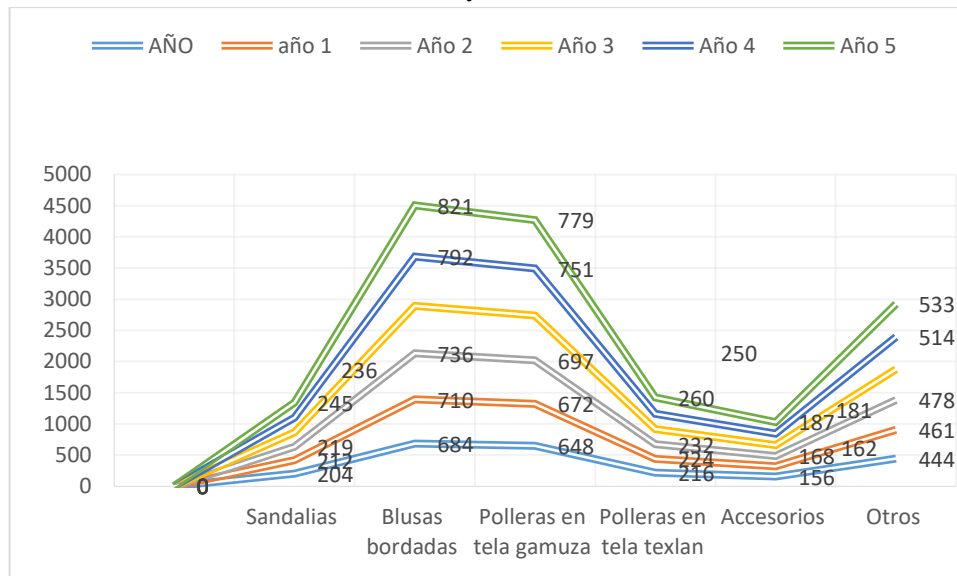
Tabla 22: Proyección de la oferta

Proyección de la oferta						
Producto	AÑO BASE	año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sandalias	240	243	245	247	250	253
Blusas bordadas	564	570	576	582	588	594
Polleras en tela gamuza	648	655	661	668	675	682
Polleras en tela texlan	300	303	306	309	313	316
Accesorios	168	170	171	173	175	177
Otros	12	12	12	12	13	13

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 23: Proyección de la oferta



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Con la determinación de la proyección de la oferta se puede decir que existe un incremento de la oferta del año 1 al año 5 en cada una las prendas de vestir y accesorios, también se puede observar que existe un mayor incremento en lo referente a las polleras en tela gamuza que se puede observar en el cuadro anterior que en el año 1 se tiene una oferta de 672 polleras en tela gamuza mientras que en el año 5 se tiene 779 polleras anuales. Por lo que estas cantidades nos hacen entender que es importante el aumento de la demanda para que la empresa pueda seguir produciendo cada una de las prendas.

4.2.6 Demanda Insatisfecha

Para el cálculo de la demanda satisfecha se considera la demanda menos la oferta

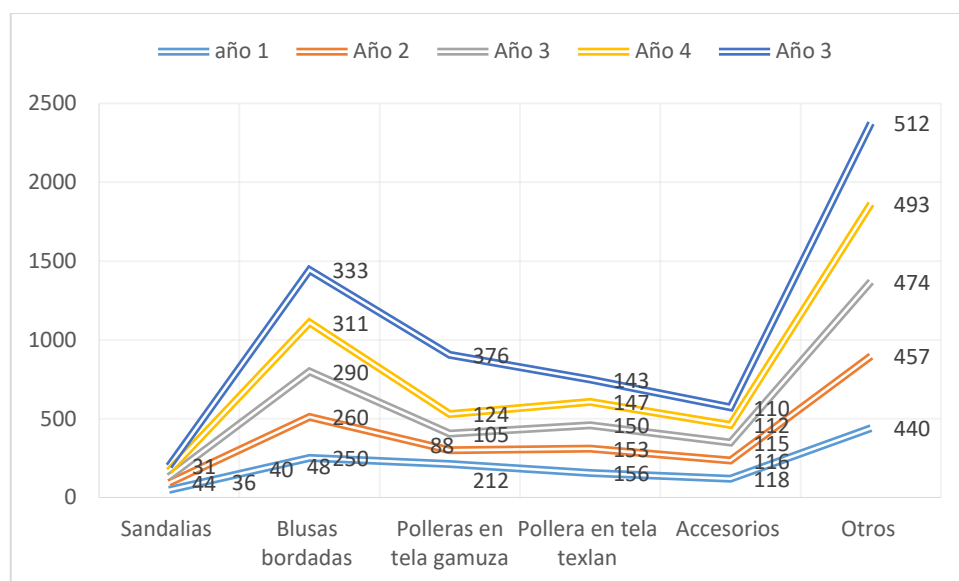
Tabla 23: Demanda insatisfecha

Demanda insatisfecha					
Producto	año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 3
Sandalias	147	151	154	158	161
Blusas bordadas	120	125	129	134	139
Polleras en tela gamuza	245	252	259	266	273
Polleras en tela texlan	267	272	278	283	289
Accesorios	400	407	414	421	428
Otros	558	566	575	583	592

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 24: Demanda insatisfecha



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres indígenas del cantón Suscal

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

De acuerdo al cuadro anterior se puede manifestar que existe una demanda insatisfecha para la mayoría de las prendas de vestir y accesorios es el caso de las polleras y accesorios que tienen una mayor demanda insatisfecha. En la opción “otros” en el cual está incluido otro tipo prendas de vestir como los sombreros y fajas se puede observar que en ninguno de los años existe una demanda insatisfecha.

También se pueda observar que existe una mayor cantidad de demanda insatisfecha en el caso de los accesorios que para el año 5 refleja 244 accesorios.

4.2.7 Organización y administración de la empresa

Para dar paso a la forma de organización y administración de SISARY S.A es conveniente tener en claro la definición de empresa.

“Unidad económico-social, con fines de lucro, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común. Los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo y recursos materiales.

La empresa

Con esta definición, SISARY S.A pretende manejar una visión empresarial donde los factores de producción se combinen, para la obtención de un producto valioso para la comunidad, como es el diseño y confección de las prendas de vestir y accesorios para mujeres indígenas del cantón Suscal.

La empresa Sisary S.A es una empresa de carácter privada formada de manera independiente del estado nacional, conformado por un número determinado de socios quienes tienen la potestad de tomar decisiones de manera autónoma. Por la naturaleza del proyecto y tomando en cuenta las diversas formas asociativas existentes en nuestro país el presente proyecto es aplicable dentro de las normas establecidas en la compañía anónima en el cual se establece la constitución de la empresa con mínimo de 5 socios y un máximo de 15.

Descripción de la empresa

SISARY S.A es una empresa dedicada al diseño, confección y comercialización de prendas de vestir y accesorios para mujeres indígenas ubicada en el cantón Suscal en el barrio sur en las calles Eloy Alfaro y Gonzales Martínez.

Entre las diferentes prendas de vestir se encuentre las polleras en tela gamuza, polleras en tela texlan planchadas, blusas, sandalias, fajas, sombreros y accesorios; a medida que crezca la empresa se ofrecerá más variedad de productos como línea de ropa para caballeros e implementos de bisutería.

Para cumplir con las expectativas de los clientes y ofrecer un producto de calidad la empresa invertirá en maquinaria moderna que facilite el trabajo y la calidad de las prendas de vestir.

SISARY S.A contribuirá con el medio ambiente a través del manejo responsable de los residuos sólidos, clasificando la basura de manera correcta del orgánico y lo inorgánico y cumpliendo con los horarios establecidos para la recolección del mismo

Nombre de la empresa

Empresa de diseño y confección de prendas de vestir y accesorios “SISARY” S.A.

Slogan

Viste tu identidad.

Logotipo

Para el desarrollo de las actividades normales de la empresa se determinó el siguiente logotipo con el objetivo de afianzar muchos puntos en el mercado y poder llegar a más clientes con la calidad de sus productos.

Gráfico 25: Logo tipo



Elaborado por: Rosa Pallchisaca

4.2.8 Filosofía empresarial

Misión

Satisfacer el gusto y las preferencias de las mujeres indígenas mediante la elaboración y comercialización de vestimentas y accesorios de calidad conforme a la tendencia actual, con la utilización de materiales nuevos y acabados únicos que motive a las mujeres del cantón Suscal a seguir usando su propia vestimenta.

Visión

Ser reconocida como la empresa líder en la tendencia indígena con el diseño y confección de las prendas vestir y accesorios reconocido por la calidad de sus vestimentas y la prestación de sus servicios.

Políticas

- Ofrecer un producto innovador y de calidad a las mujeres indígenas del cantón Suscal que incentive a seguir utilizando la vestimenta tradicional de la zona.
- Prestar un servicio de primera tomando en cuenta cada una de las sugerencias y quejas de los clientes.
- Se trabajará en la mejora continua de las prendas de vestir y accesorios de acuerdo a las nuevas tendencias surgidas con el paso del tiempo manteniendo siempre la esencia original en cada una de ellas.
- Se fomentará el uso y conservación de las prendas de vestir y accesorios tradicionales a través del comercio de atuendos de primera calidad con acabados únicos e innovadores.
- Se incentivará a la población Suscaleña a la creación de empresas y microempresas que ayude a las familias en el ámbito económico y al progreso del cantón.
- Resaltar la calidad en las vestimentas y accesorios principalmente percibiendo los detalles y acabados en cada una de las prendas.
- Garantizar la calidad de los productos con la selección adecuada de los materiales a ser utilizadas para su confección.

- Se promoverá la optimización máxima de los recursos de la organización con la finalidad de obtener una mayor rentabilidad.
- Aplicación de los valores y principios fundamentales dentro y fuera de la organización que permita lograr el prestigio organización y un adecuado clima laboral.

Valores corporativos

Los valores corporativos son actitudes, costumbres o pensamientos que forma parte de fundamental de cada organización que logra distinguir de otras empresas como características únicas que ayudan a tener una ventaja competitiva. Y trascendentes que forman parte de su cultura organizacional para que las compañías puedan trascender y sobrevivir en el mercado.

Por tal razón la empresa Sisary S.A determina los siguientes valores y principios éticos para su correcto funcionamiento y desarrollo de sus actividades cotidianas.

Respeto

Como principio básico está el respeto y consideración mutua entre todos los miembros de la organización, así como el respeto que debe existir entre los trabajadores de la empresa y los clientes externos en todos los aspectos que se presenten.

Honestidad

La honestidad es uno de los valores más importantes ya que siempre se actuará de manera transparente y veraz siendo consecuente frente a lo que se dice y lo hace asumiendo de manera responsable las consecuencias de los actos.

Trabajo en equipo

Es fundamental el trabajo en equipo y la cooperación entre todos sus miembros para poder cumplir con los objetivos organizacionales.

Servicio

Como empresa SISAY S.A estamos a las disposiciones y requerimientos de todas las personas al prestar un servicio de calidad, nos esforzamos por servir a los clientes de manera cordial y oportuna para satisfacer las necesidades del mismo y superar todas las expectativas.

Compromiso

La empresa cumple plenamente con las obligaciones contraídas y los acuerdos establecidos con cada uno de clientes internos y externos.

Ética profesional

La empresa siempre se manejará y funcionará dentro de los valores éticos y morales sin imponer ni exigir acuerdos y obligación inexistentes o que comprometan a terceros.

Responsabilidad

Garantizamos eficientemente los compromisos contraídos con nuestros clientes internos y externos y la sociedad. Vamos más allá de la obligación y asumimos las consecuencias de nuestros actos y decisiones.

Igualdad

Garantizar a todos los empleados y clientes un trato equitativo por parte de la empresa en todos sus aspectos sin discriminación alguna.

Reglamento

Son disposiciones expedidas por la empresa para regular el funcionamiento de las actividades de la empresa en las diferentes áreas

- Es obligación de todos los trabajadores cumplir cabalmente con todo lo establecido en el contrato de trabajo y las disposiciones del presente reglamento.
- Se prohíbe la renuncia imprevista de los trabajadores de la empresa excepto en casos de emergencia o fuerza mayor.
- La puntualidad será la carta de presentación de los trabajadores, siempre se tendrá que acatar al horario establecido. Horario de entrada 8:15, horario de salida 5:00 pm.
- El atraso a sus labores diarias será de 0.25 centavos por cada minuto de atraso
- Se prohíbe el abandono del puesto de trabajo en horas laborables siempre debe existir una justificación o notificación previa al superior correspondiente.
- Se prohíbe hacer comentarios negativos o críticas destructivas entre contra de sus compañeros de trabajo o sus superiores.
- Se prohíbe hacer comentarios negativos que pongan en riesgo el prestigio de la empresa y su estabilidad.
- Se prohíbe a los trabajadores llegar consigo niños a sus puestos de trabajo.
- Es obligación de todos los trabajadores cumplir con las medidas de seguridad e higiene para el correcto desempeño de las actividades en la organización.
- Se prohíbe el uso indebido que se le puede dar a las herramientas y maquinarias de la institución o que estas puedan ser trasladadas a otros lugares para ser utilizadas.
- Los trabajadores de la empresa no están autorizados a prestar o rentar las herramientas y maquinarias de la institución sin la previa autorización de su superior correspondiente.
- Cada trabajador u operario es responsable del uso y mantención de las maquinarias y herramientas entregadas previamente para el desempeño de su labor.
- El hurto de los materiales de trabajo será sancionado con la mitad del salario básico unificado cuando esto ocurre por primera vez. Cuando el hurto ocurre por segunda vez la sanción será del salario básico unificado total. En caso de existir una tercera vez el trabajador será despedido de manera permanente de la empresa.
- Se prohíbe el desperdicio o mal uso que se le pueda dar a los diferentes materiales de trabajo (encajes, listones, mullos, hilos, tela, lentejuelas, etc.).

- El desperdicio de los materiales mencionados anteriormente se sancionará con la devolución o reparación de los mismos.
- Es obligación de todos los trabajadores de la empresa presentarse a sus puestos de trabajo a la hora indicada y de manera decorosa y presentable.
- Se prohíbe el ingreso de bebidas alcohólicas o cualquier tipo de comida a sus puestos de trabajo.
- Es importante el cuidado y colaboración de todos los miembros de la organización para mantener la paz y la armonía dentro de la institución.

Objetivos

Objetivo General

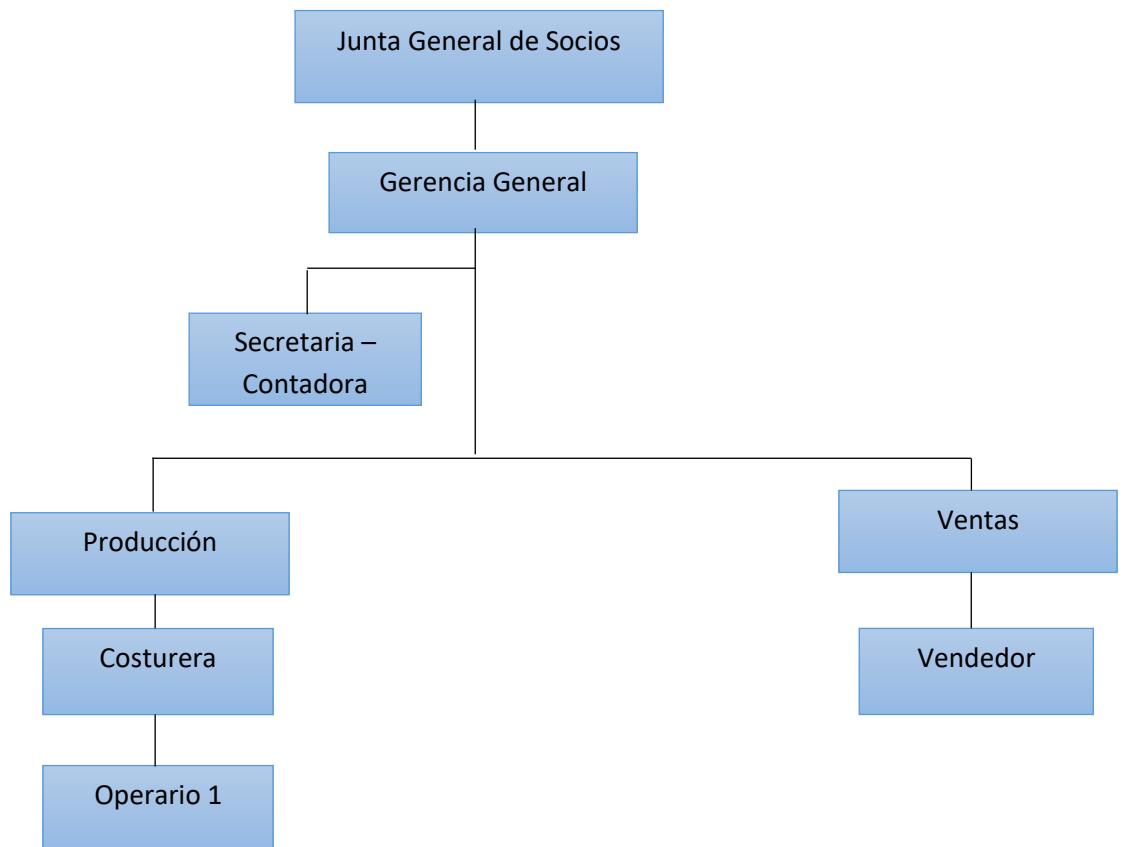
Producir y comercializar prendas y accesorios de alta calidad con diseños y materiales exclusivos de acuerdo a las exigencias actuales que ayuden a las mujeres indígenas del cantón Suscal a resguardar su vestimenta y su cultura.

Objetivo Específicos

- Implementar nuevos diseños y colores a las prendas de vestir y accesorios que tenga mayor relevancia en el mercado actual.
- Efectuar investigaciones de los diferentes modelos y tendencias en otros mercados de la misma industria.
- Trabajar en la mejora continua y la determinación de precios que ayuden a tener una ventaja competitiva frente a la competencia.

4.2.9 Organigrama estructural de la empresa SISARY S.A

Gráfico 26: Organigrama estructural



Elaborado por: Rosa Pallchisaca

- Nivel estratégico
- Nivel intermedio
- Nivel Operativo

Requisitos para la constitución de la empresa en el cantón Suscal

Aspectos legales

Para que la empresa Sisary S.A este legalmente constituido como empresa se debe seguir una serie de pasos que se mencionan a continuación.

Registro único de contribuyente RUC

Los requisitos para obtener el Registro Único de Contribuyentes RUC es el siguiente:

- Original y copia de la cedula vigente
- Original del certificado de votación del último proceso electoral.
- Planilla de Servicios Básicos actualizada
- Estado de cuenta bancario, tarjeta de crédito o telefonía celular
- Factura por el servicio de televisión pagada o de internet.
- Cualquier documento emitido por una institución pública que detalle la dirección del contribuyente.
- Contrato de arrendamiento.
- Nombramiento del Gerente
- Copia de Registro de escrituras en el Registro Mercantil

Patente municipal

Para la Patente Municipal los requisitos son los siguientes:

- Copia de la cedula vigente.
- Copia del certificado de votación.
- Copia de Planilla de Servicios Básicos actualizada.
- Nombramiento del Gerente o del Representante Legal.

Certificado de salud

El permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud Pública se detalla a continuación:

- Copia del registro único de contribuyentes (RUC Sociedades)
- Copia de la cédula de identidad y copia del certificado de votación de los propietarios.
- Permiso del cuerpo de bomberos
- Copia de certificados de salud conferidos por los Centros de Salud
- Pago de tasa

Permiso de bomberos

- Solicitud de inspección.
- Informe de la inspección.
- Copia del RUC.
- Copia de la cedula.
- Copia de la patente municipal.


4.15. Régimen de constitución

Las empresas o compañías se pueden clasificar en anónimas, limitadas, en nombre colectivo, comandita o mixtas, dependiendo del número de socios y el aporte de los socios.

Por tal razón y tomando en cuenta la clasificación de las empresas SISARY S.A adoptara la modalidad de la compañía anónima la cual expresa lo siguiente:

“Sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones”

4.2.10 Manual de funciones

 <div style="text-align: center;"> EMPRESA PRODUCTORA SISARY S.A MANUAL DE FUNCIONES DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO </div>	
IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL PUESTO: Gerente General NATURALEZA DEL PUESTO: Asesorar y controlar las diferentes actividades de la empresa que se realicen de manera efectiva. SALARIO BASICO: 600	DEPENDEN DE: Junta general de socios SUPERVISA A: Personal de la empresa. NUMERO DE CARGOS: 1
REQUISITOS MINIMOS	
REQUISITOS DE INFORMACION	TITULO PROFESIONAL: Ing. Contabilidad y Auditoría, Ing. Administración de Empresas, economista, Ing. en Finanzas. EXPERIENCIAS: Mínimo 2 años HABILIDADES PERSONALES: Capacidad de manejo, liderazgo, trabajo impulsivo a presión.
REQUISITOS DE EXPERIENCIA	CURSOS AFINES: Curso de tributación, informática, liderazgo. CURSOS RELACIONADOS: Curso de relaciones humanas, neuro marketing, PLN.
OBJETIVO DEL PUESTO	
Tiene la finalidad la ejecución de las políticas y directrices emitidas por la junta general de socios que garantice el correcto y eficaz funcionamiento de la empresa.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Crea climas organizacionales adecuados que permita el desarrollo de la creatividad • Fomentar la creación de la filosofía de trabajos que se conviertan en cultura • Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades de la empresa • Ejercer el liderazgo para guiar y motivar al personal de la empresa • Tomar decisiones y dirigir el rumbo de la empresa hacia los objetivos propuestos • Es la persona que realiza las negociaciones y representa los intereses de la organización. • Fomenta la responsabilidad social de la empresa • Planificar, organizar, controlar las actividades que se desarrollan en la empresa. • Elaborar el plan anual de actividades de la empresa • Evaluar el sistema de control interno de la empresa. • Asesorar la información de la empresa en los aspectos que requieran. • Delegar funciones a cada uno de los departamentos • Supervisar el personal de la empresa • Efectuar un seguimiento del cumplimiento de las actividades • Verificar el cumplimiento de normativas internas y externas de la empresa. • Cualquier otra que por la naturaleza de su cargo sea de su competencia 	
FECHA DE ELABORACIÓN: XX/XX/XXXX/	
OBESERVACIONES:	



EMPRESA PRODUCTORA SISARY S.A
MANUAL DE FUNCIONES
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

NOMBRE DEL PUESTO: secretaria – contadora NATURALEZA DEL PUESTO: Asistir y cooperar en el desempeño de las actividades de la gerencia y la junta general de socios para lograr con los objetivos de la empresa. SALARIO BASICO: 394	DEPENDE DE: Gerencia y el publico
	SUPERVISA A: -----
	NUMERO DE CARGOS: 1

REQUISITOS MINIMOS

REQUISITOS DE INFORMACION	TITULO PROFESIONAL: Ing. Contabilidad y Auditoría, Ing. Administración de Empresas, Ing. en Finanzas. EXPERIENCIAS: Mínimo 1 año HABILIDADES PERSONALES: Que tenga conocimiento del manejo de los diferentes paquetes informáticos de la actualidad, conocimiento del idioma ingles mínimo nivel intermedio, buena presentación.
REQUISITOS DE EXPERIENCIA	CURSOS AFINES: Curso de informática, servicio al cliente CURSOS RELACIONADOS: Curso de relaciones humanas, PLN.

OBJETIVO DEL PUESTO

Coordinar, dirigir, y controlar las políticas y actividades de la empresa que ayuden a alcanzar los objetivos propuestos

FUNCIONES

- Llevar el registro de la empresa
- Atención al publico
- Responsable de contestar las llamadas de la administración
- Encargado de elaborar cartas, memorandos, oficios y demás documentos que se requieran
- Responsables de los archivos de la empresa
- Encargado de las actas que se establecen en las reuniones
- Lleva el registro de asistencia en las diferentes reuniones.
- Cualquier otra que por la naturaleza de su cargo sea de su competencia
- Recibe y clasifica todos los documentos, debidamente enumerados que le sean asignados (comprobante de ingreso, cheques nulos, cheques pagados, cuentas por cobrar y otros).
- Examina y analiza la información que contienen los documentos que le sean asignados.
- Codifica las cuentas de acuerdo a la información y a los lineamientos establecidos.
- Prepara los estados financieros y balances de ganancias y pérdidas.
- Contabiliza las nóminas de pagos del personal de la Institución.
- Revisa y conforma cheques, órdenes de compra, solicitudes de pago, entre otros.
- Desarrolla sistemas contables necesarios para la Institución.
- Elabora comprobantes de los movimientos contables.
- Elabora los asientos contables, de acuerdo al manual de procedimientos de la unidad de registro, en la documentación asignada.
- Cualquier otra que por la naturaleza de su cargo sea de su competencia

FECHA DE ELABORACIÓN: XX/XX/XXXX/

OBESERVACIONES:



EMPRESA PRODUCTORA SISARY S.A
MANUAL DE FUNCIONES
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

IDENTIFICACION DEL CARGO

NOMBRE DEL PUESTO: Diseñadora NATURALEZA DEL PUESTO: Diseñar y crear modelos y bordados de las diferentes prendas de vestir y accesorios para la empresa SALARIO BASICO: 400	DEPENDEN DE: Gerente y el departamento de ventas
	SUPERVISA A: Costurera y operario 1
	NUMERO DE CARGOS: 1

REQUISITOS MINIMOS

REQUISITOS DE INFORMACION	TITULO PROFESIONAL: Lcda. En diseño de modas, Diseño Multimedia, Publicidad en Moda o en otras disciplinas relacionadas. EXPERIENCIAS: Mínimo 2 años HABILIDADES PERSONALES: Creatividad, imaginación, capacidad de innovación, refinado sentido artístico.
REQUISITOS DE EXPERIENCIA	CURSOS AFINES: Elaboración de patrones, diseño de modas, costura, tejido CURSOS RELACIONADOS: Liderazgo, motivación personal, Microsoft Office y de software de diseño como Photoshop y Adobe Ilustrador.

OBJETIVO DEL PUESTO

Crear, diseñar y confeccionar prendas de vestir y accesorios para mujeres indígenas del cantón Suscal de acuerdo a su cultura y sus costumbres y demás requerimientos de la empresa.

FUNCIONES

- Conceptualizar, diseñar y confeccionar prendas de vestir y accesorios para mujeres indígenas acorde a las necesidades y exigencias de la empresa.
- Crear bocetos que permitan obtener nuevas ideas y modelos a ser confeccionados y creadas en un producto final.
- Mejorar y modificar diseños existentes.
- Diseñar prendas de vestir y accesorios exclusivos para las diferentes ocasiones y temporadas acorde las exigencias de la empresa.
- Diseñar y crear prendas de vestir de alta costura destinados para el desfile de moda o exposiciones culturales.
- Diseñar y desarrollar prendas de vestir y accesorios acordes a las costumbres y tradiciones de la cultura de cada pueblo.
- Trabajar en equipo con los demás miembros de la organización para coordinar y mejorar los diseños, colores y formas.
- Trabajar en las investigaciones correspondientes al diseño y la moda que permitan enriquecer sus conocimientos y experiencias.
- Estimar costos y materiales requeridos.
- Ocuparse de la búsqueda de proveedores y distribuidores de materiales que pueden ser aptos para la elaboración de prendas de vestir y accesorios.
-
- -Revisar los prototipos para garantizar la sintonía de los mismos con la marca.
- Organizar y administrar las telas, cortes y demás materiales.
- Hacer seguimiento a la elaboración de las prendas de vestir en el caso de que se trate de producción en serie.
- Cualquier otra que por la naturaleza de su cargo sea de su competencia

FECHA DE ELABORACIÓN: XX/XX/XXXX

OBESERVACIONES:



EMPRESA PRODUCTORA SISARY S.A
MANUAL DE FUNCIONES
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

NOMBRE DEL PUESTO: Costurera. NATURALEZA DEL PUESTO: Asesorar y manejar desarrollo normal de la confección de las diferentes prendas de vestir para la empresa. SALARIO BASICO: 394	DEPENDE DE: Gerente y diseñadora.
	SUPERVISA A: Operario 1
	NUMERO DE CARGOS: 1

REQUISITOS MINIMOS

REQUISITOS DE INFORMACION	TITULO PROFESIONAL: Titulo o certificado de corte y confección. EXPERIENCIAS: Mínimo 1 año HABILIDADES PERSONALES: Conocimiento en el manejo de maquinaria moderna de bordados y planchados, habilidades para la comunicación y relación efectiva con todo tipo de personas, facilidad numérica para realizar las operaciones necesarias del oficio. Minuciosidad y prolijidad
REQUISITOS DE EXPERIENCIA	CURSOS AFINES: Curso de corte y confección, cursos de higiene y normas de seguridad, cursos de prevención de riesgos. CURSOS RELACIONADOS: Curso de relaciones humanas.

OBJETIVO DEL PUESTO

Efectuar al trabajo de costura y confeccionando de las prendas asignadas asegurando el buen uso y conservación de materiales, herramientas, equipos y el desempeño adecuado y buen trabajo realizado por los operarios de corte en el área específica.

FUNCIONES

- Transformación de prendas de vestir asignadas por la organización.
- Lubricación y mantenimiento de las diferentes maquinarias para su correcto funcionamiento.
- Estar a la disposición de los clientes para atender a los requerimientos
- Proceder a la confección de moldes, marcado, cortado y armado de las piezas
- Armar las piezas de las prendas de vestir tradicional
- Colocación cierres, botones, lentejuelas y mullos dando un acabado especial a cada prenda.
- Manejo adecuado de los materiales y herramientas de trabajo
- Trabajar en coordinación con la diseñadora de modas y demás miembros de la organización para el desempeño adecuado de las labores
- Entregar los pedidos respectivos en la fecha indicada
- Garantizar la calidad de cada prenda entregada.
- Trabajar en la mejora continua y la técnica de bordados.
- Cumplir la normativa e instrucciones del superior en relación a la prevención de riesgos laborales.
- Cumplir con las ordenes transmitidas por la producción
- Encargarse de la recepción de las telas, hilos, encajes y demás materiales utilizadas en la confección de las prendas.
- Inspeccionar y asesorar al operario o ayudante.
- Cualquier otra que por la naturaleza de su cargo sea de su competencia

FECHA DE ELABORACIÓN: XX/XX/XXXX/

OBESERVACIONES:



EMPRESA PRODUCTORA SISARY S.A
MANUAL DE FUNCIONES
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

NOMBRE DEL PUESTO: Operario 1 NATURALEZA DEL PUESTO: Cortar, bordar y trabajar conjuntamente con el equipo de trabajo de la empresa que permita lograr los objetivos de la organización SALARIO BASICO: 394	DEPENDE DE: Gerente, diseñadora y costurera
	SUPERVISA A: -----
	NUMERO DE CARGOS: 1

REQUISITOS MINIMOS

REQUISITOS DE INFORMACION	TITULO PROFESIONAL: Titulo o certificado en corte y confección y títulos afines. EXPERIENCIAS: Mínimo 1 año HABILIDADES PERSONALES: Que tenga conocimiento en costura y bordados, habilidades para la comunicación y relación con las personas, creatividad y manejo de maquinarias de bordado, manejo de actitudes y aptitudes para el desempeño de su cargo tomando en cuenta el manejo de material e insumos para producción.
REQUISITOS DE EXPERIENCIA	CURSOS AFINES: Corte y confección, diseño de modas CURSOS RELACIONADOS: Curso de relaciones humanas.

OBJETIVO DEL PUESTO

Asistir y colaborar de manera efectiva en las labores de diseño y confección de las prendas de vestir y accesorios para la empresa.

FUNCIONES

- Verificar el buen funcionamiento de la maquinaria utilizada en la producción.
- Garantizar el correcto acabado de las prendas de vestir.
- Ordenar y verificar las existencias de la materia prima para la elaboración de las prendas de vestir y accesorios.
- Mantener el orden de los materiales y herramientas utilizadas en la producción
- Colocar las pedrerías en las prendas de vestir
- Colocar los patrones de la tela
- Cortar telas y listones
- Ayudar en las labores de bordado y elaboración de accesorios
- Planchar y guardar las prendas elaboradas
- Retirar de la bodega los materiales necesarios para la confección.
- Cualquier otra que por la naturaleza de su cargo sea de su competencia

FECHA DE ELABORACIÓN: XX/XX/XXXX/

OBESERVACIONES:

4.2.10 ESTUDIO DEL MARTEKING

Descripción del producto y ventaja competitiva

La utilización de las prendas de vestir tradicional en el cantón Suscal tiende a desaparecer o perder su valor cultural debido a varios factores que se va experimentado a través del tiempo y por la falta artesanos y emprendedores que confeccionen dichas prendas conforme a la predisposición de las nuevas generaciones cumpliendo con las máximas normas de calidad que satisfaga las necesidades de los demandantes.

Por tal motivo las prendas de vestir a producir y comercializar son polleras en tela gamuza, polleras en tela texlan planchada, blusas, accesorios (collares, pulseras, aretes, pendientes para el cabello) y fajas.

Producto

La vestimenta tradicional indígena del cantón Suscal es un conjunto de prendas de vestir y accesorios que las mujeres indígenas han usado desde tiempos remotos como una forma de vida y como parte de su riqueza cultural que a la vez se ve reflejada en su forma de vida y la práctica de sus costumbres y tradiciones.

Tabla 24: Productos

Prenda	Detalle
Blusa	Es una prenda de vestir femenina de tela de seda o lino de diversos colores de mangas cortas o larga generalmente bordada en sus puños (manga larga) y pecho.
Pollera	Indumentaria utilizada principalmente por mujeres con presas en la parte superior de diversos colores que lleva un bordado en su parte inferior con picos y diseños llamativos, planchados finos y uniformes.
Sandalias	Calzado femenino de cuero u otros materiales con una suela que va atado al pie con una serie de cuerdas y bandas de diversos materiales quedando los dedos y otras partes del pie al descubierto que se caracterizan por su facilidad y sencillez al colocarse en los pies
Accesorios	Se puede entender con accesorio todo aquello objeto utilizado para para complementar otra cosa. Por ejemplo, la ropa que se usa una mujer (objeto central) se puede complementar con diversos accesorios (auxiliar) como pulseras, collares, pendientes, etc.

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Productos sustitutos

Existen diversos productos sustitos para cada una de las prendas de vestir y accesorios usadas por las mujeres indígenas del cantón Suscal. Las blusas tradicionales han sido sustituidas por las típicas blusas modernas de diversos colores con otro tipo de diseño contemporáneo que han sido transportadas de otras ciudades o países que nada tienen que ver las blusas tradicionales bordadas a mano.

Particularmente las polleras son reemplazadas por los pantalones de distintos modelos y colores y las más utilizadas por la población joven son los jeans que cada día tienen una mayor aceptación haciendo que se pierda cada día la ropa típica de la zona.

De la misma forma en cuanto al uso de las sandalias tradicionales; estas han sido reemplazadas paulatinamente por otro tipo de calzado moderno como los zapatos de tacos altos, botines y botas, etc.

Los accesorios tradicionales como los collares y pulseras tejidos a mano son sustituidos por otro tipo de accesorios elaborados en otro tipo de material a través de la utilización de maquinarias modernas o a su vez estos accesorios son trasladados de otros lugares y utilizados por otras culturas y pueblos.

Análisis del entorno

Dado que el diseño y confección de las prendas de vestir es un proyecto ya existente en el mercado actual, es necesario buscar y contar con información actual con el cual se pueda realizar un análisis profundo y a la vez que sea realista.

Existen diferentes factores a considerar para evaluar el entorno externo tales como: el crecimiento y la estabilidad de la economía, componentes legales y reglamentarios, tendencias políticas, fuerzas competitivas, tendencias culturales, cambios tecnológicos, etc.

Macro entorno

4.21.1. El crecimiento y la estabilidad de la economía

La economía ecuatoriana ha venido mostrando a través de los indicadores económicos una estabilidad macroeconómica la cual permite que exista credibilidad internacional por parte de los inversionistas extranjeros y de los acreedores para realizar las respectivas inversiones y créditos en los 14 diferentes sectores económicos (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2011).

Así mismo, existe confianza por parte de los empresarios locales, lo que conlleva a que se realicen importantes investigaciones y se fijen cada día nuevas empresas a nivel nacional.

Vale la pena anotar que a pesar de las crisis internacionales existe un buen manejo económico desde la perspectiva del ámbito crediticio, monetario y cambiario que ha llevado a que la economía ecuatoriana tenga un sostenimiento en el mediano plazo. Lo anterior, teniendo en cuenta que la economía ecuatoriana está cumpliendo con las metas

fijadas en lo que se refiere al crecimiento y desarrollo económico propuestos, no obstante, ha sido necesario realizar los ajustes que exige el mercado por variaciones ajenas a la economía y dichos fenómenos generan en algún momento incertidumbres, con lo cual se deben tomar medidas inmediatas para evitar desajustes y desequilibrios inesperados (Matinez, 2005).

Es importante mencionar que la economía ecuatoriana en la última década ha venido mostrando importantes cambios en el mercado y un mejor posicionamiento de su economía a nivel internacional, esto debido en principio al cambio de esquema que ha mostrado la economía con respecto al mejoramiento industrial, competitividad, innovación y desde luego unos mejores precios (República, 2012).

Bajo el esquema mencionado se observa que por el buen momento que atraviesa nuestra economía es factible el desarrollo y puesto en marcha de nuestro proyecto dado que existen condiciones favorables internas.

4.21.2. Tecnológico

Es evidente que el crecimiento del país ha creado un entorno favorable para la inversión, sin embargo, la inversión en diferentes áreas como tecnología no ha sido de generar valor. En la postura tecnológica se pueden adoptar 2 estrategias: construir/diseñar tecnología o comprar/anticipar tecnología inmediata tan pronto esté disponible. En Ecuador no se crea tecnología; sino más bien se compra tecnología de manera no anticipada.

De acuerdo a Diario Gestión, en su análisis “La economía ecuatoriana está saludable, pero catastrófica en nivel de competitividad” explica claramente que una de las falencias es no adoptar ni continuar desarrollando las industrias nacionales con nuevos procesos eficientes que mejoren la calidad y disponibilidad de los productos o servicios. En el ranking mundial de competitividad, Ecuador se ubica en el puesto 43 en 2013; esto significa que no fue una mejora significativa si no muchos otros países por crisis han reducido.

Hay muchos sectores que están apuntando a la industrialización y al asumir de manera consistente que la tecnología, por mayor costo que fuere, el retorno a la inversión que genera y/o el costo de oportunidad de no tenerla limita el desarrollo del negocio. Mediante el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica se está fomentando la investigación y desarrollo a través de becas de estudios en el exterior, beneficios/premios a investigadores; para generar valor agregado tecnológico y aportes que impacten de forma positiva. Este es un proyecto a largo plazo y se espera tener buenos resultados.

En nuestro sector específico de frutas deshidratadas, si se cuenta con la mejor tecnología disponible en el momento, así mismo en nuestro país se elaboran las máquinas para completar el proceso de deshidratación.

4.21.3. Tendencias políticas

Es pertinente mencionar que en el ámbito político existe fragilidad por cuanto se han presentado malos manejos administrativos originados por intereses particulares y por un alto nivel de corrupción (Ahumada, El Modelo Neoliberal, 1998).

El aspecto político es fundamental para garantizar una mayor seguridad democrática y para la elaboración de las normas que regulan el desarrollo de la economía. Le corresponde a los entes encargados de la aprobación y adecuación de las normas ser más objetivos y técnicos al momento de la aprobación de las regulaciones que manejarán el desarrollo del país, es por esto, que quienes administran el aspecto político deben estar comprometidos en la implementación de las normas que ayuden al buen desempeño y manejo de los entes que conforman al estado ecuatoriano, logrando así, que las normas que se aprueben sirvan y contribuyan en el proceso de creación de unidades económicas (empresas) conllevando a la generación de empleo (Ahumada, El modelo Neoliberal, 1998).

Por último, es importante anotar que la credibilidad interna y externa depende del buen manejo normativo y su aplicabilidad sobre los respectivos entes que conforman una economía.

Por lo anterior, para obtener beneficios en el desarrollo de nuestro proyecto sería conveniente ubicar a los campesinos que estén gozando del beneficio de la reforma agraria, lo que nos ayudaría en la reducción de costos. Así mismo, para los demás insumos que se requieran de importación, sería conveniente revisar el estatuto aduanero con el fin de obtener beneficios de aquellos países con los que tengamos reducción arancelaria (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2012).

4.21.4. Asuntos legales

En las últimas dos décadas se ha venido dando una flexibilidad en la parte de negocios internacionales en lo que se refiere a normas, con el fin de facilitar las transacciones desde y hacia Ecuador a, esto ha ayudado a que se presente un incremento en la creación de empresas con capital nacional y extranjero, lo cual ha contribuido al mejoramiento tecnológico, la especialización, la división internacional del trabajo y por ende llevando a generar economía de escala en algunos sectores de la economía.

La importancia de la estabilidad normativa conlleva a generar posicionamiento económico, credibilidad internacional y por tanto el resultado es la realización de nuevos negocios. De igual manera, una estabilidad reglamentaria es un indicador de un país en proceso de crecimiento y desarrollo económico.

Impacto Ambiental

Impacto ambiental es el efecto producido por una actividad humana o un hecho de la naturaleza, en la salud de las personas, animales o vegetales o en sus interrelaciones, así como en los bienes del hombre o de la comunidad.

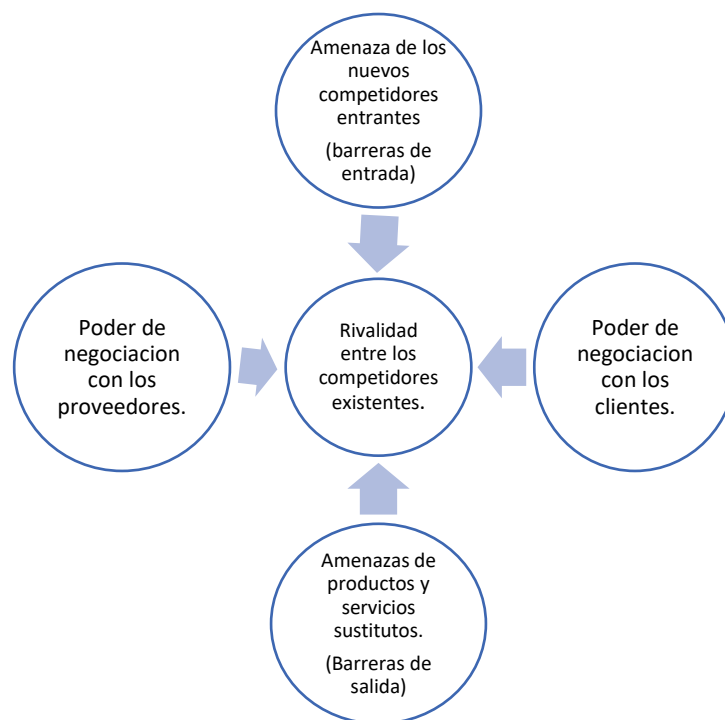
El proceso productivo empleado por la empresa no debe catalogarse como un causante de impacto ambiental, ya que al realizar dichos procesos, estos no emiten gases contaminantes o nocivos a la atmósfera, el agua es empleada para lavar las frutas, las cuales en ningún momento deberán estar contaminadas, finalmente los desechos generados por el proceso productivo son fragmentos de frutas en estado de madurez avanzada o en descomposición, cáscaras y semillas, estos son desechos biodegradables

y de origen natural en su totalidad, lo cual no debe catalogarse como un desecho contaminante.

Micro entorno

4.23. Análisis según las cinco fuerzas de Porter

Gráfico 27: Cinco fuerzas de Porter



Elaborado por: Rosa Pallchisaca

4.23.1. Poder de negociación de los clientes

De acuerdo a lo expuesto en el Congreso Internacional de Retail 2012, Rolando Arellano, presidente de Arellano Marketing nos explica los cambios que han adoptado los consumidores peruanos. El comprador ecuatoriano ha evolucionado y se muestra cada vez más exigente y sofisticado lo que para muchos era una tendencia hoy se ha vuelto una realidad. Las familias dejaron de fijarse en el precio para exigir productos de mayor valor agregado, en la categoría de alimentos y de cuidado personal las familias ecuatorianas empezaron a consumir con mayor frecuencia productos saludables.

Los principales rasgos de este tipo de clientes se basan en niños y jóvenes estudiantes preocupados por el bienestar nutricional del sector socioeconómico medio/alto y con poca sensibilidad al precio.

Poder de negociación con los proveedores

La empresa SISARY S.A cuenta con varios proveedores con los que se tiene estrategias y políticas de crédito establecidas para largo plazo a fin de adquirir materiales e insumos en el tiempo establecido y la cantidad necesaria para la producción.

Otra de las fortalezas que tenemos es la garantía establecida por los proveedores en cuanto a la maquinaria y herramientas entregadas que serán monitoreadas y guiadas por los técnicos de la misma empresa.

Es importante mencionar la ubicación de la empresa que garantiza el acceso y comunicación con los proveedores para la entrega, retiro y devolución de los materiales adquiridos.

Amenaza de los nuevos competidores entrantes

Se realizó un análisis de los posibles competidores en el cantón Suscal con lo cual se puede determinar que la oferta de las prendas de vestir y accesorios es muy escasa y de baja calidad por lo que la mayoría de las demandantes prefieren acudir a otras ciudades cercanas como cañar para adquirir dichas prendas. Por esta razón la empresa tiene la intención de exponer producto exclusivo y de alta calidad.

Amenazas de productos y servicios sustitutos.

En el cantón Suscal existe una deficiente calidad en las prendas de vestir y accesorios tradicionales por tal motivo se va venido sustituyendo la ropa tradicional propia de la zona por otro tipo de vestimentas similares de otros pueblos y nacionalidades como la blusa otavaleña y la ropa y accesorios del pueblo Saraguro trayendo como consecuencia la confusión en el uso de la vestimenta por parte de las mujeres del cantón Suscal.

Rivalidad entre los competidores.

Las 8 empresas que confeccionan y comercializan prendas de vestir y accesorios tradicionales en el cantón Suscal se convierte directamente en rivales para la empresa SISARY porque de acuerdo a la encuesta aplicada en la pregunta 9 se establece que el 63% de los encuestados sostienen que adquieren este tipo de atuendos en el Cantón Suscal por tal motivo es importante contar con estrategias de marketing y fijación de precios adecuados para hacer frente a la competencia

Análisis de las 5 fuerzas de Porter

Actualmente todas las empresas en el mercado deben poner mayor énfasis en la atención a los clientes debido a que estos son cada vez más exigentes y sofisticados puesto que la mayoría están interesados en la calidad de los productos sin importar su precio.

Otro de los hallazgos más importantes es la amenaza de los nuevos competidores en el mercado debido a que este tipo de productos son demandados cada vez con mayor frecuencia y se ha convertido en una tendencia actual con la aparición de productos y nuevas técnicas en el diseño y elaboración de este tipo de atuendos.

Determinación del precio de cada prenda.

Para la determinación de los precios de cada prenda de vestir se realizó un estudio de mercado en las principales empresas de la ciudad que permitió realizar un análisis del comportamiento de los precios y factores que influyen en el costo de cada prenda.

Con los resultados obtenidos se puede expresar que los precios de cada prenda de vestir y accesorios varían de acuerdo al diseño del bordado, tela, medidas y acabados, pero el precio promedio de cada prenda y accesorios se muestran en el siguiente cuadro.

Tabla 25: **Precio**

Nro.	Prendas	Precio
1	Sandalias	\$30
2	Blusas	\$50
3	Polleras en tela gamuza	\$80
4	Polleras en tela texlan	\$45
5	Accesorios	\$32
6	fajas	\$ 25
7	Sombreros	70

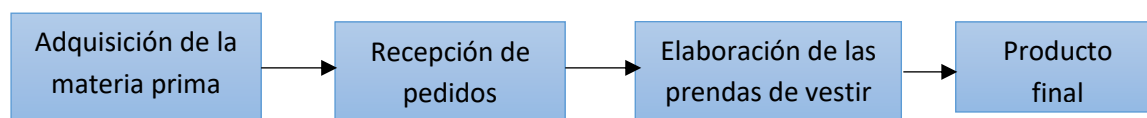
Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Con el análisis anterior la empresa SISARY S.A productora de cada prenda de vestir y accesorios que maneja sus propias políticas y trabaja con la utilización de su propio capital de trabajo, materiales e insumo estable el precio de cada prenda de vestir y accesorio utilizados para su confección y los acabados manuales que se da a cada prenda.

Comercialización

La comercialización de las prendas de vestir y accesorios se lo realizara a través de los pedidos directos en la empresa ubicado en el cantón Suscal en las calles Gonzalo Martínez y Eloy Alfaro en donde también se encontrarán prendas de vestir tradicional y accesorios confeccionadas previamente para todas las edades, en diversos diseños, colores y bordados.

Gráfico 28: Canales de comercialización



4.26. Diseño y colores que intervienen en el logotipo de la empresa SISARY S.A



Diseño	Significado
Sisary	Sisary término Kichwa que traducida al español significa florecer, surgir o nacer en este sentido lo que se busca es la implementación de una empresa en el cantón Suscal que pueda cumplir con las expectativas de las mujeres actuales del cantón y que al momento de usar una prenda de vestir confeccionada por la empresa seguras, cómodas y únicas
rosa	La imagen central del logotipo está compuesta por una rosa de color fucsia que representa la naturaleza y la flora plasmado en la mayoría de los bordados de las diferentes prendas de vestir y accesorios.
Figuras geométricas	Las figuras geométricas son características de los diseños precolombinos que hacían los incas para adornar las vestimentas que tejían con vicuña o con lana, también hacían figuras de aves sagradas o representaciones de la naturaleza. Por lo tanto, los diseños plasmados en las diversas prendas de vestir y accesorios tienen mucha historia para cada pueblo.
Colores	<p>Fucsia: Representa la feminidad y vida que se da a cada prenda de vestir.</p> <p>Blanco: Representa la pureza y la perfección de cada una de las prendas.</p>

	Rosa pálido: Representa lo femenino, la delicadeza del género femenino al cual está dirigido el presente proyecto.
Letra	Tipo de letra: cursiva Color de letra: negro Diseño de la letra: El diseño de la letra de da mayor realce al nombre.

4.27. PROMOCIÓN Y PUBLICADA

Estrategia 1: Publicidad en radio.

Radio: Se dará de conocer por las diferentes frecuencias radiales más conocidas de la provincia del Cañar la existencia de la empresa Sisary S.A. y los diversos tipos de vestimentas y accesorios que ofrece dicha empresa. Para lo cual se transmitirá en tres emisoras más conocida: Radio Ingapirca, Radio Suscal y Radio cumbres.

Fecha de inicio: 12/02/2018

Fecha de culminación: 12/03/201/8

Responsable: jefe del departamento de marketing

Estrategia 2: Publicidad en redes Sociales

Se creará una cuenta en Facebook e Instagram para ofrecer dichas prendas y accesorios que faciliten el contacto con los clientes interesados en los productos que ofrece la empresa. En el cual los clientes podrán informase a cerca de los precios, modelos y pedidos de las prendas de su interés.

Fecha de inicio: 06/03/2018

Fecha de culminación: 06/04/2018

Responsable: jefe del departamento de marketing

Estrategia 3: Pagina web

La empresa contara con una página web en el cual los clientes encontraran todo tipo de información acerca de los productos y servicios que ofrece la empresa, líneas de ropa para las diferentes edades, valores corporativos, etc.

El sitio web proporcionara facilidades de comunicación entre los clientes y la empresa siendo un medio eficaz para ser reconocida.

Fecha de inicio: 15/03/2018

Fecha de culminación: 15/04/2018

Responsable: jefe del departamento de marketing

Estrategia 4: Capacitación al personal de la empresa SISARY S.A

Buscar profesionales en temas de atención y servicio al cliente que facilite la preparación del talento humano de la empresa permitiendo responder a los cambios continuos de marketing llegando a los clientes y logrando fidelizar cada uno de ellos.

Fecha de inicio: 12/04/2018

Fecha de culminación: 28/05/2018

Responsable: jefe del departamento de marketing

4.2.11 ESTUDIO TÉCNICO

Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto es importante tomar en cuenta la ubicación de la planta que debe estar ubicado en un sitio estratégico, facilidad para el acceso y comunicación con los proveedores y consumidores, contar con servicios básicos e implementos de higiene y seguridad para su funcionamiento.

Por tal motivo se debe en cuenta los siguientes factores importantes que son:

- Factor mercado: demanda insatisfecha
- Disponibilidad de mano de obra
- Disponibilidad de materia prima
- Disponibilidad de recursos económicos
- Factor tecnológico

Mercado

De acuerdo a las encuestas aplicadas a las mujeres indígenas del cantón Suscal, la compra de ropa tradicional indígena se efectúa de dos a tres veces al año por lo tanto este producto tiene un alto nivel de aceptación por la población indígena (mujeres). Tomando en cuenta que la mayor concentración de la población indígena se encuentra en el área rural, además que en esta área es marca la diferencia entre la población femenina que es mayor a la población masculina.

Por tal motivo, se puede decir que el mercado a la cual va dirigido el presente proyecto es altamente atractivo debido al número de mujeres indígenas que utilizan este tipo de vestuarios en la zona.

Disponibilidad de recursos económicos

Para el desarrollo normal de sus actividades la empresa SISARY S.A contará con el financiamiento propio de su capital el cual se logrará a través del aporte correspondiente de los socios; a su vez también se optará por la obtención de créditos en las diferentes entidades financieras para lo cual se analizará las políticas de crédito más convenientes para la empresa con el fin de adquirir maquinarias y herramientas necesarias que permitan cumplir con las expectativas de los clientes.

Disponibilidad mano de obra

La empresa SISARY S.A funcionara con el aporte de los socios de la empresa y con la colaboración del personal mencionado anteriormente en el organigrama estructural, los cuales deben cumplir con los requisitos establecidos en el organigrama y deben ser personas muy profesionales para el cumplimiento de sus obligaciones.

Disponibilidad de materia prima

La empresa SISARY S.A establecerá contacto con los diferentes proveedores del país en busca de materia prima e insumos acorde a las necesidades de la empresa para la elaboración del producto final de calidad y que a la vez proporcionen facilidad de pago y entrega de los pedidos.

La materia prima debe logra cubrir todas las necesidades de producción de cada prenda de vestir y accesorios.

Las vestimentas a ser diseñadas y elaboradas se encuentran las polleras en tela gamuza, polleras en tela texlan planchadas, blusas bordadas, fajas, accesorios como collares en cristales y chaquiras, aretes, pulseras y pendientes para el cabello, etc.

Las mismas que serán diseñas y elaboradas acorde a las exigencias de cada cliente en cuanto a su bordado, colores, y mediadas por lo tanto estas son elaboradas en base a los pedidos de cada cliente.

Factor tecnológico.

La empresa SISARY S.A trabajara con maquinarias de tecnológica avanzada que facilite la elaboración de las prendas de vestir sin mayor inconveniente cumpliendo con los estándares de calidad en tiempos reales.

Superficie de la planta

Distribución del espacio físico de la empresa

Tabla 26: Distribución del espacio físico de la empresa

Áreas	Largo (m)	Ancho (m)	Área total (m2)
Planta de producción	6,94 m	4,17 m	30 m ²
Bodega de materia prima	4,42 m	2,90 m	13 m ²
Área de venta y exhibición de productos terminados	6,94 m	3,86 m	27 m ²
Baño	1,50 m	2,20 m	3 m ²
Área administrativa	2,86 m	3,40 m	15 m ²
Contabilidad y marketing	2,86 m	3,40 m	10 m ²
Secretaria	2,86 m	3,40 m	10 m ²
Área de diseño	3,00 m	3,60 m	15 m ²

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

La empresa SISARY S.A estará ubicado en el cantón Suscal en las calles Eloy Alfaro y Gonzalo Martínez en la propiedad de uno de los socios constituyentes de la empresa.

A continuación, se detalla el valor del terreno y las características de la propiedad de acuerdo al impuesto predial urbano determinado por el gobierno autónomo del cantón Suscal.

Tabla 27: **Valor del terreno**

Contribuyente: Pallchisaca Chimborazo Pedro	
Título del crédito Nro.: 2018-000423-PU	
RUC/CC: 0301099453	
Dirección Domicilio: Eloy Alfaro y Gonzalo Martínez	
Clave catastral: 030750020205007000	
Sitio/Barrio: Norte	
Numero: 007	
AVALUÓ	
Terreno	6.000,00
Construcción	23.605,19
Valor de la propiedad	36.849,86
Rebaja hipotecaria	0,00
Base Imponible	36.849,86

Fuente: Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Suscal.

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Cabe recalcar que la empresa SISARY S.A funcionara en la planta baja de la construcción mencionada anteriormente por lo tanto se realizara el avalúo correspondiente del total de la construcción.

Localización del proyecto

Para fijar la localización del proyecto es importantes tomar en cuenta aspectos fundamentales como la facilidad de acceso, medios de transporte, condiciones climáticas, abastecimiento de materia prima entre otros; con la finalidad de establecer un sitio idóneo para la ubicación de la planta. Es por esa razón que se analizó aspectos como la macro y micro localización de la empresa citada a continuación.

Macro localización

La empresa SISARY S.A estará ubicado en Ecuador, Provincia de Cañar, Cantón Suscal, Parroquia Suscal, para determinar dicha ubicación se tomó en cuenta factores relevantes mencionadas anteriormente.

- Facilidades de acceso y comunicación
- Medios de transporte
- Cercanías de abastecimiento de materia prima
- Condiciones climáticas

Dentro del aspecto macro se determinó la ubicación de la empresa en una zona marcada de población indígena mujeres que usan la vestimenta tradicional ubicada en la provincia del cañar y sus alrededores.

Gráfico 29: Macro localización



Fuente:

https://www.google.com.ec/search?q=mapa+de+la+provincia+del+ca%C3%B1ar&source=lnmtm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiBjbvazozeAhUs11kKHQzbA-AQ_AUIDigB&biw=1366&bih=657#imgsrc=LC-PsWEUX96cVM:

Micro localización

El proyecto se implantará en el cantón Suscal de la parroquia Suscal en las calles Gonzalo Martínez y Eloy Alfaro diagonal al coliseo Manuelito Sarmiento. Para determinar el micro localización se tomó en cuenta los siguientes factores relevantes

Tabla 28: Factores relevantes

Factores relevantes	Cantón Suscal
Carreteras y caminos	Fácil acceso a la ciudad, carreteras en perfectas condiciones, pavimentadas y señalizadas.
Medio ambiente social	Población netamente indígena que usan atuendos tradicionales que favorecen el proyecto.
Medios de transporte	Existencia de buses urbanos, cooperativas, servicio de transporte hacia ciudades importantes de cuenca y Guayaquil
Recolección de basura y residuos sólidos	Servicio de recolección y manejo de desechos sólidos en horarios establecidos tres veces a la semana que evitan la contaminación y la propagación de enfermedades.
Auxilio policial y bomberos	La ciudad cuenta con la ayuda oportuna del cuerpo policial y bomberos las 24 horas del día.
Clima	El clima es muy estable dependiente de las estaciones del año.

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Como se puede observar en el cuadro anterior la ubicación de la planta se encuentra en un sitio apto para su funcionamiento con todos los servicios primordiales que debe tener una ciudad como el destacamento policial, cuerpo de bomberos que presten ayuda en algún tipo de emergencia surgida en la empresa, caminos y carreteras en condiciones aceptables que facilitan el acceso de los diferentes medios de transporte sean públicos y privados. La ciudad también cuenta con el sistema de recolección y manejo de residuos sólidos que permite mantener la ciudad limpia y ordenada

Ubicación de la planta

A continuación, se presenta un mapa de la zona específica donde está ubicada la empresa SISARY S.A.

Gráfico 30: Ubicación de la plantan







Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Insumos o materia primas utilizadas en su producción

Tabla 29: Materia prima a utilizar

PRENDAS DE VESTIR	MATERIALES PARA SU ELABORACION
<p>Polleras</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Telas • Hilos • Lentejuelas • Forros • Reatas • chaquiras. • Reatas
<p>Blusas</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Tela de seda • Encajes • hilos de colores para bordado. • Chaquiras • Canutos • Lentejuelas • Tela gamuza • Agujas • Listones • Bastidores


	<ul style="list-style-type: none"> • Agujas de sastrería
<p>Sandalias</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuero • Pintura • Clavos • Pegamento • Hilo • Agujas
ACCESORIOS	
<p>Collares</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Chaquiras y canutos • Cristales • pata de mula • separadores • terminales • broches • hilos • agujas.
<p>Pulseras</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Chaquiras • Canutos • Hilos • Separadores • Cristales • agujas, etc.
<p>Aretes</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Azas • Chaquiras • Separadores • Cristales • Hilos • agujas

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Maquinaria y equipo



La maquinaria y equipo que se va utilizar en el proceso de producción de las prendas de vestir son de tecnología moderna y con facilidades en su manejo que permitan optimizar el tiempo y recursos a la empresa a fin de obtener mayor rentabilidad. A continuación, se detalla los tipos de maquinaria a ser utilizadas.


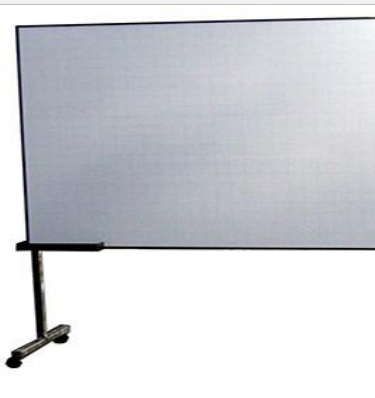
Tabla 30: Maquinaria y equipo

Ilustración	Equipos	Descripción
	Máquina para bordar computarizada	Máquina de bordar de 4 cabezales a 12 agujas por cabezales Velocidad de costura: 100ppm Distancia entre cabezales: 360mm Largo de la puntada: 0,1 – 12.7 mm (paso mínimo 0,1mm) Corte de hilo automático y detector de rotura de hilo Alimentación 220V; 1,1KVA Dimensiones maquina 2320 x 130x 1750mm 600kg Marca: BROTHER Modelo: BE – 1204B – BC Año: 2012 Referencia: LQS – 001X

	<p>Maquina Industrial para planchar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calentamiento a base de vapor o eléctrico • De operación neumática, controlado por medio de dos botones para evitar accidentes • Control automático de tiempo de planchado • Cabeza en acero pulido • Número de Modelo: WJT-125 • Marca: Huayi, Huayi, • Calefacción: Vapor eléctrico • Operación: Completamente automático
	<p>Máquina de coser Semi Industrial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Máquina de Coser Semi Industrial. • Portátil. • Cama plana. • Selector de puntos flexibles. • Ajuste de presión prensa-telas automático. • Regulador manual de tensión de hilo. • 18 puntadas utilitarias. • Devanador automático. • Ojalador en 4 pasos. • Botón de

		<p>retroceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 posiciones de aguja.
Muebles y Enseres		
	Mesas	<p>1 mesa de manera utilizada para el proceso de corte y confección.</p> <p>Material: acacia</p> <p>Medidas: alto 76 cm, ancho 90 cm</p> <p>DML-1603/18, Mesas de Trabajo 1.80m Dinamicas A. Inoxidable Calibre 18, Cubierta Alimenticia-Sanitaria, 1.80x0.70x0.90m</p>
	Escritorios	<p>Medidas: 120 x 50 x 75 cm</p> <p>Material: estructura de mdf con enchapado de encino</p> <p>Color: estructura en color gris oscuro</p> <p>Medidas de 120 de largo x 50 de profundidad x 75 de alto.</p> <p>La estructura de este Escritorio moderno de madera en mdf con cajones con enchapado de encino, por lo que es más resistente y duradero.</p>

	<p>Sillas</p>	<p>Silla Apilable Tapizada Oficina Fija Reforzada ideal para para oficinas, salas de Fabricación propia 100% nacional con garantía, construida con materia prima de primera calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espuma de alta densidad - Caño Oval de 30/14 x 1,21 mm de espesor - Pintura epoxi de alta calidad
	<p>Sillones</p>	<p>Sillón flor 2 plazas de color café utilizado en el área de ventas Sofá de diseño, 2 plazas, multiusos.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Interior espuma de gran densidad -Base de acero inoxidable acabado brillo. -Tapizado en similpiel blanca -Sillón y sofá de 3 plazas a juego – opcional. -Otros colores disponibles -Sobre pedido podemos suministrar en otros colores. <p>DIMENSIONES: Ancho: 144 cms Fondo: 75 cms Altura: 85 cms</p>

		<p>Basureros</p>	<p>Basurero Acero inoxidable Con pedal de apertura Capacidad 12 litros Con balde plástico interior removible y lavable. Medidas: 26 cm. ancho x 40 cm. alto.</p> <p>Basurero c/balde interior Tapa pedal 44,5cm altura 33cm ancho 28,5 profundidad</p>
		<p>Pizarra</p>	<p>Pizarra De Tiza Liquida Medida 1.20*0.80 Con Pedestal</p>
		<p>Archivadores</p>	<p>Archivadore Classic Stripes en formato DinA4 y con lomo de 75 mm.</p> <p>Archivador fabricado en cartón forrado con colores alegres.</p> <p>Dispone de ollado y rayado y las anillas son de 75 mm de diámetro lo que permite archivar y clasificar una gran cantidad de documentos.</p> <p>Archivadores ideales para uso en oficina.</p>

	<p>Estantes</p>	<p>Librería con estantes y cajones. Librería de melamina con estantes + 2 cajones Medidas: 84Ax35Fx205H Material: acacia</p>
<p>Equipo de computación</p>		
	<p>Laptop hp</p>	<p>Windows 10 Home – HP recommends Windows 10 Pro. Intel® Celeron 3865U processor 4 GB memory; 500 GB HDD storage 14" HD display (1366x768) Intel® HD Graphics</p>
	<p>Impresora</p>	<p>Resolución de impresión: Negro: 1200 Image Quality, 1200 x 1200 ppp, 2400 Image Quality, 600 x 600 ppp Memoria/procesador: Estándar: 256 MB / Máxima: 256 MB / Procesador: Dual Core, 800 MHz Administrador del papal estándar:</p>

		Entrada de 250 hojas, Alimentador multiuso de 50 hojas, Bandeja de salida de 150 hojas, Dúplex integrado
	Computadora Intel	Procesador: Intel® Core™ i5 7600 3.5 GHz - Memoria RAM: 8GB DDR4 - Disco Duro: 1TB - Lector Óptico: Multigrabador DVD- RW/CD-RW - Monitor: LED de 21.5" - Sistema Operativo: Windows 10 Home - Teclado y Mouse
	Scanner	<ul style="list-style-type: none"> • CIS Image Sensor • 4800 dpi 48-bits per pixel internal • 24-bits per pixel external • USB 2.0 Interface
Equipo de oficina		
	Calculadoras científicas Casio	Cálculos de ecuaciones, cálculos estadísticos con editor de datos STAT, cálculos fraccionarios
	Celular Samsung	Samsung Galaxy J2 es un Smartphone que viene equipado con un procesador Quad Core de 1.3 GHz y posee 1 GB de memoria RAM, los cuales te garantizan un buen rendimiento y velocidad. Además, viene con 8 GB de

		memoria interna, la cual puedes expandir hasta 64 GB con tarjetas microSD.
	Grapadoras	Grapadora Qconnect metalica, grapa hasta 20 hojas a la vez. Para Uso moderado en la oficina o el hogar. Cuerpo y mecanismo totalmente metálico. Usa grapas 22/6 24/6 26/6
Equipo de producción		
	Agujas	Agujas para bordar a mano de diferente número y tipos utilizados en la producción, fijándonos en sus características diferenciales y en el uso adecuado para cada una de ellas.
	Bastidores	Bastidores son herramienta utilizados en la producción de las prendas de vestir que facilita mucho el trabajo de bordado, especialmente cuando todavía no se domina una determinada técnica de bordado hecho.
	Cinta métrica	Herramienta utilizada en la producción de las prendas de vestir ideal para tomar medidas

	<p>Pinzas</p>	<p>Las pinzas de bisutería son herramientas que serán utilizadas en la elaboración de diferentes tipos y modelos de accesorios</p>
	<p>Reglas de patronaje</p>	<p>Reglas de patronaje que se utilizara en la elaboración de las prendas de vestir para cuadrar y medir</p>
	<p>Canastillas</p>	<p>Canastillas plásticas necesarias para almacenaje de materiales de bisuteria como mullos, cristales, broches, etc.</p>
	<p>Maniqués</p>	<p>Los maniqués son herramientas necesarias utilizadas en la empresa para la exhibición de los productos terminados que posteriormente serán vendidos</p>

	Pistola de silicona	Pistola termofusible de silicona, recomendada para pegar figuras de hama a los accesorios, utilizadas en la elaboración de las prendas de vestir y accesorios.
Muebles de producción		
	Estantes	
	Vitrinas de aluminio	Mesón en aluminio con bodega en melamina blanca 2 repisas Puertas correderas Bodega de 30 cm con llave
	Mesas	Mesa de madera utilizada en la fabricación de las prendas de vestir Tableros de pino de 26 mm de grosor. Mesa de madera fija, patas rectas o pata torneada

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Capacidad de producción

La capacidad para el presente proyecto se considera los distintos factores como son materia prima, mano de obra, localización entre otros por ende se pretende cubrir el 90% como se detalla a continuación.

Tabla 31: Capacidad instalada

Capacidad instalada					
Producto	año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 3
Sandalias	133	136	139	142	145
Blusas bordadas	108	112	116	120	125
Polleras en tela gamuza	221	227	233	239	246
Polleras en tela texlan	240	245	250	255	260
Accesorios	360	366	372	379	385
Otros	502	510	517	525	533

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Ingeniería del proyecto

4.35.1. Proceso de producción

Para el diseño y confección de cada una de las prendas de vestir y accesorios se debe eliminar los tiempos muertos en cada proceso de producción a fin de optimizar recursos y tiempo para la empresa. Por otro lado, también es importante la utilización de las maquinarias y herramientas adecuadas que permitan garantizar un producto final de calidad en el tiempo y momento pactado.

Existen diferentes pasos a seguir para la confección de las prendas de vestir dependiendo de la prenda o accesorio a confeccionar.

Por lo tanto, la empresa SISARY S.A utilizara diferentes técnicas y herramientas en la elaboración del bordado de las prendas tradicionales que pueden ser elaborada con la ayuda de una quinaria moderna o la vez esta se puede confeccionar de manera artesanal (a mano) con la utilización de diversos materiales como hilos o listones.

A continuación, se menciona las técnicas más conocidas en la elaboración de cada una de las prendas.

4.36. Blusas

4.36.1. Bordado a maquina

Esta es una de las formas más rápidas para el bordado de las diferentes prendas de vestir a través de la creación de un modelo de bordado que posteriormente es insertada en la maquina bordadora. A continuación, se coloca la prenda armada para que la maquina prosiga a bordar de acuerdo a las especificaciones señaladas.

4.36.2. Bordado a mano

El bordado a mano depende de la complejidad del modelo a ser bordado existen diferentes técnicas y materiales a ser utilizados en este tipo de bordados que se mencionan a continuación.

4.36.3. Bordados con hilos de orlón y/o hilos de bordar

Esta técnica se basa en la utilización de hilos de bordado ya sea orlón o seda que son colocadas en una aguja de mano. La prenda a ser bordado debe contener el modelo a ser bordado que previamente debe estar colocada en un bastidor. Seguidamente se prosigue a bordar dicha prenda paso a paso.

4.36.4. Bordado con listones

La técnica del bordado con listones consiste en el bordado artesanal que se lo realiza a la prenda que con la diferencia de la primera aquí se utiliza los listones de diferentes colores y tamaños dependiendo del modelo y técnica de bordado empleado por la diseñadora y el cliente.

Esta técnica es enteramente artesanal que se lo realiza con la ayuda de una aguja y listones de diferentes colores que se van formando paso a paso el modelo requerido en dicha prenda de vestir. Esta técnica es cada vez más conocida y demandada por las mujeres indígenas de todo el país.

4.37. Polleras

La elaboración de las polleras ya sea en tela gamuza o tela texlan se lo realiza con la ayuda de una maquinaria moderna que es la encargada de bordar los variados diseños y colores en dichas prendas que posteriormente los acabados se lo realizan de manera artesanal.

4.38. Accesorios

Los diferentes accesorios que lucen las mujeres indígenas del cantón Suscal es elaborada en su totalidad de manera artesanal con la utilización de materiales únicos y llamativos como cristales y piedras de diversos colores.

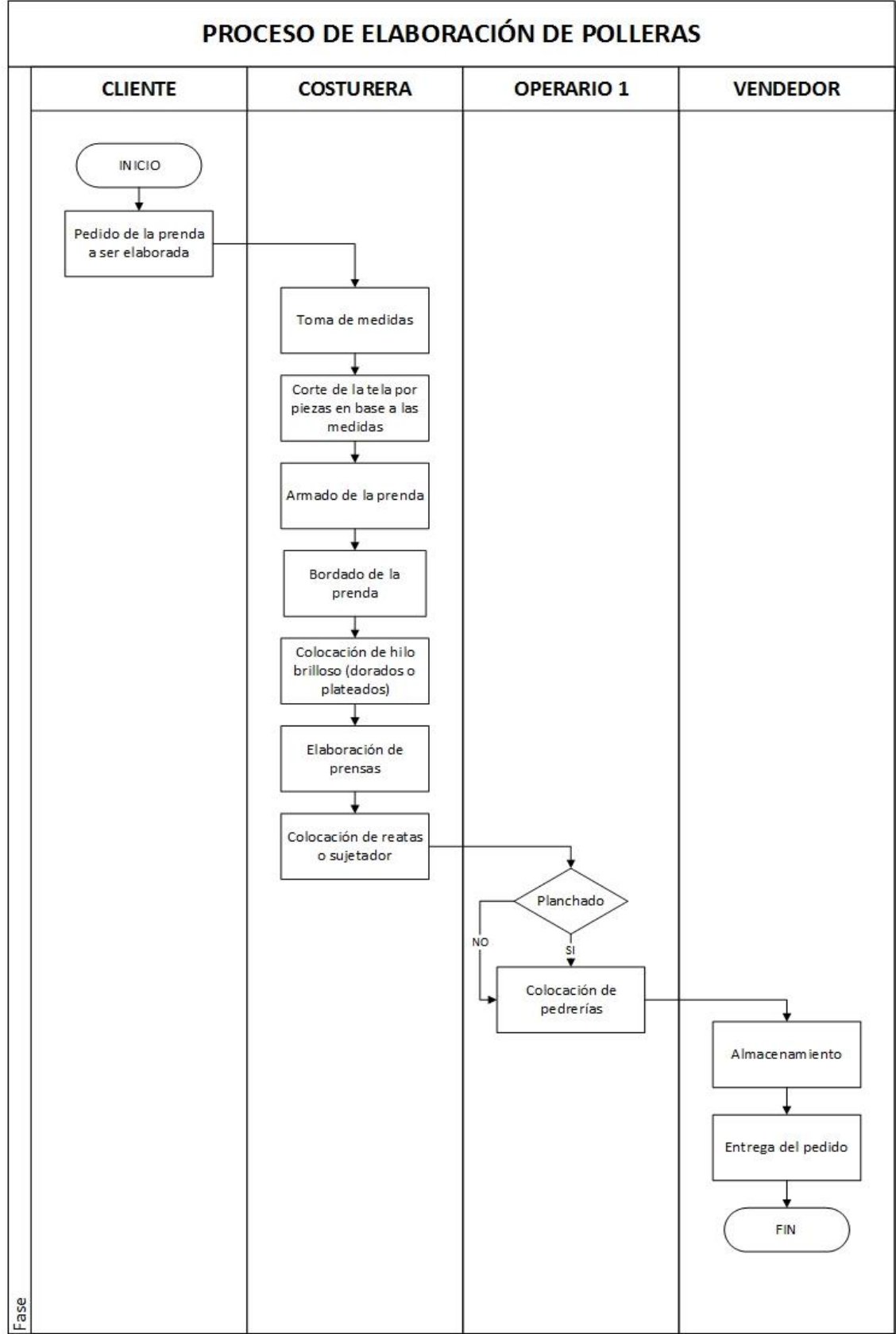
Las técnicas empleadas para la elaboración de dichos accesorios son muy variadas de acuerdo al modelo y complejidad del accesorio. Dichos accesorios se lo realizan con la ayuda de una aguja, hilos y pinzas.

4.39. Fajas

Las fajas son un complemento usado junto con las polleras que son elaboradas en los telares de manera artesanal o a su vez estas se pueden elaborar con la ayuda de una maquinaria moderna la cual se encarga de bordar los diferentes modelos y figuras acorde a las exigencias de las clientes.

Flujograma de procesos de producción

Gráfico 31: Flujograma de procesos de producción



Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Definición del proceso de elaboración de polleras

Pedido de la prenda a ser elaborada.

La elaboración de la prenda de vestir se da inicio con el respectivo pedido que hace el cliente de manera anticipada dando a conocer las especificaciones de la prenda (color, diseño y tipo de tela). Este proceso tomara de 10 a 15 minutos.

Toma de medidas

En este paso se procede a tomar las medias respectivas al cliente acorde a la prenda y especificaciones impuestas por el cliente tomando apuntes claras y precisas para realización de una prenda de calidad. Este proceso toma de 10 a 15 minutos.

Corte

El proceso de elaboración de las polleras en tela texlan se da inicio con el corte de las piezas de la tela de acuerdo a las medidas establecidas por el cliente. Este proceso tarda de 15 a 30 minutos.

Unión de las piezas

En este paso se realiza la unión de las piezas o partes de la pollera con la ayuda de una máquina de coser. En este paso también se procede a la colocación de un forro en la parte superior de la pollera. Esta actividad tarda 30 minutos.

Bordado

La pieza armada es colocada en una máquina computarizada para ser bordada para lo cual se prosigue de manera anticipada a seleccionar el tipo de bordado, hilos y colores. El proceso de bordado tarda 2 horas.

Colocación de brillo al bordado

Con la ayuda de misma maquinaria utilizada para bordar se procede a colocar un hilo brillante de color plateado o dorado dependiendo del bordado que se lo coloca encima del bordado. Este proceso tarda 30 minutos.

Prensado

Se realiza unas prendas finas con la ayuda de una aguja de mano para posteriormente ser planchadas. El proceso tarda 30 minutos.

Colocación de reatas y elaboración de prensas

Se procede a la colocación de un sujetador (reatas) en la parte superior de la prenda que es se lo realiza con la ayuda de una máquina de coser. El proceso toma de 10 a 15 minutos.

Planchado

En este paso se procede a planchar la prenda que puede ser realizada con la utilización de una plancha de casa o con la ayuda de una maquina planchadora. Este proceso es opcional dependiendo de la tela en el cual es elaborada la prenda y los gustos que tenga el cliente. El proceso toma de 4 a 5 horas dependiendo de las formas del planchado.

Colocación de pedrerías

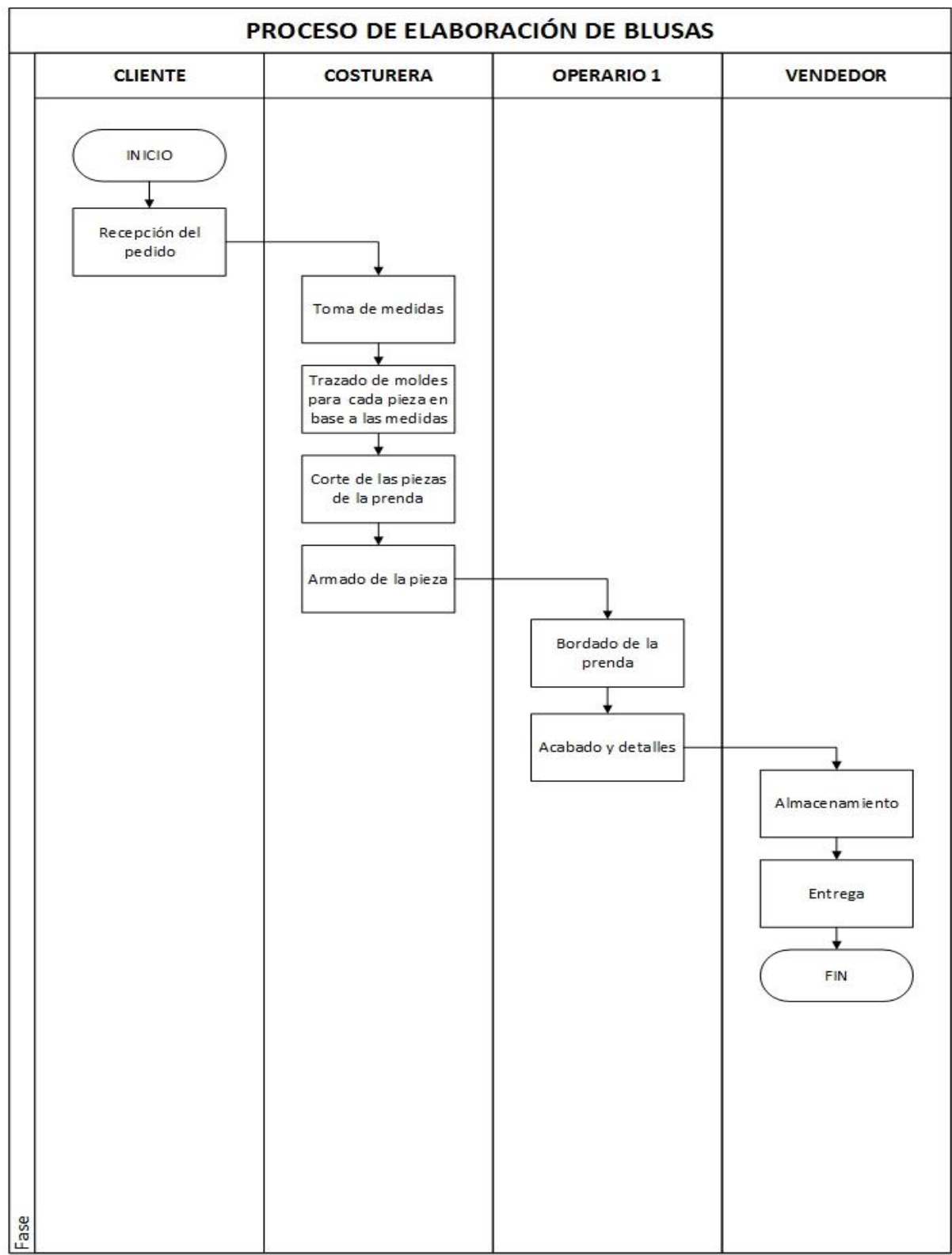
Como acabado final se prosigue a la colocación de las diferentes pedrerías dependiendo del gusto y exigencia de los clientes. Este proceso tarda medio día a 1 día.

Almacenamiento

La prenda terminada es almacena en un lugar seguro y limpio para posteriormente ser entregada al cliente.

Entrega de pedidos

La prenda elaborada es entregada al cliente en el tiempo establecido y acorde a las especificaciones dictadas por el cliente.



Proceso de elaboración de la blusa

Recepción del pedido

El cliente solicita de manera anticipada la prenda a ser elaborada de acuerdo a los diferentes diseños elaborados anticipadamente ya sea esto el tipo de blusa, color y bordados este proceso toma de 15 a 20 minutos.

Toma de medidas

Se procede a tomar las medidas al cliente para la elaboración de la prenda de vestir solicitada. Este proceso toma de 15 minutos.

Trazado

En este paso se procesa a trazar los moldes en la tela seleccionada para cada pieza de la prenda como mangas, pecho, escote, etc. El trazado se lo realiza en base a las medidas tomadas a cada una de los clientes. Este proceso tarda 2 horas.

Corte

Se prosigue con el corte riguroso de las piezas. El proceso tarda de 40 minutos a 1 hora dependiendo del modelo seleccionado.

Armado de la pieza

En este paso se coloca las piezas en la máquina de coser en el cual se procede a unir cada una de las piezas. Este proceso toma 2 horas de acuerdo a la complejidad de la prenda.

Bordado

La prenda armada es bordada ya sea de manera artesanal o a través del uso de una maquinaria moderna. Este proceso tarda de 1 día a 2 si el bordado es a mano y si el bordado es a máquina tarda de 5 a 6 horas dependiendo de la complejidad del bordado.

Acabado y detalles

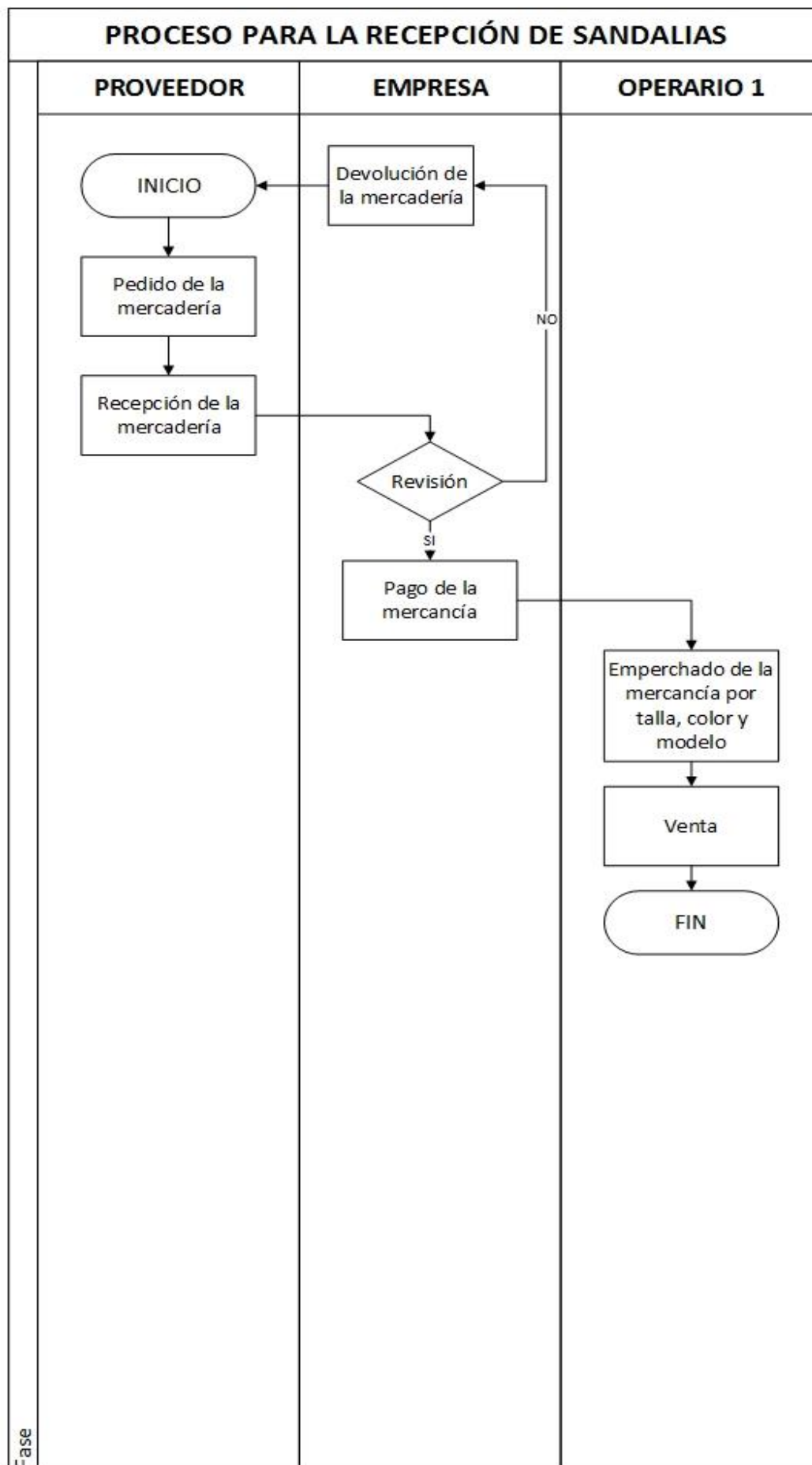
La prenda bordada se prosigue a realizar los acabados finales como el tejido del escote, puños, colocación de listones, colocación de lentejuelas y chaquiras dependiendo del diseño y exigencias de cada cliente. El proceso tarda de 1 a 2 horas dependiendo del diseño.

Almacenamiento

La prenda terminada es almacena en un lugar seguro y limpio para posteriormente ser entregada al cliente.

Entrega

La prenda de vestir solicitada es entrega al cliente en el tiempo establecido de acuerdo a las especificaciones requeridas por el cliente.



Pedido de la mercadería

La empresa realiza contacto con el proveedor para solicitar de manera anticipada la cantidad, talla, color y modelos de las sandalias requeridas para la empresa.

Recepción de la mercadería

La empresa recibe la mercadería solicitada en el tiempo y condiciones establecidas

Revisión

La mercadería es revisada para comprobar el cumplimiento de las especificaciones establecidas por la empresa en cuanto a la cantidad, talla y modelos solicitadas. Si estas especificaciones no se cumplen se procede a devolución o intercambio de la mercadería.

Pago de la mercadería emperchado

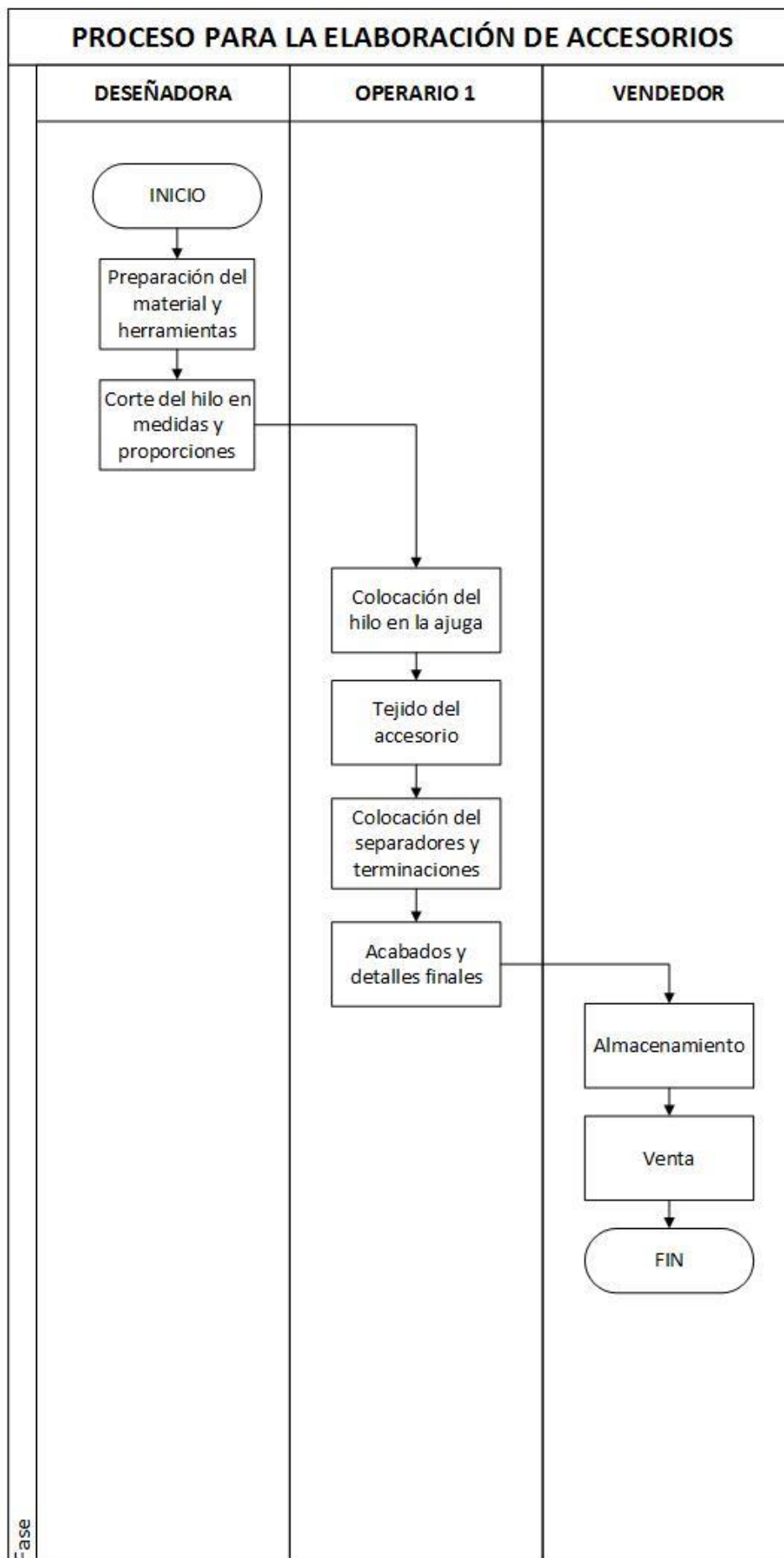
Una vez que la mercadería cumple con las especificaciones establecidas se procede a realizar el pago correspondiente a la empresa proveedora.

Emperchado

La mercadería recibida es ordenada en las perchas del establecimiento de acuerdo a la talla, color y diseño

Venta

Como último paso la mercancía exhibida es solicitada por el cliente que posteriormente es vendida de acuerdo a la talla, color y modelo demanda.



Preparación de materiales y herramientas

El proceso da inicio con la preparación de materiales y herramientas de trabajo utilizados en la elaboración del accesorio en cuanto a la unidad de mullos, canutos o cristales que deben estar previamente disponibles. Estos materiales y herramientas deben estar colocados en el puesto de trabajo para que en el momento de empezar con el trabajo no existan inconvenientes o irregularidades.

Corte de hilo

Una vez preparado los materiales y herramientas de trabajo se proceden a cortar el hilo con el cual se va elaborar el accesorio. El corte se lo realiza en varias proporciones de acuerdo al modelo a ser elaborada.

Colocación del hilo

El hilo es colocado en una ajuga de mano que posteriormente es sellada a través del fuego para posteriormente proceder a tejer.

Tejido del accesorio

En este paso se procede a tejer el accesorio de acuerdo al modelo solicitado por el cliente (colores, modelo y dimensiones).

Colocación de separadores y terminales

Una vez que el tejido tiene su avance se procede a colocar las respectivas separadoras que facilitan que el tejido sea uniforme y elegante.

Acabados y detalles finales

El este paso se proporciona los detalles y acabados finales a los accesorios como la colocación de terminaciones, colocación de broches, etc.

Almacenamiento

El producto final es almacenado en las estanterías de la empresa para que el accesorio no sufra daños o perdido.

Venta

Finalmente, el producto es solicitado por el cliente para posteriormente ser vendido.

Distribución de la planta

SISARY S.A adoptara la distribución por producto debido a que la maquinaria y equipo de trabajo se utilizara de acuerdo al progreso del trabajo es decir acorde a las necesidades y demanda surgida en un tiempo determinado.

Otras de las razones por las cuales se pretende adoptar este tipo de distribución es debido a que la empresa no cuenta con variedad de bienes a ser producidas, sino que muchas de los productos ofertantes son resultado compra a diversos proveedores.

La planta de la empresa se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Planta de producción

La planta de producción está compuesta por 18 metros cuadrados en el cual se ubicará la maquina computariza para bordar, planchadora, cortadora y herramientas de corte y confección y utensilios utilizados en el proceso de producción

4.41.2. Diseño gráfico y marketing

En esta área se establece los diseños y colores de los bordados de las prendas de vestir que permitan conseguir productos nuevos y de primera calidad.

Área de ventas de productos terminados

En el área de ventas se procederá a colocar todos los productos terminados para ser vendidos a los clientes de manera ordenada. Esta es una de las áreas en donde se exhiben todas las prendas de vestir y accesorios.

Bodega

La bodega es un área comprendido de 3,8 x 6,94 en el cual se colocará toda la materia prima utilizada en la producción de las diferentes prendas de vestir y accesorios. Esta área estará a cargo de una persona.

Instalaciones y obras civiles

Diseño

Gráfico 32: Diseño de la empresa



Elaborado por: Rosa Pallchisaca

4.2.12 Estudio Económico - Financiero

El estudio económico financiero conforma una de las etapas de los proyectos de inversión, en el que figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en las etapas anteriores; que serán de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto.

Inversión fija

Se refiere a todo tipo de activos cuya vida útil es mayor a un año y cuya finalidad es proveer las condiciones necesarias para que la empresa lleve a cabo sus actividades.

Tabla 32: Inversión fija

Descripción	Valor Total
EDIFICIOS Y OBRA CIVIL	\$ 29.605,19
EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	\$ 23.605,19
TERRENO	\$6.000,00
EQUIPO PARA LA EMPRESA	\$15.000,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS (PRODUCCIÓN)	\$ 15.000,00
MUEBLES Y EQUIPOS ADMINISTRACIÓN	\$3.374,04
Muebles y enseres	\$ 1.298,06
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 2.075,98
Otros Activos	\$ 0,00
TOTAL, INVERSIONES FIJAS	\$47.979,23

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Inversión diferida

Estas inversiones se realizan en bienes y servicios intangibles que son indispensables del proyecto o empresa, pero no intervienen directamente en la producción. Por ser intangibles, a diferencia de las inversiones fijas, están sujetas a amortización y se recuperan a largo plazo.

Tabla 33: Inversión diferida

Descripción	Precio Unitario	Valor Total
Estudios preliminares	\$1.500	\$ 1.500,00
Gasto de constitución	\$500	\$ 500,00
TOTAL		\$ 2.000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Capital de trabajo

Constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal de proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaños determinados.

Tabla 34: Capital de trabajo

Descripción	Valor Total
MATERIALES	\$ 1.000,00
Costo Materia Prima	\$ 1.000,00
MANO DE OBRA	\$ 17.472,00
MOD	\$ 17.472,00
COSTOS INDIRECTOS	\$ 8.016,00
CIF	\$ 8.016,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 23.616,00
Gerente	\$ 6.000,00
Secretaria contadora	\$ 4.728,00
Seguridad por monitoreo	\$ 4.320,00
Servicios básicos	\$ 3.840,00
GASTOS DE VENTAS	\$ 5.128,00
Vendedor	\$ 4.728,00
Publicidad	\$ 300,00
Participación en ferias	\$ 100,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 55.532,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Resumen de la inversión

Tabla 35: Resumen de la inversión

RESUMEN DE LA INVERSIÓN	
Rubro	Valor
Inversión Fija	\$ 47.979,23
Inversión Diferida	\$2.000,00
Capital de Trabajo	\$ 55.532,00
INVERSIÓN TOTAL	\$ 105.511,23

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Financiamiento

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser para adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Sisary S.A obtendrá el 80% de su financiamiento a través del aporte de sus socios establecidos en el estatuto de la empresa; el 20% del financiamiento se realizará a través de un crédito obtenido en una entidad financiera; dicho crédito será de 21.102,25 dólares a una tasa promedio de interés del 10.90% porcentaje establecida para el segmento PYMES de acuerdo al reporte señalado por el Banco Central del Ecuador a un plazo de 5 años como se puede visualizar en la siguiente tabla.

Tabla 36: Financiamiento

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO		
Capital Propio	\$ 84.408,98	80%
Capital de Terceros	\$ 21.102,25	20%
TOTAL	\$ 105.511,23	100%

Préstamo: \$ 21.102,25

Tasa Interés: 11%

Plazo: 5

TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO				
Período	Pago Capital	Pago Interés	Cuota	Saldo
0				\$ 21.102,25
1	\$ 3.388,39	\$ 2.321,25	\$ 5.709,64	\$ 17.713,85
2	\$ 3.761,12	\$ 1.948,52	\$ 5.709,64	\$ 13.952,73
3	\$ 4.174,84	\$ 1.534,80	\$ 5.709,64	\$ 9.777,89
4	\$ 4.634,07	\$ 1.075,57	\$ 5.709,64	\$ 5.143,82
5	\$ 5.143,82	\$ 565,82	\$ 5.709,64	\$ 0,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Costos de producción

Es la valoración monetaria en la cual se incurre al fabricar un producto, por los costos de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Para calcular los costos de producción de la empresa Sisary S.A se realizó un estudio de campo para buscar información acerca de los costos de producción y el porcentaje de utilidad por cada prenda de vestir producida en el cantón Suscal a fin de establecer un precio y utilidad estándar razonable frente a la competencia.

De esta manera los precios de las prendas de vestir y accesorios de la empresa Sisary S.A se determinó una utilidad del 3% frente a la competencia debido a que dichas prendas elaboradas por la empresa tendrán un valor agregado en cuanto al diseño, modelo y acabados de cada prenda que lo implica una mayor inversión en cuanto a los costos de producción. Por otro lado, es importante mencionar que se utilizó todos los cálculos anteriores para obtener el riesgo de la inversión que resulta de la suma total de los porcentajes de ganancia de la competencia dividido para las 6 prendas; obteniendo de esta forma el 20% de riesgo de la inversión.

Tabla 37: Calculo de los precios de la competencia y la empresa

Detalle	Sandalias	Blusas bordadas	Polleras en tela gamuza	Polleras en tela texlan	Accesorios	Otros
Costo de producción/competencia	\$25	\$40	\$65	\$35	\$27	\$70
Ganancia de la competencia	\$4	\$8	\$13	\$8	\$4	\$20
Precio de la empresa más ganancia	\$29,75	\$50	\$81,25	\$44,75	\$32,35	\$93,5
Porcentaje de ganancia de la competencia	16%	20%	20%	23%	15%	29%
Sumatoria de porcentajes de la competencia	120%					
Riesgo de la inversión	20%					

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Tabla 38: Costos de producción

Tasa de Inflación: 1,70%					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima directa	\$ 1.000,00	\$ 1.017,50	\$ 1.035,31	\$ 1.053,42	\$ 1.071,86
Costo materia prima	\$ 1.000,00	\$ 1.017,50	\$ 1.035,31	\$ 1.053,42	\$ 1.071,86
Mano de obra directa	\$ 9.456,00	\$ 9.456,00	\$ 9.456,00	\$ 9.456,00	\$ 9.456,00
MOD	\$ 9.456,00	\$ 9.456,00	\$ 9.456,00	\$ 9.456,00	\$ 9.456,00
Costos indirectos de fabricación	\$ 8.016,00	\$ 8.016,00	\$ 8.016,00	\$ 8.016,00	\$ 8.016,00
CIF	\$ 8.016,00	\$ 8.016,00	\$ 8.016,00	\$ 8.016,00	\$ 8.016,00
Depreciaciones	\$ 2.680,26	\$ 2.680,26	\$ 2.680,26	\$ 2.680,26	\$ 2.680,26
Depreciaciones equipos	\$ 2.680,26	\$ 2.680,26	\$ 2.680,26	\$ 2.680,26	\$ 2.680,26
TOTAL	\$21.152,26	\$21.169,76	\$21.187,57	\$21.205,68	\$21.224,12

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Para la proyección de los costos de producción se considera la tasa de inflación acumulada en el Ecuador correspondiente al 2018 que refleja el -0.20% que técnicamente se define como deflación. Este porcentaje de ser aplicado resultaría en un incremento del poder adquisitivo para los próximos años o lo que es lo mismo en una reducción del costo de la materia prima. Para realizar una mejor proyección se tomó el dato de la inflación en los EE-UU del 1.90% en virtud de que la mayoría de las materias primas provienen de esa nación con lo cual en la realidad los costos de materia prima deberían incrementarse para los próximos años según el siguiente criterio $i = i_{EE-UU} - i_{Ecu} = 1.90\% - 0.20\% = 1.70\%$.

Gastos administrativos

Se denominan gastos de administración a aquellos contraídos en el control y la dirección de una organización, pero no directamente identificables con la financiación, la comercialización, o las operaciones de producción. Los salarios de los altos ejecutivos y los costos de los servicios generales se incluyen en esta rúbrica.

Mano de obra

Tabla 39: Rol de pagos

FONDOS DE RESERVA: 8,33% (Luego de un año de servicio)											
ROL DE PAGOS											
Cargo	Salario básico	Total anual básico	Aporte IESS	Décimo tercero	Décimo cuarto	Total anual 1	Promedio mensual	Total año 2	Total año 3	Total año 4	Total año 5
Gerente	\$500,00	\$6.000,00	\$ 729,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 7.729,00	\$ 697,74	\$7794,24	\$8523,00	\$9251,76	\$9980,52
secretaria	\$394,00	\$ 4.728,00	\$ 574,45	\$ 394,00	\$ 394,00	\$ 6.090,45	\$ 549,82	\$6154,18	\$6729,60	\$7305,01	\$7880,43
contadora	\$394,00	\$ 4.728,00	\$ 574,45	\$ 394,00	\$ 394,00	\$ 6.090,45	\$ 549,82	\$6154,18	\$6729,60	\$7305,01	\$7880,43
costurera	\$394,00	\$ 4.728,00	\$ 574,45	\$ 394,00	\$ 394,00	\$ 6.090,45	\$ 549,82	\$6154,18	\$6729,60	\$7305,01	\$7880,43
operario	\$394,00	\$ 4.728,00	\$ 574,45	\$ 394,00	\$ 394,00	\$ 6.090,45	\$ 549,82	\$6154,18	\$6729,60	\$7305,01	\$7880,43
Vendedor	\$394,00	\$ 4.728,00	\$ 574,45	\$ 394,00	\$ 394,00	\$ 6.090,45	\$ 549,82	\$6154,18	\$6729,60	\$7305,01	\$7880,43

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Para establecer los sueldos del personal para todos los años que dure el proyecto se efectuó una indagación de salarios de los 6 años anteriores; con estos datos se pudo notar el ritmo de crecimiento para cada año. Para poder obtener los salarios proyectados se consideró a un incremento del 1.02% considerando el incremento de cada año desde el año actual 2019 como año base; para poder obtener el crecimiento del 1.02 se aplicó dividiendo el año anterior para el año base y por ende se multiplica el porcentaje de resultado (.1.02%) para cada año viene a ser el de crecimiento de los sueldos para los siguientes 5 años que dura el proyecto.

Tabla 40: Gastos administrativos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	\$7.729	\$7.794,24	\$8.523,00	\$9.251,76	\$9.980,52
secretaria contadora	\$6.090,452	\$6.154,18	\$6.729,60	\$7.305,01	\$7.880,43
Seguridad por monitoreo	\$360	\$360,00	\$360,00	\$360,00	\$360,00
Servicios Básicos	\$320	\$320,00	\$320,00	\$320,00	\$320,00
TOTAL	\$14.499,45	\$14.628,42	\$15.932,60	\$17.236,77	\$18.540,95

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Gastos de ventas

Son las erogaciones que están directamente relacionadas con la operación de ventas, es decir en gastos directos con las remuneraciones a vendedores, publicidad, transporte de productos, participación en ferias, entre otros.

Tabla 41: Gastos de ventas

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vendedor	\$ 6.090,45	\$ 6.154,18	\$ 6.729,60	\$ 7.305,01	\$ 7.880,43
Publicidad	\$ 300,00	\$ 305,10	\$ 310,29	\$ 315,56	\$ 320,93
Participación en ferias	\$ 100,00	\$ 101,70	\$ 103,43	\$ 105,19	\$ 106,98
TOTAL	\$ 6.490,45	\$ 6.560,98	\$ 7.143,31	\$ 7.725,76	\$ 8.308,33

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Gastos financieros

Son todos aquellos gastos originados como consecuencia de financiamiento con recursos ajenos o de terceros.

Tabla 42: Gastos financieros

Cantidad	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Intereses del Préstamo	\$2.321,25	\$1.948,52	\$1.534,80	\$1.075,57	\$565,82
TOTAL		\$2.321,25	\$1.948,52	\$1.534,80	\$1.075,57	\$565,82

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Ingresos

Cantidad total pagada por los compradores y recibida por los vendedores de un bien; se calcula multiplicando el precio del bien por la cantidad vendida de dicho bien.

Dado que en el cantón Suscal existen pequeñas empresas dedicadas al diseño y confección de las prendas de vestir y accesorios y por ende existe competencia entre las mismas se torna difícil realizar estimaciones futuras de los precios para los 5 años que dura el proyecto. Por tal motivo los precios resultan de la interacción entre oferta y demanda o en el libre juego del mercado. Por tal motivo para el presente proyecto se estima que este tipo de productos incrementan sus precios en un promedio del 15%.

Tabla 43: Tabla de incremento de precio

Producto	(Incremento)15,00%					
	Precio de venta	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sandalias	\$29,75	\$34,21	\$38,68	\$43,14	\$47,60	\$52,06
Blusas bordadas	\$50,00	\$54,46	\$58,93	\$63,39	\$67,85	\$72,31
Polleras en tela gamuza	\$81,25	\$85,71	\$90,18	\$94,64	\$99,10	\$103,56
Polleras en tela texlan	\$44,75	\$49,21	\$53,68	\$58,14	\$62,60	\$67,06
Accesorios	\$32,35	\$36,81	\$41,28	\$45,74	\$50,20	\$54,66
otros	\$93,50	\$97,96	\$102,43	\$106,89	\$111,35	\$115,81

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Tabla 44: Ingresos anuales

Productos/Servicios	Precio Unit	Proyección Ingresos (Demanda Insatisfecha)				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sandalias	29,75	133 unid	136 unid	139 unid	142 unid	145 unid
		\$4537,57	\$5248,67	\$5986,80	\$6755,05	\$7554,23
Blusas bordadas	50,00	108 unid	112 unid	116 unid	120 unid	125 unid
		\$5883,69	\$6603,30	\$7364,29	\$8167,90	\$9015,41
Polleras en tela gamuza	81,25	221 unid	227 unid	233 unid	239 unid	246 unid
		\$18909,10	\$20441,70	\$22039,88	\$23705,44	\$25440,24
Polleras en tela texlan	44,75	240 unid	245 unid	250 unid	255 unid	260 unid
		\$ 11.816,10	\$ 13.149,69	\$ 14.531,89	\$ 15.963,96	\$ 17.447,15
Accesorios	32,35	360 unid	366 unid	372 unid	379 unid	385 unid
		\$ 13.257,18	\$ 15.116,85	\$ 17.035,67	\$ 19.015,06	\$ 21.056,44
Otros	93,50	502 unid	510 unid	517 unid	525 unid	533 unid
		\$ 49.174,56	\$ 52.191,09	\$ 55.287,49	\$ 58.465,48	\$ 61.726,81
TOTAL		\$ 103.578,21	\$ 112.751,30	\$ 122.246,02	\$ 132.072,88	\$ 142.240,30

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Los ingresos generados para cada año para la empresa resultan de la multiplicar la demanda de cada año para el precio de venta establecido obteniendo como resultado la cantidad monetaria generado de las ventas como se puede visualizar en el cuadro. unid

4.2.13 Evaluación Económica -Financiera

El estudio de evaluación económica - financiera es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto para ver si la inversión propuesta será económica rentable.

Estado de resultados

El estado de resultados, también conocido como estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha generado la empresa durante un período de tiempo determinado.

Tabla 45: Estado de resultados

RUBROS / AÑOS DE VIDA	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Netas	\$103.578,21	\$112.751,30	\$ 122.246,02	\$ 132.072,88	\$ 142.240,30
- Costo de Producción	-\$ 21.152,26	-\$21.169,76	-\$ 21.187,57	-\$ 21.205,68	-\$ 21.224,12
= Utilidad Bruta	\$ 82.425,95	\$ 91.581,54	\$ 101.058,45	\$ 110.867,20	\$ 121.016,18
- Gastos de Administración	-\$ 14.499,45	-\$14.628,42	-\$ 15.932,60	-\$ 17.236,77	-\$ 18.540,95
- Gastos de Ventas	-\$ 6.490,45	-\$ 6.560,98	-\$ 7.143,31	-\$ 7.725,76	-\$ 8.308,33
- Gastos de distribución	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Gastos Financieros	-\$ 1.948,52	-\$ 1.948,52	-\$ 1.948,52	-\$ 1.948,52	-\$ 1.948,52
= Utilidad antes de Impuestos	\$ 59.487,52	\$ 68.443,62	\$ 76.034,02	\$ 83.956,14	\$ 92.218,37
- 15% Participación Trabajadores	-\$ 8.923,13	-\$10.266,54	-\$ 11.405,10	-\$ 12.593,42	-\$ 13.832,76
- Impuesto a la Renta	-\$ 13.087,26	-\$15.057,60	-\$ 16.727,48	-\$ 18.470,35	-\$ 20.288,04
= Utilidad Neta	\$ 37.477,14	\$ 43.119,48	\$ 47.901,43	\$ 52.892,37	\$ 58.097,57

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Balance general

El balance general es un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los activos, los pasivos y el patrimonio con que cuenta la empresa en un monto determinado

Tabla 46: Balance general

RUBROS / AÑOS DE VIDA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO CORRIENTE	\$55.532,00	\$ 93.712,74	\$137.163,09	\$185.242,32	\$ 237.450,58	\$ 294.675,44
Caja	\$ 55.532,00	\$ 93.712,74	\$137.163,09	\$185.242,32	\$237.450,58	\$294.675,44
ACTIVO FIJO	\$ 47.979,23	\$ 44.287,24	\$ 40.595,24	\$ 36.903,25	\$ 33.903,25	\$ 30.903,25
EDIFICIOS Y OBRA CIVIL	\$ 29.605,19	\$ 29.605,19	\$ 29.605,19	\$ 29.605,19	\$ 29.605,19	\$ 29.605,19
EQUIPO PARA LA EMPRESA	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
MUEBLES Y EQUIPOS ADMINISTRACIÓN	\$ 3.374,04	\$ 3.374,04	\$ 3.374,04	\$ 3.374,04	\$ 3.374,04	\$ 3.374,04
- Depreciaciones	\$ 0,00	-\$ 3.691,99	-\$ 7.383,99	-\$ 11.075,98	-\$ 14.075,98	-\$ 17.075,98
ACTIVO DIFERIDO	\$ 2.000,00	\$ 1.600,00	\$ 1.200,00	\$ 800,00	\$ 400,00	\$ 0,00
Gastos diferidos	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
- Amortizaciones	\$ 0,00	-\$ 400,00	-\$ 800,00	-\$ 1.200,00	-\$ 1.600,00	-\$ 2.000,00
TOTAL DE ACTIVOS	\$105.511,23	\$139.599,98	\$178.958,34	\$222.945,57	\$271.753,83	\$325.578,69
PASIVO	\$ 21.102,25	\$ 17.713,85	\$ 13.952,73	\$ 9.777,89	\$ 5.143,82	\$ 0,00
Corriente	\$ 3.388,39	\$ 3.761,12	\$ 4.174,84	\$ 4.634,07	\$ 5.143,82	\$ 0,00
No Corriente	\$ 17.713,85	\$ 13.952,73	\$ 9.777,89	\$ 5.143,82	\$ 0,00	\$ 0,00
PATRIMONIO	\$ 84.408,98	\$121.886,12	\$165.005,60	\$212.907,03	\$265.799,40	\$323.896,98
Capital	\$ 84.408,98	\$ 84.408,98	\$ 84.408,98	\$ 84.408,98	\$ 84.408,98	\$ 84.408,98
Resultados del Ejercicio	\$ 0,00	\$ 37.477,14	\$ 43.119,48	\$ 47.901,43	\$ 52.892,37	\$ 58.097,57
Resultados Acumulados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 37.477,14	\$ 80.596,62	\$128.498,05	\$181.390,42
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 105.511,23	\$139.599,98	\$ 178.958,34	\$ 222.684,93	\$ 270.943,22	\$ 323.896,98

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Flujo neto del efectivo

El flujo neto de efectivo es un término de contabilidad que describe los movimientos de efectivo (ingresos y gastos) en un periodo determinado, en este caso 5 años ya que es proyectado.

Tabla 47: Flujo neto del efectivo

RUBROS / AÑOS DE VIDA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas Netas		\$103.578,21	\$112.751,30	\$ 122.246,02	\$ 132.072,88	\$ 142.240,30
- Costo de Producción		-\$ 21.152,26	-\$ 21.169,76	-\$ 21.187,57	-\$ 21.205,68	-\$ 21.224,12
= Utilidad Bruta		\$ 82.425,95	\$ 91.581,54	\$ 101.058,45	\$ 110.867,20	\$ 121.016,18
- Gastos de Administración		-\$ 14.499,45	-\$ 14.628,42	-\$ 15.932,60	-\$ 17.236,77	-\$ 18.540,95
- Gastos de Ventas		-\$ 6.490,45	-\$ 6.560,98	-\$ 7.143,31	-\$ 7.725,76	-\$ 8.308,33
- Gastos de distribución		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Gastos Financieros (Intereses)		-\$ 1.948,52	-\$ 1.948,52	-\$ 1.534,80	-\$ 1.075,57	-\$ 565,82
= Utilidad antes de Impuestos		\$ 59.487,52	\$ 68.443,62	\$ 76.447,74	\$ 84.829,10	\$ 93.601,07
- 15% Participación Trabajadores		-\$ 8.923,13	-\$ 10.266,54	-\$ 11.467,16	-\$ 12.724,36	-\$ 14.040,16
- Impuesto a la Renta		-\$ 13.087,26	-\$ 15.057,60	-\$ 16.818,50	-\$ 18.662,40	-\$ 20.592,24
= Utilidad Neta		\$ 37.477,14	\$ 43.119,48	\$ 48.162,08	\$ 53.442,33	\$ 58.968,68
+ Depreciaciones		\$ 3.691,99	\$ 3.691,99	\$ 3.691,99	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
+ Amortizaciones		\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
- Pago Préstamo (Capital)		-\$ 3.388,39	-\$ 3.761,12	-\$ 4.174,84	-\$ 4.634,07	-\$ 5.143,82
+ Valor de Salvamento						\$ 15.000,00
- Inversiones						
Fija	-\$ 47.979,23					
Diferida	-\$ 2.000,00					
Capital de Trabajo	-\$ 55.532,00					
= Flujo Neto de Efectivo	-\$ 105.511,23	\$ 38.180,74	\$ 43.450,35	\$ 48.079,23	\$ 52.208,26	\$ 72.224,86

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Punto de equilibrio

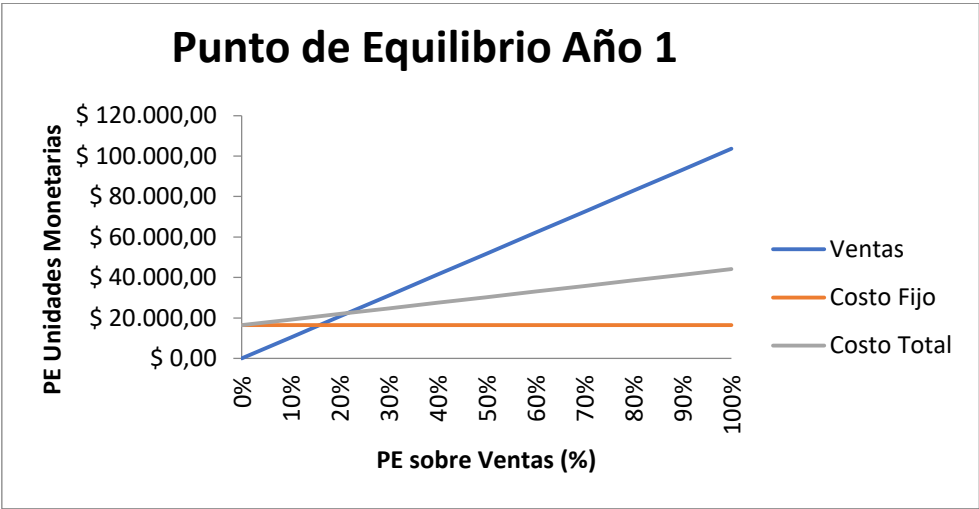
Punto de equilibrio año 1

Tabla 48: Punto de equilibrio año 1

RUBROS	AÑO 1	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Costos de Producción		\$ 21.152,26
Gastos Administrativos	\$14.499,45	
Gastos de Ventas		\$ 6.490,45
Gastos Financieros	\$ 1.948,52	
TOTALES	\$ 16.447,98	\$ 27.642,71
Ventas	\$ 103.578,21	
Punto de Equilibrio	22.436 unidades	
PE sobre Ventas (%)	22%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 33: Punto de equilibrio año 1



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosa Pallchisaca.

Análisis: En el año 1 la empresa necesita vender 103.578,21 dólares, es decir que para que la empresa empiece a ganar, deberá vender por lo menos 6.314 prendas al año de producción sin disminuir para lograr ser rentable y poder acaparar más mercado.

Punto de equilibrio año 2

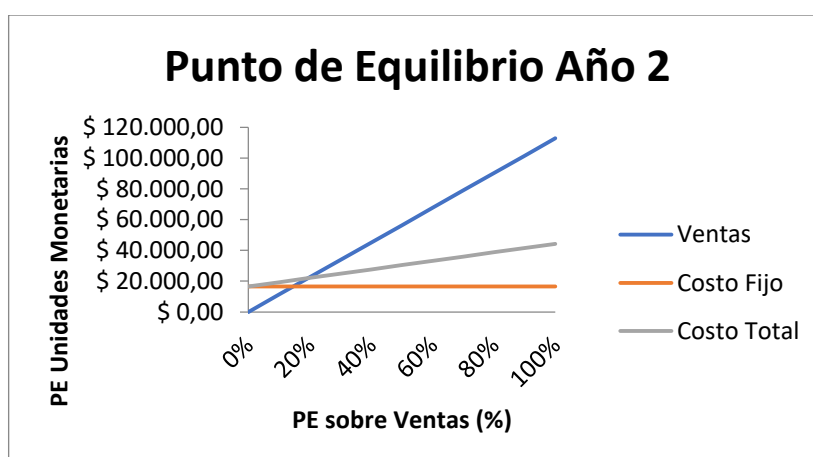
Tabla 49: Punto de equilibrio año 2

RUBROS	AÑO 2	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Costos de Producción		\$21.169,76
Gastos Administrativos	\$14.628,42	
Gastos de Ventas		\$ 6.560,98
Gastos Financieros	\$ 1.948,52	
TOTALES	\$16.576,94	\$ 27.730,74
Ventas	\$ 112.751,30	
Punto de Equilibrio	21.984 unidades	
PE sobre Ventas (%)	19%	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 34: Punto de equilibrio año 2



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis: En el año 2 la empresa necesita vender 112.751,30 dólares, es decir que para que la empresa empiece a ganar, deberá vender por lo menos 21.984 prendas al año de producción sin disminuir para lograr ser rentable y poder acaparar más mercado y ser más competitivos en un punto eje.

Punto de equilibrio año 3

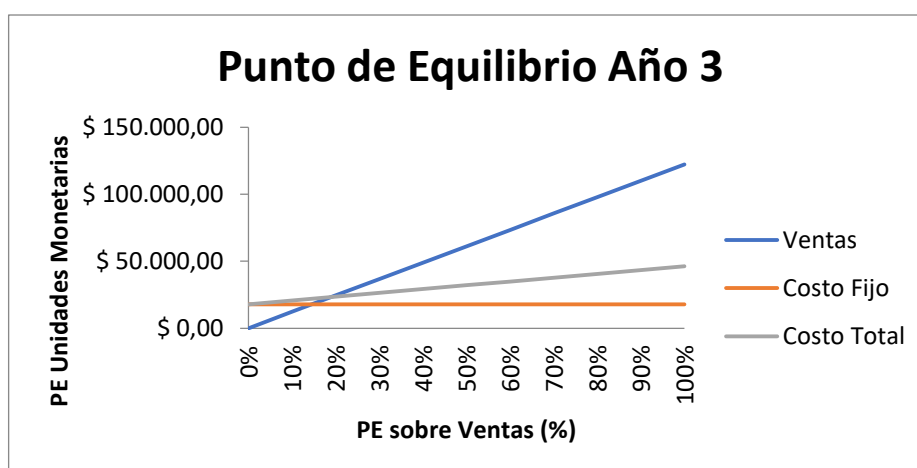
Tabla 50: Punto de equilibrio año 3

RUBROS	AÑO 3	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Costos de Producción		\$ 21.187,57
Gastos Administrativos	\$ 15.932,60	
Gastos de Ventas		\$7.143,31
Gastos Financieros	\$ 1.948,52	
TOTALES	\$ 17.881,12	\$ 28.330,88
Ventas	\$122.246,02	
Punto de Equilibrio	23.275 unidades	
PE sobre Ventas (%)	19%	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 35: Punto de equilibrio año 3



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por:

Análisis: En el año 3 la empresa necesita vender 122.246,02 dólares, es decir que para que la empresa empiece a ganar, deberá vender por lo menos 23.275 prendas al año de producción sin disminuir para lograr ser rentable y poder acaparar más mercado y ser más competitivos en un punto eje.

Punto de equilibrio año 4

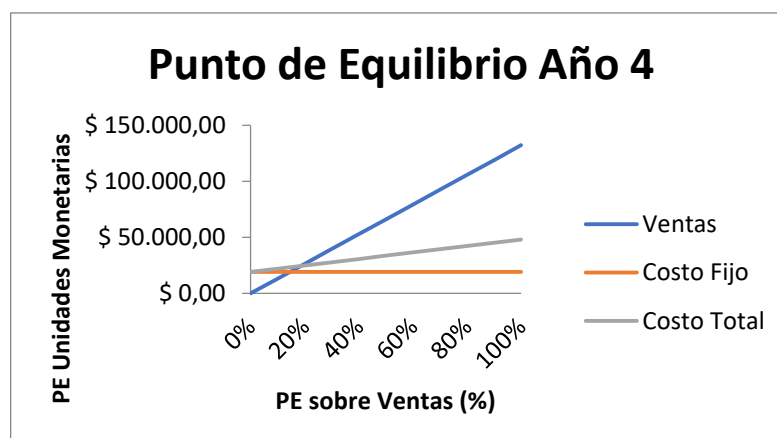
Tabla 51: Punto de equilibrio año 4

RUBROS	AÑO 4	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Costos de Producción		\$ 21.205,68
Gastos Administrativos	\$ 17.236,77	
Gastos de Ventas		\$ 7.725,76
Gastos Financieros	\$ 1.948,52	
TOTALES	\$ 19.185,30	\$ 28.931,45
Ventas	\$ 132.072,88	
Punto de Equilibrio	24.567 unidades	
PE sobre Ventas (%)	19%	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 36: Punto de equilibrio año 4



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis: En el año 4 la empresa necesita vender 132.072,88 dólares, es decir que para que la empresa empiece a ganar, deberá vender por lo menos 24.567 prendas al año de producción sin disminuir para lograr ser rentable y poder acaparar más mercado y ser más competitivos en un punto eje.

Punto de equilibrio año 5

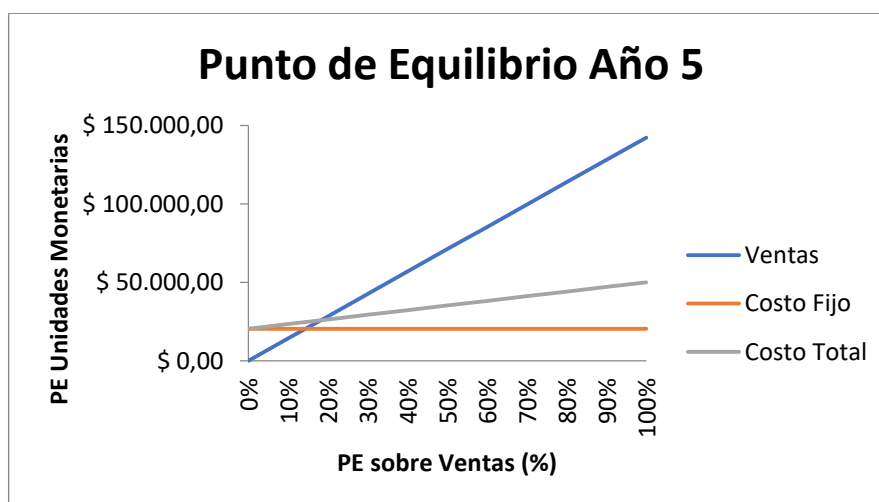
Tabla 52: Punto de equilibrio año 5

RUBROS	AÑO 5	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Costos de Producción		\$21.224,12
Gastos Administrativos	\$ 18.540,95	
Gastos de Ventas		\$ 8.308,33
Gastos Financieros	\$ 1.948,52	
TOTALES	\$ 20.489,48	\$29.532,45
Ventas	\$ 142.240,30	
Punto de Equilibrio	25.858 unidades	
PE sobre Ventas (%)	18%	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Gráfico 37: Punto de equilibrio año 5



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Análisis: En el año 4 la empresa necesita vender 142.240,30 dólares, es decir que para que la empresa empiece a ganar, deberá vender por lo menos 25.858 prendas al año de producción sin disminuir para lograr ser rentable y poder acaparar más mercado y ser más competitivos en un punto eje.

Estructura financiera

La estructura financiera de la empresa esta compuesto por el 80% de capital propio que es el aporte de los socios y el 20% que es el capital obtenido por terceros en una entidad financiera en base a esta estructura financiera se obtuvo la tasa activa y pasiva respectivamente acorde al reporte establecido por el banco central del Ecuador con el cual se procedio a ponderar teniendo como resultado un capital ponderado del 6,48% tambien se utilizo el riesgo de la inversion calculada anteriormente en base a la competencia. De esta forma se obtuvo la tasa de descuento del 26,48% porcentaje utilizado para el calculo del valor actual neto que se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 53: Calculo de la tasa de descuento

Estructura financiera	%	USD	Tasa Activa/Pasiva	Ponderación
Capital propio	80%	\$ 84.408,98	5,35%	4,28%
Capital/terceros	20%	\$ 21.102,25	11%	<u>2,20%</u>
Capital ponderado				6,48%
Riesgo de la inversión				20%
Tasa de descuento				26,48%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

Valor actual neto

Tabla 54: Valor actual neto

TASA DE DESCUENTO: 26,85%				
AÑOS	FNE	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FNE ACTUALIZADOS	FNE ACTUALIZ. Y ACUMULADOS
0	-\$ 105.511,23	1,000000	-\$ 105.511,23	-\$ 105.511,23
1	\$ 38.180,74	0,788308	\$ 30.098,20	-\$ 75.413,03
2	\$ 43.450,35	0,621430	\$ 27.001,36	-\$ 48.411,67
3	\$ 48.079,23	0,489879	\$ 23.552,99	-\$ 24.858,68
4	\$ 52.208,26	0,386176	\$ 20.161,55	-\$ 4.697,13
5	\$ 72.224,86	0,304425	\$ 21.987,08	\$ 17.289,96

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

VAN= \$ 17.289,96

Al ser el VAN mayor a 0, la inversión es viable desde el punto de vista económico - financiero.

Tasa interna de retorno

TIR= 34,03%

La TIR al ser mayor a la tasa de descuento, la inversión es rentable desde el punto de vista económico - financiero.

Periodo de recuperación de la inversión

Tabla 55: Periodo de recuperación de la inversión

AÑOS	FNE	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FNE ACTUALIZADOS	FNE ACTUALIZ. Y ACUMULADOS
0	-\$ 105.511,23	1,000000	-\$ 105.511,23	-\$ 105.511,23
1	\$ 38.180,74	0,788308	\$ 30.098,20	-\$ 75.413,03
2	\$ 43.450,35	0,621430	\$ 27.001,36	-\$ 48.411,67
3	\$ 48.079,23	0,489879	\$ 23.552,99	-\$ 24.858,68
4	\$ 52.208,26	0,386176	\$ 20.161,55	-\$ 4.697,13
5	\$ 72.224,86	0,304425	\$ 21.987,08	\$ 17.289,96

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

PRI= 4 años, 3 mes(es)

El periodo de recuperación de la inversión es sensible, debido a la fuerte inversión que necesita el proyecto, pero se recupera dentro de los 5 años de vida del proyecto. Sin embargo, se puede considerar que es rentable desde el punto de vista económico - financiero.

Relación beneficio costo

Tabla 56: Relación beneficio Costo

CÁLCULO DE LA RELACIÓN BENEFICIO COSTO (RBC)					
AÑOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
0	1,000000	\$ 0,00	-\$ 109.755,90	\$ 0,00	-\$ 109.755,90
1	0,782779	\$ 47.751,54		\$ 37.378,91	\$ 0,00
2	0,612743	\$ 50.523,49		\$ 30.957,93	\$ 0,00
3	0,479643	\$ 52.556,93		\$ 25.208,55	\$ 0,00
4	0,375454	\$ 53.982,36		\$ 20.267,91	\$ 0,00
5	0,293898	\$ 71.184,29		\$ 20.920,91	\$ 0,00
				\$ 134.734,20	
R B/C =		SUMA DE INGRESOS ACTUALIZADOS			
=		SUMA DE EGRESOS ACTUALIZADOS + INVERSION			
		\$ 134.734,20			
		0,00+109.755,90			

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Rosa Pallchisaca

R B/C= \$1,16

Por cada dólar invertido existe una rentabilidad de \$ 0,16 centavos de dólar, por lo tanto, la inversión se podría considerar rentable desde el punto de vista económico - financiero.

Impacto ambiental

La ejecución del proyecto no tendrá un impacto negativo para el ambiente debido a que no se utilizará maquinarias ni residuos contaminantes que puedan perjudicar al medio ambiente. La materia prima utilizada para su producción como las telas, hilos, cordones, mullos y demás materiales serán manipulados de manera cuidadosa para que no generar mayor desperdicio que posteriormente se convierta en basura que pueda generar problemas al ambiente.

La basura que se genere de la producción de las prendas de vestir y accesorios serán manejadas debidamente a través de la selección adecuada de la basura cumpliendo con los horarios establecidos por la GAD Suscal para la recolección de la misma.

CONCLUSIONES

- La formulación del proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comunitaria de diseño y confección de prendas de vestir y accesorios se desarrolló en su totalidad en base al trabajo de investigación científica e indagación de datos desarrollados para el trabajo de campo para obtener los resultados propuestos.
- Se realizó el diagnóstico de las costumbres indígenas relacionadas con la vestimenta y se encontró la importancia de la vestimenta en las diversas costumbres y fiestas tradicionales como una forma de vida e identidad del pueblo permitiendo de esta forma rescatar el valor cultural e histórico y del pueblo cañarí.
- A través de la investigación se ha podido identificar los principales diseños de vestimenta y accesorios usados por las mujeres indígenas en tiempos pasados y como dichas vestimentas han sufrido cambios a través del tiempo estas vestimentas son: sandalias, polleras de bayeta, blusas bordadas y accesorios que son usados en diferentes ceremonias, fiestas ancestrales y de uso cotidiano.
- Se determinó la viabilidad de la creación de la empresa comunitaria para el diseño y confección de prendas de vestir y accesorios de mujeres y niñas indígenas lo cual se evidencia con los resultados del estudio financiero como es el VAN \$ 17.289,96, la TIR= 34,03 RBC \$1,16 PRI= 4 años, 3 mes(es).

RECOMENDACIONES

- Para el desarrollo de futuros trabajos investigativos se ha visto necesaria la ayuda de habitantes con conocimientos ancestrales y otras personas originarias del territorio que viven en los alrededores para que corroboren con datos importantes de la vestimenta tradicional de las mujeres indígenas del cantón Suscal en cuanto a sus diseños, colores, modelos y materiales utilizados en su elaboración.
- Es importante seguir investigando el patrimonio cultural del Cantón Suscal principalmente respecto a la vestimenta, costumbres y tradiciones que permitan el mejoramiento continuo de los diseños y colores de las prendas de vestir y de esta forma obtenga mayor reconocimiento en el mercado.
- Para el diseño y confección de las prendas de vestir y accesorios se debe basar su diseño en prendas y accesorios usados por las mujeres indígenas del cantón Suscal en tiempos ancestrales para de esta forma preservar sus valores culturales originarios y las técnicas de bordado, colores y materiales utilizados.
- En virtud de los resultados obtenidos en el estudio financiero en el cual se ha demostrado la viabilidad del proyecto, no obstante, se sugiere seguir trabajando en el estudio de mercado en cuanto a los precios de la competencia y los requerimientos de los demandantes con el paso del tiempo que permita obtener la sostenibilidad de la propuesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, F., (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de camisetas Led, en el cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura*. (Tesis de grado; Universidad Técnica del Norte). Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2923/1/02%20ICA%20721%20TESIS.pdf>
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación. 2a ed.* México: Pearson Education.
- Córdoba, M. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos. 2a ed.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
- GAD Suscal. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 20 de 06 de 2018, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360001200001_BORRADOR%20DIAGNOSTICO%20PDyOT2015%20ULTIMO_20-02-2015_17-18-52.pdf
- Hernández, L., & Restrepo. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección de ropa femenina en la ciudad de Pereira*. (Tesis de grado; Universidad Tecnológica de Pereira). Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/5674/6581186132M971e.pdf;sequence=1>
- Hernández, R., Fernández, c., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación. 6a ed.* México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Loja, J. (25 de 09 de 2012). *Historia de Suscal*. Recuperado el 20 de 11 de 2018, de <http://municipiodesuscal.gob.ec/index.php/13-suscal/9-historia>
- Martínez, L. (2002). *Una visión de la historia de Suscal*. Ecuador: Fondo de la Cultura Ecuatoriana.
- Méndez, R., Del Cid, A., & Sandoval, F. (2011). *Investigación fundamentos y metodología*. México: Pearson Education de Mexico, S.A de C.V.
- Munch, L., (2009). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Trillas, S.A de C.V.
- Tomalá, A. (2013). *Creación de una empresa importadora de prendas de vestir, en el cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, año 2013*. (Tesis de grado; Universidad Estatal Península de Santa Elena). Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1105/1/TESIS%20CREACI%C3%93N%20DE%20EMPRESA%20IMPORTADORA%20DE%20PRENDAS%20DE%20VESTIR%20PARA%20EMPASTAR.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Estatutos de la compañía

Título I

Del Nombre, Domicilio Objeto y Plazo

Artículo 1. Nombre. – El nombre de la compañía que por esta escritura se constituye es Sisary S.A.

Artículo 2. Domicilio. - El domicilio principal de la empresa es en la ciudad de Suscal, barrio sur, cantón Suscal, provincia del cañar, Ecuador, se podrá establecer sucursales o establecimientos en uno o más lugares dentro de la provincia acorde a los asentamientos indígenas demandantes del producto o en el exterior, sujetándose a las disposiciones legales correspondientes.

Artículo 3. Objeto. - El objeto de la empresa consiste en: Diseño y confección de las prendas de vestir y accesorios tradicionales para mujeres indígenas del cantón Suscal de la provincia del Cañar que radica en un conjunto de cinco principales prendas de vestir los cuales son: Polleras, blusas bordadas, sandalias, accesorios y otros (fajas y sombreros). Pensando en la obtención de un producto de primera y la obtención de una mayor rentabilidad SISARY S.A trabajara con maquinarias de tecnología moderna que se consideren conveniente en su manejo, optimización de tiempos y recursos.

Artículo 4. Plazo. - El plazo de duración de la empresa es de 40 años a partir desde la fecha de inscripción de esta escritura. La empresa podrá disolverse antes del vencimiento del plazo indicado, o podrá prorrogarlo sujetándose, en cualquier caso, a las disposiciones legales aplicables.

Título II

Del Capital

Artículo 5. Capital y las Acciones. - El capital social es de USD 80.000 (ochenta mil dólares de los Estados Unidos de América), divididos en USD 80.000 (ochenta mil dólares de los Estados Unidos de América) acciones ordinarias y nominativas, de 1 dólar de los Estados Unidos de América de valor nominal cada una, numeradas consecutivamente 01 al 80.000

Título III

Del Gobierno y de la Administración

Artículo 6. Norma General. - El gobierno de la empresa pertenece a la a la Junta general de accionistas y su administración al Gerente y al presidente.

Artículo 7. Convocatorias. - La convocatoria a la Junta General será potestad del Gerente general de la empresa, mediante avisos publicados de manera oportuna por las diferentes redes sociales o mediante una publicación en uno de los diarios de mayor

circulación en el domicilio principal de la compañía. El plazo para la convocaría tendrá que ser de al menos de 8 días de anticipación.

Artículo 8. Clases de juntas. - Las juntas generales será de carácter ordinario y extraordinario. Las primeras se realizarán por lo menos una vez al año dentro de los tres meses posteriores a la finalización del ejercicio económico de la empresa para tratar asuntos concernientes a los numerales 2,3 y 4 del artículo 231 de la ley de compañías y cualquier otro asunto citado en el orden del día, de acuerdo a la convocatoria. La segunda se reunirá cuando sean necesarias dichas convocatorias para tratar asuntos de relevancia y que por su naturaleza necesitar ser tratadas y atendidas.

Artículo 9. Quórum general de instalación. – Salvo que la ley disponga otra cosa, la Junta General se instalara, en primera convocatoria, con la concurrencia de por lo menos el 50% del capital pagado. Con igual salvedad, en segunda convocatoria, se instalará con igual con el número de socios presentes siempre que se cumplan los demás requisitos de ley. En esta última convocatoria se expresará que la junta se instalará con los accionistas presentes.

Artículo 10. Quórum especial de instalación. – Siempre que la ley no establezca un quórum mayo, la Junta General se instalara, en primera convocatoria, para deliberar a cerca del aumento o disminución del capital, la transformación, la fusión, la escisión, l disolución anticipada de la compañía, la reactivación de la empresa en proceso de liquidación, la convalidación y, en general, cualquier modificación del estatuto con la recurrencia del 50% del capital pagado.

Artículo 11. Quórum de decisión. – Salvo la disposición en contra de la ley, las decisiones se tomarán con la mayoría del capital pagado concurrente a la reunión.

Artículo 12. Facultad de la junta. – Corresponde a la junta general el ejercicio de todas las facultades que la ley confiere al órgano de la compañía anónima.

Artículo 13. Junta Universal. – No obstante, lo dispuesto en los artículos anteriores, la junta se hallará convocada y quedara válidamente constituida en cualquier tiempo y cualquier lugar, dentro del territorio nacional, para tratar cualquier asunto siempre que esté presente todo el capital pagado y los asistentes, quienes deberán suscribir el acta de trabajo sanción de nulidad de las resoluciones, acepten por unanimidad la celebración de la junta.

Artículo 14. Presidente de la compañía. – El presidente será nombrado por la Junta General por un periodo de dos años, a cuyo término podrá ser relegido. El presidente continuara en el ejercicio de sus funciones hasta ser legalmente reemplazado.

Corresponde al presidente:

- a. Presidir las reuniones de Junta General a las que asista y suscribir, con el secretario, las actas respectivas.

- b. Suscribir con el gerente los certificados provisionales o los de título de acción, y extenderlos a los accionistas.
- c. Subrogar al gerente en el ejercicio de sus funciones, en caso de que faltare, o ausentare o estuviere impedido de actuar, temporal o definitivamente.

Artículo 15. Gerente de la compañía. –El gerente será nombrado por la Junta General por un periodo de dos años, a cuyo término podrá ser reelegido. El gerente continuara En el ejercicio de sus funciones hasta ser legalmente reemplazado.

Corresponde al gerente:

- a. Convocar a las reuniones de Junta General.
- b. Actuar de secretario de las reuniones de Junta General a las que asista y firmar, con el presidente, las actas respectivas.
- c. Suscribir con el presidente los certificados provisionales o los títulos de acción, y extenderlos a los accionistas.
- d. Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la empresa, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 12 de la ley de compañías
- e. Ejercer las atribuciones previstas por la administración en la ley de compañías.

Título IV

De la Fiscalización

Artículo 16. Comisarios. – La junta General asignara 3 comisarios, cada año, quienes tendrán derecho ilimitado de inspeccionar y de vigilar sobre todas las operaciones sociales, sin dependencia de la administración y en interés de la compañía.

Título V

De Disolución y las Liquidación

Artículo 17. Norma General. – La empresa se disolverá por una o más de las causales previstas por el efecto en la Ley de Compañías, y se liquidará con arreglo al procedimiento que corresponda, de acuerdo con la misma ley.

Anexo 2: Modelo de encuesta aplicada

Objetivo de la Encuesta: Conocer el nivel de aceptación y uso de las prendas de vestir y accesorios tradicionales en las mujeres indígenas del Cantón Suscal Provincia del Cañar para la implementación de una empresa textil dedicada al diseño y la fabricación de este tipo de vestuario ancestral.

Fecha.....

Profesión.....

Edad.....

Indicaciones

Marque con una X en una de las opciones de las siguientes preguntas planteadas.

1.- ¿Cómo se considera usted?

() Indígena

() Mestizo/a

() Blanco

() Otro...¿Indique cuál?

2.- ¿Adquiere ropa tradicional indígena para mujeres del cantón Suscal?

() SI

() NO

En caso negativo de a conocer sus razones:

.....
.....

3.- ¿Si compra ropa tradicional indígena del cantón Suscal está satisfecho con las prendas de vestir/accesorios que se ofrecen en el cantón?

() SI

Escriba las razones:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

() NO

Escriba las razones:

.....
.....
.....
.....
.....

4.- En caso de no estar satisfecho, ¿Se cambiaría por un mejor producto?

() SI

() NO

5.- Si no compra, ¿Adquiriría un producto de calidad q satisfaga sus necesidades?

() SI

() NO

6.- ¿Con que frecuencia compra ropa tradicional indígena/accesorios para mujeres del cantón Suscal?

() Una vez al año

() 2 veces al año

() 3 veces al año

() Otros... Indique la frecuencia

.....

7.- De las siguientes vestimentas y accesorios indígenas ¿cuáles generalmente compra con más frecuencia?

() Sandalias

() Blusas bordadas

() Polleras en tela stresh

() Polleras en tela texlan planchadas

() Accesorios (collares, pulseras, vinchas para el cabello, etc.)

() Otros... señale cual.....

8.- ¿En qué ocasiones especiales usa la vestimenta de nuestra cultura indígena?

() Fiestas tradicionales.....Especifique en cual.....

() Fiestas familiares Especifique cual.....

() Cuando sale a otras ciudades o pueblos ... Especifique donde

.....

() Otro ...Indique

cuales.....

.....

9.- Si viste ropa tradicional indígena, ¿dónde efectúa sus compras?

() Ferias (tendidos)

() Bazares o Tiendas de ropa

() Donde un diseñador conocido

() Ud. mismo las confecciona

() Compra a través del INTERNET

() Otros ¿Indique dónde?

.....

10.- ¿Conoce usted cual es la vestimenta tradicional de las mujeres indígenas del cantón Suscal?

() SI

() NO

11.- ¿Considera usted que es importante conservar la vestimenta tradicional indígena del cantón Suscal?

() SI

() NO

12.- ¿Cuáles cree usted que son las características más importantes al momento de comprar ropa tradicional/accesorios para mujeres?

() Precios bajos

() Que sea de calidad

() Que sea cómoda

() Que tenga un buen diseño

() otros ¿Indique cuál?

.....

13.- ¿Cuánto dinero normalmente destina al año para adquirir la vestimenta tradicional y/o accesorios indígenas?

() 300 y 350

() 200 a 250

() 150 a 200

() 70 a 100

() 35 a 70

() otros... ¿Indique cuánto?

.....

14.- ¿Qué importancia le atribuye al vestuario tradicional en una mujer indígena del cantón Suscal?

() Mucho

() Poco

() Nada

15.- ¿Cuál es su principal motivo al momento de salir a comprar ropa tradicional/accesorios indígenas?

() Conservar la vestimenta tradicional de la zona

() Necesidad

() Otro Indique cuál

Comentarios:_____

Gracias por su tiempo.

Anexo 3: Vestimentas tradicionales de las mujeres indígenas del cantón Suscal.

Bordado típico de las polleras Suscaleñas



Polleras en tela gamuza.



Aretes de plata



Blusa bordada a mano



Collares chaquiras rojas

